

L·瓦茨(第7期)。通过编辑自己挖掘和与文化中心合作的形式,对部分企业和理财版的部分理事单位的总会计师进行了采访。同时,为缅怀和纪念中国现代管理会计学科的开拓者和奠基人余绪缨先生,以《传承大师学术思想开拓现代管理会计》为题,采访了厦门大学会计发展研究中心副主任傅元略教授(第3期)。三是对刊物的栏目做了微调。为扩大刊物内容的包容量,理财版新增了“学术之窗”和“分享空间”2个栏目。四是对刊物的版式等做了调整。为进一步完善版式,对卷首、财经时讯等栏目的字体做了调整,以避免读者的审美疲劳。对重大活动做好图片报道,使读者阅读更加直观,包括:《财务与会计》创刊30周年活动(第1期)、50名全国先进会计工作者表彰(第2—3期)、国庆60周年纪念(第10期)。为美化版式并帮助读者更好地理解文章内容,继续在空余版面刊登链接、理财相关词条、管理谐趣等,全年共刊登链接8条、词条29条、谐趣12则。

5. 注重加强编辑队伍建设。认真组织编辑中心全体人员学习党的十七届四中全会、中央经济工作会议精神,并在宣传工作中贯彻落实科学发展观,把握正确的宣传导向,以在审改稿件过程中把好政策关。在业务学习方面,抓好企业财务、税收、国资、外汇、资本市场等新政策的学习,提高编辑的业务水平和能力。在对外联络方面,通过组织编辑人员参加理论界和实务界的各种会议,多方面联系作者、了解理论界和实务界的理财新进展、新思路和新做法,并积极向参会者介绍中国财政杂志社的刊物,听取相关专家对《财务与会计》的建议,进一步加强了与理论界和实务工作者的联系。通过学习,编辑队伍的素质得到了进一步提升,工作效率有了较大的提高。

6. 加强作者队伍建设。理财版刊载的文章既要通俗易懂、深入浅出,又要从实践中来、再到实践中去;既要有较扎实的理论功底和较强的文字能力,还要对企业财务管理实务和资本市场较为熟悉。为找到做法具体、内容鲜活、可操作性强的文章,编辑中心利用开会和外出采访的机会广泛联系企事业单位的财务人员和财经院校的师生,向他们介绍理财版的办刊情况、刊物定位、栏目设置和用稿要求,挖掘实务界中对写作有兴趣、高校中接触实务较多且对某些实务问题有所研究和体会的作者。在处理稿件过程中,编辑人员结合作者所长,提出有针对性的修改建议并反复与作者沟通,由此激发了一大批中青年专家、学者和理财新秀的写作热情。

(中国财政杂志社供稿,石化龙、刘黎静、周愈博执笔)

财经报纸出版

2009年,《中国财经报》按照财政部党组要求,继续遵循“立足财政、反映经济、面向社会、服务读者”的办报宗旨,紧紧围绕财政中心工作,紧扣时代脉搏,抓住读者关心的财政难点、热点问题,积极引导,在加强新闻报道的深度和可读性方面下功夫,取得了较好的社会效益和经济效益。

一、报纸版面基本情况

2009年,中国财经报社主办有《中国财经报》及其子报《中

国会计报》。《中国财经报》共出版194期,《中国会计报》共出版46期。

《中国财经报》每周出版四期,共28个版,逢周二、三、四、六出版。每周二、四、六以财政及宏观经济报道为主。根据财政新闻宣传需要,为增强版面的服务性和可读性,2009年对版面和栏目进行了调整,增设了“财经周末”专刊(每周四出版),由“财经聚焦”、“财经文摘”、“副刊”和“理财”4个版面组成;为进一步增强对宏观经济的报道力度,调整了“发展导刊”的版面,增设“企业”版;为更好地服务基层财政,加大对基层财政的宣传报道,“市县财经”版面由原来每周两块增加为三块。同时,为进一步提高新闻版的丰富性和可读性,增添了一些新栏目,如“中财时评”、“财经周记”、“记者观察”、“财经人视点”和“新闻人点新闻”等。每周三为“政府采购周刊”,共8个版,主要报道政府采购政策、理论以及政府采购工作中的热点,宣传报道地方政府采购工作中的经验与创新,发布招标公告,关注企业投标信息,展示中标企业实力。设有“采购纵横”、“地方采购”、“理论实务”、“行业扫描”、“科技·财富”和“IT·汽车”等版块。

《中国会计报》目前为16个版,包括要闻版、综合新闻、朝花夕拾、地方传真、CFO世界、专题、会计信息化、银企连线、领先视野、中介天地、家园漫步、政府会计、税收筹划、考试攻略和充电课堂等。

二、社会效益与经济效益双丰收

2009年,报社以服务财政部党组中心工作为宗旨,围绕省市财政、基层财政做好宣传服务,取得了良好的社会效益。如,选派记者深入辽宁农村的田间地头、畜牧棚舍,围绕“财政支持现代农业”的主题进行采访,并采写了《政府送来“发财渠”——辽宁省现代农业生产发展资金项目实施调查》和《田园牧歌·现代版》两篇通讯。组织了“全国农村危房改造”专题报道,其中《广厦万间乐百姓 生活改善尽欢颜》一文反映了部分省区农村危房改造情况。刊登了《网上审核省时省力》一文,报道了财政部驻北京专员办开发使用网上申报审核系统的经验。派出记者赴青海省采访中央政策在青海藏区的落实情况,采写了《藏区,翻开了历史新篇章》一文,不仅宣传了青海财政工作,更重要的是宣传了党和国家制定的一系列促进藏区经济发展的政策措施所取得的积极效果。上述文章都得到了相关部门领导的赞扬和批示。同时,中国财经报社还继续加大了与中央电视台、中央人民广播电台的合作,加强了与各大门户网站的联系,在财政新闻的二次传播方面取得了新的成果。据统计,《中国财经报》、《中国会计报》全年被中央重要媒体、网站转播转载的新闻达4000多条次,从而进一步扩大了财政宣传的成效。

在经济效益方面,报社通过加强增收节支和科学化精细化管理以及一系列制度建设,财务状况明显改进,经营收入和利润略有上升。2009年发行量稳中有升,发行收入有所增加;在受国际金融危机影响报纸广告收入整体下滑的情况下,报社广告收入仍保持了小幅度的增长。这些均为报社今后的持续健康发展打下了良好基础。

三、宣传好财政部党组中心工作

对财政部党组中心工作的宣传报道是报社采编工作的重点,特别是对重要财政政策和措施的出台、政策落实、全国财政工作会议等重要会议的报道,是宣传报导工作的重中之重。

2009年,在总编辑访谈专栏中,通过总编辑与财政厅局长的深入对话,对地方应对金融危机的财政实践与思考做出了及时反映。如,《江苏经济:在危机中谋求超越——访江苏省财政厅厅长潘永和》、《江西省财政厅厅长胡幼桃专访》、《“魅力厦门”的理财之道——访厦门市财政局局长黄强》和《“排头兵,过河卒”——访广东省财政厅厅长刘昆》等。围绕国家实施积极财政政策这条主线,报社先后组织了一系列的新闻报道。开设了“保增长、扩内需、促改革、重民生”、“科学化精细化在地方的实践”和“财政监督纵深行”等栏目,突出了2009年财政工作的重点,在财政系统内产生一定的影响,财政科学化精细化管理的理念得到更加广泛和深入的传播。

在全国两会开幕之前和会议期间,重点围绕预算报告以及代表委员和社会关心的财政热点问题,开辟了“财政部办理建议、提案情况系列报道”、“代表委员说财政”、“政协委员的两会日记”和“公共财政与百姓新生活”等栏目,刊发财政部新闻发言人对预算报告的权威解读,组织“专家解读预决算报告”系列文章,尽可能以通俗易懂的形式大力宣传,让代表委员及社会各界更多地了解和理解财政,产生了较好的社会效果,受到财政部有关领导和部门的充分肯定。有关解读预算报告的专题策划,在全国记协和全国人大、政协召开的两会报道工作总结会上,受到了多家新闻媒体专家的好评。

汶川地震灾后恢复重建是财政部2009年的重要工作之一。围绕这一工作,报社专门组织了报道,如《心系灾区 情倾重建——财政部支持汶川地震灾后恢复重建纪实》,及时深入反映了财政部党组在支持汶川地震灾区恢复重建工作中付出的巨大努力。再如,《积极财政政策一年间》、《增加出口退税并非“灵丹妙药”》和《新能源:第四次科技浪潮》等,全面和深入地宣传财政部在充分发挥财政调控职能、保增长调结构等方面起到的积极作用。

为迎接建国60周年,《中国财经报》开辟了“新中国60年——财政第一次”、“我与财政·喜迎建国60周年”等栏目。特别是“共和国的财政部长”栏目,通过对新中国成立以来老一辈无产阶级革命家邓小平、李先念、薄一波担任财政部长期间的回顾,使广大读者对于建国以来的财政工作历程有了更多了解,报道受到财政部领导和读者的广泛关注。

四、发挥财经主流媒体舆论导向作用

关注财政发展与改革的热点问题,一直是报社的主要工作任务。2009年报社组织采写了具有一定深度的专题报道,反映了国家重大方针政策和宏观经济热点。如《老谭家的新账本》、《“三公”消费的数据是怎样算出来的》和《50亿:撬动现代农业杠杆》,深入反映了财政支持“三农”取得的良好效果。《推行政务公开 打造“阳光财政”——财政部强化权力制约与监督从源头上预防腐败纪实》和《推动国际金融体系改革——财政部参与G20伦敦峰会筹备工作纪实》等文章较

好地反映了财政部有关司局的财政发展改革成果,受到财政部有关司局的充分肯定。

反映各地财政锐意改革、勇于创新的经验是报社服务省级财政和市县基层财政宣传工作的重点。2009年报社将“市县财经”版由原来的一周两期扩为三期。《江苏三地“异曲同工”保增长》、《切不可把农民工当作临时“蓄水池”》、《人口大省直面人的问题》、《用好科学发展“指挥棒”》、《大旱之年大丰收》、《靠科技搭上致富快车》、《科普暖风遍拂彩云之南》和《抓住关键节点少花钱多办事》等,成为宣传地方财政工作的一道亮丽的风景线。

财政先进典型和新闻人物一直受到《中国财经报》的关注。对财政系统涌现出来的沈浩、郭建芳两位先进人物,报社及时派出记者进行深入采访,推出了《她把党的温暖送到农民身边——追记武汉市黄陂区姚家集镇财政所干部郭建芳》、《小岗村有这样一位领头人——追记安徽省财政厅选派干部、小岗村党委第一书记、村委会主任沈浩》两篇通讯,对塑造财政人形象,推进财政文化建设起到了积极的作用。

五、《中国会计报》社会影响不断扩大

2009年,《中国会计报》共出版了46期,紧密配合财政部的财会改革动态,在会计准则趋同、新会计准则实施、会计人才培养及考评机制改革、会计师事务所做大做强、税制改革、企业薪酬制度改革等方面,从多个角度做了深入的专题报道。如“医院、高校等事业单位需要中介机构来审计”、“高新技术企业的资格认定”和“我国大型国企是否需要外国会计师事务所来审计”等的报道,引起财政部和相关部门的高度重视。同时,《中国会计报》为大力宣传报道注册会计师行业贯彻落实《国务院办公厅转发财政部关于加快发展我国注册会计师行业若干意见的通知》(国办56号文件)精神及全面加强行业党建工作所做的工作,多次推出专版、增设特刊,大篇幅、多角度、持续性地宣传报道这一行业大事。派出记者积极联络财政部监督检查局,及时进行新闻报道,联系财政部驻各地财政监察专员办事处,获得大量一手案例,相关报道贯穿全年。

一年来,除了在突出专业性和可读性上下功夫外,《中国会计报》还不断地在服务市场、打造行业影响方面做进一步努力。如《中国会计报》与中国注册会计师协会、厦门国家会计学院、北京国家会计学院、中华会计网校、美国管理会计师协会、加拿大加中专业会计师协会等单位通过论坛、会议等方式进行了广泛接触和合作,扩大了报刊的影响。刊发了“我国大型国企是否需要外国会计师事务所来审计”等报道,引起财政部和相关部门的高度重视。积极配合财政部举办了“全国十大总会计师评选”活动,加强有效宣传,扩大报纸发行,实现了社会、经济效益双丰收。与中国注册会计师协会、国家会计学院等大专院校联合举办了“响亮会计”、“高层论坛”和“中国会计报创刊一周年暨财经政策与企业策略”等论坛,扩大了《中国会计报》的影响。

六、进一步提高采编工作质量

2009年,报社继续在更好地服务于读者、服务于基层方面下功夫,通过采取多样化、多层次的形式,分析财政经济形势

势,解读财政经济政策,宣传财政工作成就,使其真正成为“财经政策的窗口、财经工作的指南、财政干部的帮手”,做到“会说话,早说话,敢说话,说准话,说新话”。为进一步提高办报质量,财经报编委会成立了评报小组,坚持每天对报纸质量进行点评,并将稿件、版面的质量与采编人员的绩效收入挂钩。在此基础上,报社还每周召开一次全体采编人员大会,对一周的采编工作进行点评和总结,不断提高办报水平。同时,采编人员还利用这一平台交流采编工作得失,共同提高办报水平。

(中国财经报社供稿,杨光执笔)

财政信息系统建设

2009年,财政信息化建设围绕财政中心工作,深入贯彻落实科学发展观,在应用支撑平台推广实施、业务系统建设与应用、网络及安全建设、运行维护服务体系建设、标准规范制定等方面取得新成绩,有力支撑了财政科学化精细化管理。

一、周密部署,推进应用支撑平台建设和推广实施工作

(一)制发基于平台的系统开发和数据交换规范。在认真抓好《财政业务基础数据规范》执行的基础上,财政部制发了《基于金财工程应用支撑平台开发规范(试行)》和《基于金财工程应用支撑平台数据交换规范(试行)》等规范标准,对基于平台的系统开发与整合以及数据共享和交换等提出了技术规范,为平台在全国规范推广实施奠定了基础。

(二)做好财政部本级平台建设与应用工作。结合平台实施,不断调整完善平台,研究解决了平台在批量处理效率、交换组件等方面存在的问题,进一步提升了平台的功能和性能,并设计开发了基于平台的统一用户管理系统,组织技术力量对构建综合查询决策分析系统进行研究探索。在此基础上,继续做好基于平台的系统建设工作。一是做好预算指标管理系统的日常管理和修改完善工作。将财政部批复的177个中央部门2009年预算指标导入系统,完成2009年预算指标建账和基础配置等工作。根据2010年进一步细化预算执行的业务需求,组织人员对指标管理系统与现有国库支付系统之间的程序接口及报表模块进行修改完善。二是根据中央财政预算编制与执行贯通业务流程需求,推进基于平台开发的预算执行系统调整改造工作。三是组织开展行政事业单位资产管理信息系统接入平台工作。研究制定资产系统与平台的数据交互方案,基于平台实现了资产系统与其他业务系统的互联。

(三)推进平台在省级财政部门的推广实施工作。一是制发了《财政部关于金财工程应用支撑平台在地方推广实施工作的通知》(财信办[2009]24号),明确了平台推广实施工作的目标原则、时间安排、实施模式、组织管理等方面的内容 and 要求。二是组织推进中央原有统一开发系统与平台的整合工作。结合平台青岛试点,制定中央统一开发系统与平台的整合方案,为地方用户提供多种选择方式,探索形成了平台多套实施接入方案。三是深化试点,强化分类指导。

四川、山西、青岛、河北和宁波5个试点省市在保证省本级系统稳定运行的基础上,启动了平台在市、县级的推广实施工作,河北省还深入推动平台应用,基于平台建设了财政专项资金即时分析监控系统,初步构建起覆盖省、市、县三级财政资金分配监管链条,实现了上下级财政部门间的数据贯通。四是加强交流沟通,促进平台实施。根据地方选择的平台实施模式,2009年3—4月,分别在山西、四川和青岛3个试点省市召开了平台试点现场会,通过试点省市的平台操作演示,交流实施做法和经验,增强了平台实施的示范效应。同时,在财政部核心软件信息交流论坛中开设平台栏目,及时发布有关资料,与地方财政部门进行互动交流。工作中注意加强与各地的沟通联系,通过电话了解、个别培训、实地指导等多种方式,及时解决各地在平台实施中遇到的问题。2009年下半年建立了通报制度,每季度对地方平台实施进展情况通报,鼓励先进,加快了平台实施进程。五是加强系统培训,促进平台应用。全年举办了2期培训班,共对36个省市财政部门的181名业务和技术人员进行了培训,使学员较好地掌握了平台工作原理以及平台实施和维护技能。同时,建立平台推广实施项目管理体系,通过统一配置管理环境,向地方财政部门提供平台推广实施的相关程序版本和文档模板,协助地方做好项目管理与实施工作。截至2009年底,全国33个省(自治区、直辖市、计划单列市)财政厅(局)及新疆生产建设兵团上报了平台实施方案并通过了财政部技术审查,其中22个省级财政部门开展了平台实施工作,并上线运行。

二、强化支撑,为推进财政科学化精细化管理保驾护航

(一)支撑预算精细化管理。组织完成了中央部门预算管理系统升级改造,进一步完善了中央部门预算项目管理系统,开发了中央政府性基金预算管理子系统,建立了中央部门人员信息库和定员定额测算子系统,实现了对中央部门的单位信息、人员信息、工资信息、项目信息、资产信息等基础信息的统一管理,支撑14个部门项目到经济分类试点工作,实现在一套软件中完成2010年部门预算和项目到经济分类试点预算两套数据的编制功能。同时,组织开展地方部门预算管理系统升级改造工作,结合青岛、海南、陕西和湖北等地的试点,对新系统做进一步完善,2009年4月印发了《关于地方部门预算管理系统升级有关事项的通知》(财信办[2009]10号),全力组织开展新版地方部门预算管理系统的推广应用工作,更好地满足了地方部门预算管理工作的需要;做好非贸易外汇管理系统运行维护工作,完成了对地方财政分析评价系统的升级改造。

(二)支撑预算执行管理。本着“将结余资金和当年预算资金分开执行、执行细化到项目”的精神,组织力量对现有中央国库支付系统和预算执行信息系统进行了升级改造,完成部门决算审核查询系统开发工作,实现了决算数据网上汇总整理、网上审核、综合分析查询等功能;建立财政部与人民银行间的信息传输平台,实现了财政部与人民银行间各项业务往来单据的无纸化流转;启动国债管理系统建设工作,研究