

促进行业文化建设。

(二) 不断加强行业宣传工作力度。中评协和各地协会充分发挥协会网站、会刊的宣传平台作用,加大宣传力度。召开首次期刊特邀编辑座谈会和年度期刊通联(培训)会议,举办了国庆60年摄影展、征文展和第二次全国评估期刊展。同时,协会利用召开三届二次理事会和第四届世界评估师大会的契机,联系包括电视、广播、报纸、杂志、网站在内的各种媒体进行深度报道,进一步扩大行业宣传,提升行业影响力。

(中国资产评估协会供稿,王铁武、杜元钰执笔)

国家会计学院工作

一、国家会计学院董事会办公室工作

(一) 组织召开国家会计学院年度、年中工作会议,认真贯彻落实国家会计学院董事会第三次全体会议精神,部署学院全年及下半年各项工作。2009年2月24日,董事会办公室在上海国家会计学院组织召开了国家会计学院2009年年度工作会议,财政部副部长王军出席会议并发表讲话。2006—2008年,3所国家会计学院先后开展了“收入年”、“支出年”、“管理年”专项活动,并取得了明显的成效。此次会议对这一系列活动进行了回顾、总结,并对2009年国家会计学院的工作进行研究部署,会议将2009年定为学院“提质升级”年,要求学院认真贯彻落实财政部部长谢旭人在董事会第三次全体会议上的讲话精神,狠抓十项任务落实工作,抢抓机遇,再创佳绩。6月21日,董事会办公室在厦门国家会计学院组织召开2009年国家会计学院年中工作会议。王军副部长出席会议并讲话。此次会议就贯彻落实董事会第三次全体会议“十项任务”和2009年2月份国家会计学院工作会议各项工作进展情况进行了总结,并对学院下一阶段工作进行了详细部署。两次会议的召开,为确保学院贯彻落实国家会计学院董事会第三次全体会议精神,顺利完成全年工作任务,促进学院又好又快发展起到了有力的推动作用。

(二) 会同驻部监察局召开反腐倡廉工作座谈会。2009年4月17日,董事会办公室会同驻部监察局在厦门国家会计学院召开了国家会计学院、中国财税博物馆反腐倡廉建设工作座谈会。会议就如何贯彻落实中央纪委三次全会精神 and 财政部党组2009年反腐倡廉建设工作部署,如何推进国家会计学院、中国财税博物馆预防和惩治腐败体系建设,如何进一步健全国家会计学院、中国财税博物馆反腐倡廉领导体制和工作机制,以及如何进一步加强制度建设、强化监督制约等主题进行深入座谈,并对国家会计学院和中国财税博物馆下一阶段反腐倡廉建设工作提出了具体要求。会议有效促进和提高了与会各单位不断加强党风廉政建设和反腐败工作力度,以及认真做好党风廉政建设和反腐败各项工作,不断加强领导班子自身建设、提高党员队伍的整体素质和拒腐防变的能力。

(三) 加强学院领导班子和干部队伍建设。为落实国家会计学院董事会第三次全体会议关于加强学院领导班子和干部队伍建设的要求,2009年董事会办公室主要做了如下几项工作:一是指导3所学院学习实践科学发展观活动整改落实后续工作并及时汇总有关情况报领导小组办公室,出版多期简报。二是完成北京国家会计学院副院长试用期满考察和上海国家会计学院院长助理一推一述一评及考察工作。三是指导北京国家会计学院开展中层干部续聘、上海国家会计学院开展中层干部选拔任用、亚太财经与发展中心科级干部任职事宜。四是推动学院开展岗位设置工作并批复3所学院2009年度工资总额。

(四) 加强学院教师队伍建设。为落实国家会计学院董事会第三次全体会议关于加强学院教师队伍建设的有关要求,2009年董事会办公室主要做了如下几项工作:一是指导3所学院完成2009年度教师职称评聘工作。二是组织专家制订3所学院统一的国家会计学院教师系列高级职称评审办法,为建设高水平教师队伍奠定基础。三是设立3所学院统一的国家会计学院高级职称评审委员会。

(五) 加强学院预算管理和财务管理工作。为进一步加强学院预算管理和财务管理工作,董事会办公室专门召开了国家会计学院工作座谈会,并特邀财政部教科文司有关同志参会指导。会议围绕落实国家会计学院2009年年中工作会议精神进行了研讨,重点研究了消化学院结余资金和加强预算管理的具体措施。会议要求3所学院提高财务管理特别是预算管理水平,深化“提质升级”内涵,制定促进学院科学发展和精细管理的具体措施。为帮助学院解决财政资金使用中存在的问题,董事会办公室还会同财政部教科文司召开3所学院2010年预算协调会,对学院在经费预算中遇到的问题提出了建设性意见,并对学院的基本支出、项目支出及其他费用支出进行了专题研讨。

(六) 圆满完成学院年度绩效考核工作。为落实财政部部领导关于“抓绩效、强管理、促发展”的要求,促使3所学院向着国家会计学院董事会第三次全体会议确定的发展目标稳步前进,经过董事会办公室认真筹备,专家组扎实开展,3所学院积极配合,于2009年4月顺利完成了对各学院的实地考评。绩效考核专家组对3所学院2008年工作给予了较高评价。

(七) 积极争取学院学位授予权。为早日取得国家会计学院学位授予权,2009年董事会办公室组织课题组对学院申请成为专业硕士学位授予单位的条件及路径进行了专门研究。将主管部门授予硕士学位需要的基本条件、原则性要求及申请审批程序进行了摸查,同时找出学院申请成为专业硕士学位授予单位的不足之处,并提出初步的解决方法,为早日争取到学院学位授予权做出了积极努力。

(八) 增补董事会成员单位。为推动国家会计学院尤其是厦门国家会计学院在涉台交流、培训上取得新突破,取得北京市财政局对北京国家会计学院建设和发展的支持,2009年董事会办公室增补国务院台湾事务办公室和北京市财政局为国家会计学院董事会成员单位。

(九) 做好其他各项服务协调工作。一是加强学院对外宣传,全年共编印国家会计学院季度工作简报4期12万字。二是

协助3所学院完成有关外事手续,指导、督促并协助3所学院顺利完成2009年外事计划,促进了学院对外交流;督促3所学院及时完成考察报告和出访总结;完成2010年度外事计划的审核申报。三是圆满完成对厦门国家会计学院巡视工作。2009年4月20—24日,董事会办公室参与并协助财政部巡视组圆满完成了对厦门国家会计学院的巡视,并于6月11日进行了巡视意见反馈。此外,巡视组受财政部深入学习实践科学发展观活动领导小组委托,对学院学习实践活动后续工作开展情况进行了重点检查。四是牵头对3所学院工程领域开展专项治理工作。

二、北京国家会计学院工作

2009年,北京国家会计学院努力克服全球金融危机带来的不利影响,按照财政部领导提出的“开拓创新,规范管理”总体部署,全体教职工团结一心,扎实工作,苦练内功,提质升级,圆满完成了各项任务,实现了“稳中有升”的基本要求。全年共举办各类培训(含会议)224期、短期培训110060人天;硕士研究生本年招收109人、毕业160人,在校生共248人;远程教育培训16622人、144039人科、166075人天。全年共实现业务收入6389.8万元,比上年增长5.1%。

(一)深化市场开拓,着力培养中高端人才,短期培训稳步发展。

2009年短期培训统计表

类别	期数	人次	人天数
企业培训中心	99	7144	44986
行政事业培训中心	66	9518	32553
CPA培训中心	59	6263	32521
合计	224	22925	110060

1. 紧扣行业发展脉搏,创新培训项目。2009年,学院通过走访座谈,深入了解行业发展变化和客户需求,不断创新培训项目和内容,全年共为20个培训班设计推出了50门新课程,合计256课时,课程内容涉及金融企业审计方法、基建财务会计、工会会计制度、高校融资策略、国有资产立法及国有资本经营预算、廉政教育等方面,受到了广泛欢迎。

2. 立足现有客户资源,不断拓展培训市场。按照“稳定企业集团财税培训市场,创新CPA后续教育模式,积极开拓行政事业单位”的市场方针,经过一年的努力,学院短期培训市场不断延伸。企业集团客户服务对象从中央国资委企业向四川、山西等地方国资委系统延伸;CPA培训从中注协和北京注协向外省注协扩展,先后与广西、河南、云南等地方注协合作开展培训;在行政事业单位培训方面,在税务系统形成了一定影响力,为北京市国税局、北京市地税局第一稽查分局等单位举办了9期培训班。

3. 精心组织安排,圆满完成领军人才培养。2009年,学院承办了全国会计行业领军(后备)人才第四次集中培训、第十期注册会计师行业领军(后备)人才培养、第二期会计师事务所主任会计师领军人才选拔测试等。在中注协的指导下,学院在课程设计、师资配备、教学管理、交流研讨等方面精心安排,有许多创新和特色,受到学员的好评。

(二)办好现有学位项目,拓展国际合作。

2009年学位教育统计表

项目	年级	在校人数	人天数	毕业人数
MPAcc	05—07级	9	15505	99
	2008级	79		
	2009级	59		
MScAAF	2008级	61	2961	61
	2009级	40		
合计		248	18466	160

1. 会计硕士(MPAcc)专业学位项目稳步发展。面对全国会计硕士专业学位生源整体下滑的压力,学院一方面抓好市场宣传,另一方面抓好品牌建设。在招生宣传上,坚持大客户战略,由院领导带队走访中交集团、中石油等老客户,并开发出北注协、银监会等新客户;在教学管理方面,不断提高课堂授课质量,并组织授课教师深入企业实地考察,进一步丰富授课内容;定期组织高层次讲座,丰富教学形式,共组织讲座30余场,主讲人包括财政部副部长王军、财政部部长助理朱光耀、厦门大学教授易中天等领导、专家和学者,组织学员深入企业集团调研学习,促进了理论与实践的结合,提升了授课和学习效果。

2. 应用会计与金融理学硕士(MScAAF)项目知名度逐步提升。2009年,学院与香港浸会大学合作培养的第一届会计与金融理学硕士班61名学员完成学业顺利毕业;第二届MScAAF共40名学员于2月份入学,已经完成了4个学期、共8门课程的学习;第三届MScAAF的招生面试工作也在年底顺利展开。学院还积极支持和协助香港浸会大学工商管理学院向美国管理商学院联合会(AACSB)申请国际商学院认证,以进一步提升该项目的知名度。

3. 探索国际合作办学新途径。为加速国际化会计人才培养,学院相继与香港中文大学签订联合培养“房地产金融与酒店管理EMBA”协议;与美国新泽西州立大学联合举办研究生合作项目已达成共识,正在等待审批。

(三)完善课程体系,提升服务质量,远程培训市场不断拓展。

2009年远程教育统计表

培训项目	培训人数	培训科数	培训时间(小时)	培训人天
北京注协非执业会员	2202	8	69.4	25469.8
北京注协执业会员	5359	8	95.3	85118.8
北京注协评估师	2221	9	30.4	11253.1
四川注协执业会员	3415	9	30.0	17075.0
云南注协执业会员	849	8	94.9	13428.4
云南注协非执业会员	49	9	95.2	777.5
河南注协	1389	10	45.0	10417.5
山西注协	952	3	15.0	2380.0
公开课	186		5.0	155.0
合计	16622			166075.0

注:一培训人天按6小时/人折算

1. 在课程建设方面,积极利用各种优秀资源丰富远程教育课程库,形成了院内面授培训、社会渠道面授培训和组织教师专

门录制3种课程录制渠道。全年共录制76门课程,约390课时。

2. 在市场开发方面,与注册会计师协会合作稳中有升,并在会计人员继续教育培训市场实现了突破。除继续与北京、四川、云南、河南、山西等地方注协续签培训协议之外,还不断扩大合作范围,与云南注协、山西注协的合作从CPA非执业会员扩展到了执业会员;远程培训产品的品牌影响力不断提升,包括中国农业发展银行、中国华融资产管理公司等知名企业成为远程服务的客户;与湖北省黄石市会计学会签署了培训合作协议,标志着学院正式进入会计人员继续教育远程培训市场。

3. 在强化服务方面,通过多种方式不断提升服务质量,扩展服务范围。增加了定期向注册会计师协会提供培训统计数据的服务,方便注协及时了解学员的学习情况,及时调整培训进度;在服务手段上,投入使用了新的网络学习平台,其功能更全面、性能更稳定、安全性更高,整体运行效果良好。

(四) 坚持开拓创新,强化师资建设和科研工作。

1. 加大师资引进、培养力度。共引进年轻教师1人,已达成意向的3人,师资结构进一步改善;建立了教师实践基地,通过参与实践活动、联合开展咨询项目和科研课题等方式,强化教师的实务研究能力;建立了新课试讲制度,鼓励教师特别是年轻教师努力开发新课程,积极通过试讲走上讲台;完善了教师教学工作量考核、教学质量评估、科研成果奖励等制度,严格教学工作量考核和管理,进一步完善激励约束机制。

2. 加强课程和案例开发。顺利完成了世行项目6个课程的验收工作,启动了世行课程第三批10个课程包的招标、验收、结项工作;完成了10本MPAcc系列教材和教学参考书的开发工作;完成了14个案例开发并验收合格。

3. 深化科研工作。开展了科研成果评选,对16篇优秀论文、1个优秀科研课题、8本优秀著作给予奖励;进一步健全学术委员会制度,改选了学院学术委员会,充分发挥学术委员会在教师系列职称评审、指导学术科研工作等方面的积极作用;以3个研究所为平台,积极开展学术活动,共组织内部论坛6次,编辑“天竺理财”内部参考资料12期。2009年,全体教师共发表论文40篇,出版专著和教材17本,参加国际国内学术会议并在大会演讲或宣读论文18人次,承担财政部重点科研课题2项。

4. 举办高层论坛。2009年,先后举办了“国有企业财务风险高峰论坛”、“2009年管理会计高端研讨会”、“金融危机下我国企业的对策”、“金融危机下会计准则新动态与企业对策”等论坛、研讨会,以及“金融衍生工具是天使还是魔鬼”、“企业内部控制的压力来自于内部还是外部”等主题辩论赛。其中“2009年管理会计高端研讨会”由学院与美国管理会计协会联合主办,围绕“管理会计——对传统会计职能的扩展以及在应对全球金融危机中的表现”主题进行深入研讨。11月,学院还成功举办了第二届会计高层论坛,围绕“全球经济调整与中国企业的财务战略”主题,邀请了财政部副部长王军、全国人大财经委员会副主任委员吴晓灵、国家外汇总局副局长邓天宏等领导以及来自中石油、吉利集团等企业家作了主题演讲。

(五) 规范内部管理,加强保障体系建设,努力实现提质升级。

2009年,按照财政部关于精细化、科学化、规范化管理的要求,学院完善管理制度,规范内部管理,完善人事制度,加强保障体系建设,促进了内部管理水平和服务质量的全面提升。全年制定或修订一级制度10个、二级制度45个,涉及人事、财务、科研、教学管理等多个方面,各项制度的执行力进一步提高;结合二级制度建设,进一步规范内部业务流程,例如教务部制定了新的培训业务手册和工作计划书,远程教育中心制定了规范的课程制作流程和统一的课件标准;加强干部队伍建设,完成了中层干部任职期满续聘和试用期满考核工作,开展了部门内设机构负责人的续聘和选聘工作;开展了岗位设置和岗位聘用工作,为2010年开展绩效工资制度改革打下了基础;重视职工培训,全年共开展6个主题、近50课时的专题研讨和培训;不断完善信息系统和后勤保障体系,实施园林改造,增设校园导向指示系统等,进一步美化校园环境;二期工程建设取得喜人进展,征地工作取得重大突破。

三、上海国家会计学院工作

2009年,上海国家会计学院全年实现业务收入1.24亿元,较上年增加1200万元,增长10.7%。共举办各类培训班435期,累计培训学员185520人天数。其中,包括企业内训247期、83921人天数;不包括远程教育。

(一) 深化人才工程,打造培训精品,推动短期培训的长期化、系统化。2009年,学院共完成各类培训项目193个,培训学员19516人次,近10.16万人天数。

2009年学院短期培训完成情况统计表

	CPA 培训	财税培训	公开课程	特设课程	总计
项目数	36	45	16	91	188
人数	7569	2668	390	8889	19516
人天数	27785	16041	1489	56284	101599

1. 领军人才培养不断深化,幅射带动效果进一步显现。2009年,全国会计领军人才培养进入了更加高效、规范和科学的全新阶段。2009年在院的全国会计领军人才培训班共有五期,其中包括企业类一、二、三、四期以及行政事业类一期。企业类五期的面试工作已顺利完成,共有64名学员参加面试。中国网通、国家新闻出版署、广西壮族自治区财政厅等一批企业、政府机关都借鉴全国会计领军人才培养模式与学院开展了培训合作。

2. 大企业客户战略不断深化,系统性培训能力不断提升。2009年学院在开拓新的大企业集团方面取得了积极的进展,首次与中投公司、浙江能源集团公司、长江证券等国内大企业集团、知名金融机构开展了培训合作。2009年学院与中国银行合作开展了针对各省分行副行长的高级研修班以及与中国太平洋保险集团合作举办了针对各省分公司财务总监的培训班,这两个项目的培训期跨期都超过了一年,培训对象的层级高,非常符合学院确定的长期化、系统化培训发展战略的基本方向。

3. 服务财政中心工作,全力支持财税系统人才战略发展。2009年共举办44期财税系统的公务员培训,比上年多了6期,总体业务量最终基本实现了与上年持平的目标。

4. 紧密贴合行业发展与执业需求,探索行业领军人才培养新模式。2009年学院受中注协委托举办了14期培训班,全

年共培训注册会计师2708人次,平均每班达到200人。受上海注册会计师协会委托共举办了19期培训班,培训注册会计师4556人次。

5. 创新课程与服务,助力董事会单位系统人才建设。2009年,学院共完成董事会单位委托的培训、会务项目35期,6,917人次(不包括中注协委托项目及全国会计领军人才项目),比上年增长27%。

(二) 大力开拓市场,强化发展能力,学位教育发展再获佳绩。2009年共新开办学位教育5班次,招收学员280人,比上年的219人增长了27.85%,学位项目学费收入近4000万元。

2009年学院学位教育完成情况统计表
(截至2009年12月31日)

	EMBA	EMPAcc	MPAcc	总计
在校人数	208	148	143	499
招生数	125	75	80	280
当年毕业人数	122	65	105	292
累计毕业人数	356	490	248	1094

1. 院领导主抓市场推广,确立拓展大客户策略。2009年,面对日益严峻的市场形势,学院将学位项目的招生工作在院领导班子间进行了分工。在市场推广策略上确立了深入拓展大客户的策略,院领导带领骨干团队进行了大量的客户走访工作。同时,学院还通过积极参加国际排名、举办高层论坛等不断提升项目和学院的品牌,以更好地发挥品牌影响力,助力学院的市场推广工作。

2. 深入优化课程与师资,不断提高学位项目持续发展能力。不断改进项目的质量、提高项目的含金量、为客户提供最大化的价值才是学位教育发展的方向。继2008年对学位项目课程与师资进行了较大幅度的调整后,2009年这一调整过程得到继续深入。

3. EMBA再次跻身全球50强,品牌影响力进一步提升。2009年,在总结2008年经验教训的基础上,认真深入地参与了当年的排名工作。最终学院与美国亚利桑那州立大学合作的金融与财务方向EMBA项目位列全球第41位,中国大陆第4位,全球排名比2008年上升一个位次。

4. 推动校友管理机制化、常规化,为学院持续发展奠定重要基础。学院一直把举办大型高层论坛作为开展校友活动、打造校友网络的一个重要载体以及市场拓展的重要手段,2009年学院进一步加强了高层论坛的组织工作,全年共举办了5次高层次论坛,共邀请了18位来自政府机构、实务界以及学界的权威发表了演讲,吸引了3000多人次的校友参与。

(三) 整合优势资源,推进战略转型,远程教育焕发出旺盛的生命力。2009年学院远程教育实现收入515万元,比上年增长37%,结束了连续下滑的局面,重新焕发出了旺盛的生命力。

2009年学院远程教育完成情况统计表

类型	人数	人门数
高级会计师考前辅导	3174	6161
注册会计师考前辅导	2293	21969
会计师专业技术资格考前辅导	1136	8558
后续教育	12100	91500
合计	16410	128188

1. 调整业务结构,努力推动实现战略转型。2009年,经过周密论证,学院进一步取消了注册会计师与会计职称考前辅导项目的收费服务,大力发展以财政系统、注册会计师行业以及企业集团为主要服务对象的会计远程后续教育,推动了远程教育以考前辅导为主向后续教育为主的转型。

2. 充分发挥自身资源优势,大力发展集团客户。实现转型后,学院将更大精力放在了针对各地财政厅(局)、注册会计师协会以及大企业集团的市场推广上,并取得了积极的成效。学院已与江苏省南通市财政局等部门合作开展了会计从业人员后续教育,与上海、广东、江苏、太原和无锡等省(市)的财政厅(局)进行了合作洽谈;与浙江、江苏、陕西、广东、福建、贵州和重庆等7省市的注册会计师协会开展了远程继续教育合作;与光明集团等开展了远程教育合作。

3. 课程与教材开发并举,核心竞争优势不断增强。2009年,学院加大了远程教育课程开发的力度,利用财政部下达的专项拨款完成了57门148小时专题课程的开发,并向外部课程开发商购买了8门共计24学时的管理沟通类课程,另外还开发了47门会计进阶类实践性很强的课程。学院还出版了3套共17本与课程同步的教材。

(四) 提升教研能力,完善师资结构,教研工作喜获全面丰收。2009年,学院的教学、科研、课程建设与案例开发、教材出版以及师资队伍建设和也都取得了全面的丰收。

1. 教研水平再上新台阶,实现新的进展与突破。2009年,学院专职教师再次整体超额完成教学工作量,完成教学工作量335天,完成率为193%。自2006年开始工作量考核以来,学院专职教师已连续第四年超额完成教学工作量。学院教师在各主要学术杂志上发表了学术论文14篇。

2. 世行贷款课程开发项目顺利完成,课程、案例、教材建设全面推进。学院申请的世界银行贷款CFO课程开发项目于2002年启动,该项目包括能力框架课题研究、课题与教材开发以及教材出版三个阶段,2009年该项目已进入最后的教材出版阶段。案例开发方面,在财政部的支持下开展了“转型中的财务与会计问题案例库”项目,并正在联系出版相关的案例集。

3. 师资队伍建设和进展显著,进一步向“高级化”、“名家型”发展。学院开展了教师专业技术职称的评聘工作,评聘了3名教授、3名副教授,同时学院还引进了两位教师。这样,学院的专职师资队伍达到了15名,加上17名双肩挑师资,学院已经建成了一支32人的师资队伍。其中,教授11人,副教授10人,拥有博士学位的有26名,占81%。学院还启动了兼职教授的聘请工作。

(五) 立足能力建设,服务财经外交,AFDC区域影响力持续提升。2009年是亚太财经与发展中心(AFDC)工作面临较为严峻形势的一年。受全球金融危机的冲击,中心年初计划的工作受到不同程度的影响。为应对金融危机带来的不利影响,中心采取一系列积极的应对措施,较好地完成了年初计划的各项工作。2009年,中心共主办或承办21次各类活动(含远程方式),参加人数1444人,其中境外参加人数691人,与上年度相比分别增长了22%和21%;参加的国际机构和经济体的总数达到53个,是中心成立以来最多的一年。

(六) 狠抓节能节支, 开展信息化规划工作, 推动学院管理实现提质升级。2009年, 学院按照中央、国务院以及财政部的要求, 全面贯彻落实厉行节约的八项要求, 进一步深化节能降耗工作, 将各项节支节能措施都落在实处, 取得了积极的成效。

1. 贯彻落实厉行节约八项要求, 做好节支工作。根据厉行节约八项要求的基本精神, 学院认真开展了节支工作。学院将外事团组由往年的4个减少到了2个, 并严格执行公务用车编制管理规定和配备使用标准, 同时压缩公务接待支出、预算支出管理以及控制一般性支出, 在厉行节约方面取得了积极的成效。

2. 努力增收确保“持平”目标。面对2009年的严峻形势, 学院克服金融危机等种种不利因素, 努力创收, 2009年创收1.24亿元, 比上年增加1200万元, 增长10.7%。

3. 以信息化规划助力提质升级, 挖掘信息技术价值创造潜力。2009年, 学院开展了信息化规划工作, 明确将信息化工作作为实现提质升级的重要抓手, 不断加强科学化、规范化、精细化管理, 在数字化校园建设方面努力实现新的提质升级。2009年, 中国会计视野网站页面日均浏览量已达336万每天, 较上年增长了46万, 增长15.86%, 在配合财政部宣传会计行业新规、执业新政、促进行业发展方面发挥了积极的作用。

四、厦门国家会计学院工作

2009年, 厦门国家会计学院以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导, 继续深入学习实践科学发展观, 学习领会财政部部长谢旭人视察学院的重要讲话精神, 按照国家会计学院董事会三次会议的工作部署, 围绕科学化、精细化管理要求和“提质升级”工作目标, 解放思想, 齐心协力, 在严峻经济形势下实现了学院事业的平稳较快发展。

(一) 积极应对挑战, 教学培训工作“稳中有升”。

1. 加大市场开拓力度, 短期培训再创新高。2009年, 学院上下齐心协力, 定期召开阶段性工作交流会, 提前调研市场, 主动回访客户, 坚定执行“大客户”战略, 围绕行业热点组织培训课程, 着力打造“国资委总会会计师岗位培训”精品项目, 配合做好全国会计领军(后备)人才培训项目, 教学培训工作逆势而上, 较好地实现了年初制定的工作目标。全年共举办培训班247期, 27074人次; 承办会议109期, 12954人次。

2. 创新联合办学模式, 学位教育谋求新突破。学院在总结以往合作经验的基础上, 与厦大共同探索了MPAcc学位教育合作模式。一是探索“模块”的独立教学新途径。将培养方案与课程内容分为3个模块, 其中实务导向型模块由学院全面承担, 充分发挥学院在这方面的优势。二是拓展在EMPAcc和EMBA两个教育项目上的合作。争取将这两个学位对接, 学分互认, 成为双证项目, 使MPAcc学位教育联合项目更具有特色和市场竞争力。

3. 坚持“面向中西部”, 远程教育进展顺利。在继续抓好面向中注协远程教育培训工作的同时, 学院还同世界银行学院加强合作, 组织参加了世行学院的3期培训班。同时, 学院“面向中西部”开展远程财税业务培训的试点工作取得了新的进展。2009年6月1—10日, 学院与甘肃省财政厅干教中心合作, 开展了一期主题为“我国财政政策改革发展及研究”的远程教育视频点播试点培训班, 主要的培训对象是甘肃省财政

厅机关及相关事业单位的干部。11月, 学院举办了西部省市财税干部远程教育培训班。贵州、重庆、云南、宁夏、青海、甘肃和内蒙古等省(区、市)财政干部以及甘肃部分地市税务干部参加了本次远程培训。2009年, 通过直播或网络视频点播等方式接受培训的财税干部达1300多人。

(二) 创新工作思路, 教材开发和科研工作再添佳绩。

1. 教材开发工作硕果累累。2009年度, 学院组成多个课题组, 积极开展创新性研究工作, 形成了一批有影响的科研成果, 有力地提升了学院竞争力。其中《厦门国家会计学院学者文库》中, 邓力平教授的专著《国际税收竞争: 基本分析、不确定性和政策启示》、李海滨教授的专著《孙子兵法及其管理启示》已由经济科学出版社正式出版; MPAcc系列教材正在撰写; 《会计》、《审计》和《财务管理》3本案例教材的开发任务已完成, 即将出版。

2. 世行委托开发课程基本完成。学院承担的“世界银行技术援助项目: 会计改革与发展”课程开发项目计划开发课程28门, 截至2009年12月, 已完成25门课程的开发和验收任务。

3. 课题申报与研究取得新成果。由全院教师共同完成的财政部专项课题“开发精品教材, 锻造品牌形象—国家会计学院教材体系建设研究”于2009年3月顺利结题。黄世忠教授担任课题指导的福建省财政厅2008年重点调研课题《我省注册会计师行业存在的问题及对策》以及厦门市人大财经委和厦门市财政局联合委托课题《厦门市代理记账行业现状调查》于2009年度顺利结题。此外, 在学院的重视和支持下, 学院年轻教师积极申报新课题, 多项课题获得了2009年福建省社科规划项目规划立项。

(三) 丰富交流形式, 对台港澳工作取得实质性进展。

1. 与台北大学签署全面交流合作协议。学院继续探索在海峡两岸合作进行高层次财经会计交流的模式。2009年4月, 邓力平院长率团相继访问了台北大学、台湾会计发展研究基金会、安侯建业会计师事务所、东海大学和中兴大学。考察团主要就两岸联合开展台商培训和学位教育等议题, 与台北大学签署两院校间“学术交流合作意向书”。双方在共同举办学术交流会, 互派教授和学者, 邀请对方教授、学者进行短期讲学, 中长期合作研究, 办理推广教育教学等方面达成了合作意向。

2. 积极举办两岸学术研讨会。2009年11月, 学院与厦门大学共同举办了首届“海峡两岸会计学术研讨会”, 来自海峡两岸的近百名会计界专家学者汇聚一堂, 针对金融危机背景下的会计审计问题以及两岸如何增进会计学术交流进行了广泛和深入的讨论。作为研讨会的序幕, “海峡两岸会计交流合作座谈会”在学院举办。双方就建立制度化的两岸培训模式、互派教师代表授课和学习、合作对台商培训、组织案例资料库的建立等达成初步共识; 探索了构建“两岸四地”会计准则研讨平台的可行性。

3. 与澳门会计界的合作拉开帷幕。2009年6月, 学院与澳门财政局签订了合作备忘录, 为澳门地区会计及财务人员提供专业培训, 提升受训人员理论水平和实践能力。作为合作备忘录的一部分, 8月, 由澳门特别行政区政府财政局主办、学院协办的“全球经济危机背景下会计行业的反思”研讨会在澳门成功举行。研讨会邀请大陆、香港、澳门三地的领导、专

家学者参与,共同就金融危机对会计行业带来的影响、行业面临的严峻挑战及应对措施进行讨论。

(四)规范内部管理,推动学院发展“提质升级”。2009年,学院认真学习领会财政部领导关于“规范管理”、“提质升级”的重要指示,从全局和战略的高度,进一步统一思想、提高认识,明确要以“规范管理”为抓手,以“提质升级”为目标,扎实有效地推动学院各项工作的深入开展。

1. 继续完善学院制度体系建设。2009年,学院根据部领导“提质升级”工作要求,对相关制度进行梳理并汇编成册,形成了《厦门国家会计学院制度汇编》、《教学管理》、《信息管理》和《后勤管理》等文件汇编,基本形成比较完整规范的三级制度体系。同时,修订完善了《厦门国家会计学院院务公开制度》等一系列规章制度,进一步规范各项工作流程,细化岗位职责,为学院建立用制度管人、按制度办事的工作机制奠定基础。

2. 推动学院岗位设置管理工作。学院根据财政部、人力资源和社会保障部文件精神,制定了《厦门国家会计学院岗位设置管理实施方案》和《厦门国家会计学院岗位设置管理实施办法》,并根据上级批复,认真开展了人员按岗聘用工作。经个人申报、用人处室协商、院长办公会研究确定、院内公示等程序,完成了在编教职员工的岗位聘用工作。

(财政部人事教育司供稿,任刚执笔)

中国财税博物馆工作

2009年,中国财税博物馆围绕科学化、精细化管理要求,着力提高博物馆管理水平,积极推进陈列布展、文物征集、学术研究,数字化建设等工作,并在2009年11月18日实现了对社会公众的全面开放。

一、完善展馆建设,全面向社会开放

2009年,“当代财税历史陈列”及“古代财税历史陈列”全面改陈工程先后竣工并通过验收,按“脉络清晰、关节突出、形式多样”的要求,达到了“史实与器物、艺术与文物的有机结合”的布展效果。同时,在以文化引领财博,以艺术吸引观众的前提下,利用博物馆后山的坡地条件,以极富财税历史文化特色的历史事件为蓝本,制作了精美艺术展品“招民劝垦”、“洪武丈量”青铜群雕组。2009年,中国财税博物馆已形成了四大基本陈列——“民间财富崇拜陈列”、“中国古代财税历史陈列”、“中国近现代财税历史陈列”、“中国当代财税历史陈列”为主体,五组财税历史艺术展品——青铜摇钱树、夏至清12位理财家的深浮雕、洪武清丈、招民劝垦、自封投柜及开馆碑亭为亮点的布展体系。

在此基础上,为进一步履行博物馆对公众开放的职能,扩大中国财税博物馆在业内和社会各界的影响力和知名度,广泛宣传财税文化,对社会公众全面开放成为全馆2009年度首要工作任务。全馆同志齐心协力,着手从安全保卫、环境整治、展厅管理、讲解员配置等四个方面筹备对公众全面开放事宜,并于2009年11月18日迎来了向社会全面开放的历史时刻。2009年,博物馆先后接待了财政部原部长项怀诚、国家税

务总局副局长解学智、教育部副部长鲁昕等多位领导及财政部、国家文物局、杭州市人大、民主党派、国家会计学院、浙江大学等各界人士,圆满完成了接待任务。对社会全面开放后,参观人数直线上升,取得了良好的社会效益。

二、加大文物征集工作力度,积极拓展征集渠道

在财政部、国家税务总局有关领导高度重视及相关部門积极配合支持下,2009年,中国财税博物馆共征集相关财税历史文物6批318件(套),文献资料和实物6批8400余件(套)。接收浙江省丽水市国税局捐赠的金税工程实物资料一批。文物种类丰富,涵盖礼器、生活用具、装饰用具、文房用具和明器等多个门类;质地多样,有青铜、玉器、陶瓷、石质和木质等多个种类;时间跨度长,从上古直至晚清民国,几乎历代均有涉及。文献资料内容紧密联系财税历史和文化,形式包括票据、证件、钱币纸钞、文献书籍、报刊杂志、法律法规、档案卷宗、地图、老照片等。在文物征集过程中,中国财税博物馆与财政部税政司、辽宁省沈阳市财政局、浙江省杭州市财政学会资料室、浙江省桐乡财税学会、保利艺术博物馆、中国钱币博物馆等单位 and 团体建立了稳定的联系,为拓展文物征集渠道,提高藏品质量奠定了基础。

三、创新思路,积极进取,学术研究取得长足进步

2009年,中国财税博物馆的学术研究工作取得了丰硕的成果:一是翁礼华馆长的财税文化著作《大道之行——中国财政史》问世,进一步扩大了中国财税博物馆在财税文化研究领域的影响,其在《钱江晚报》、《浙江经济》等报刊、杂志上发表的多篇财税文化散文、札记,既短小精悍又寓意深刻,在读者中产生了较大的反响,也提升了博物馆的知名度。二是完成了王丙乾、刘仲藜、项怀诚、金人庆4位财政部原部长口述财税改革历史,浙江省税务局原局长姚稼强口述浙江省财税发展历程,项怀诚部长与翁礼华馆长畅谈中国财税博物馆短片的拍摄及文字整理工作,为财税文献资料保存、搜集工作提供了珍贵的原始资料。三是特邀天津电视台祖光摄制组拍摄博物馆专题纪录片,截至2009年底,第一集的拍摄工作已经完成,第二集的拍摄工作正在紧张筹划过程中。四是通过主动提供稿源、提供材料,积极编辑、配图,与《经济研究参考》杂志联合推出财税文化专刊,进一步扩大了中国财税博物馆在财税文化研究学术领域的影响力。

四、稳步推进,开创博物馆数字化建设的新格局

2009年9月,中国财税博物馆数字化建设工程项目启动,该项目以建设财税文化资源中心为目的,以信息化支撑平台和数据资源管理平台为技术支撑,通过网站平台,为广大观众服务,其目的在于建立实体博物馆与网上博物馆共存共荣的双元博物馆。

为更加有效地按照方案进行数字化工程首期建设,中国财税博物馆在整合现有资源的基础上,对机房硬件设备进行了整体性补充升级,提高了安全管理的级别,有关人员定时巡检,切实做好各项防护措施和设备的维护工作,有效保障了博物馆数字化建设的顺利开展。

(财政部人事教育司供稿,任刚执笔)