

热销趋势。2009年还引进日本作者版权出版的《贪婪的资本主义—华尔街自我毁灭》、我国本土作者原创出版的《七大趋势—危机后的世界金融格局》等图书,也是应时推向大众市场的积极探索与尝试。

4. 组织出版为新农村建设量身打造的“农家书屋”系列通俗读物。出版社针对“下乡图书”中财务、经管和法律类品种相对较少的情况,组织开发了《农村经管书库》和《法律农村适用问答》两套丛书。由于这两套丛书是专门为农民读者“量身定制”的,从内容选择、写作形式,以及图书定价,都充分考虑了农民的实际需求,因而受到广泛欢迎,全国农家书屋办公室已将这两套丛书列入“2009年农家书屋重点出版物推荐目录”,销售走势良好。

(二) 围绕财经中心工作,为财经教育事业服务。

1. 继续做好各种财会类考试用书的出版工作。高质量地完成了财政部会计专业技术资格考试、注册会计师考试及高级会计师资格考试用书的出版发行任务,并与上海国家会计学院、北大东奥合作,成功策划出版了一系列会计专业技术资格考试辅导用书、注册会计师考试辅导用书,得到了考生的广泛认同和好评。此外,在高度重视财经职业教育教材的出版工作的同时还积极组织开发、修订了一批财经院校自编教材。

2. 围绕国家财政工作重点,积极策划财经类图书选题。组织出版了《中国财政基本情况(2008)》、《2009年企业绩效评价标准值》、《大道之行—中国财政史》、《预算单位国库集中收付系统使用手册》、《中国税制概览(2009年版)》、《2008资产评估新准则》、《新一轮财政税收体制改革思路》、《中国财政政策与经济社会发展》和《中国会计理论与实践热点》等一批宣传财政改革与发展的图书。

(三) 全面发展创佳绩。

1. 一批图书获奖。2009年,出版的《中国民营经济制度创新与发展》被确定为国家“十一五”重点图书;《中国财税改革30年亲历与回顾》和《新中国财政60年》及《中国经济史新论》被国家新闻出版总署列入“纪念改革开放30年百种图书”和“辉煌历程—庆祝新中国成立60周年重点书系”;《农村经管书库》和《法律农村适用问答手册》两套丛书入选“农家书屋重点出版物推荐目录”;《政府经济学》、《中级财务管理》和《西方运输经济学》等一批图书被评选为国家级精品教材;《全覆盖债券的国际经验及中国的现实选择》、《构建地方公共财政体系》、《近代中国国内公债研究》、《基于共同演化视角的跨国公司战略与产业集群互动研究》和《运营管理》等一批图书分别获国家开发银行、山西省、浙江省、山东省和天津市等省部级奖励。

应用方正阿帕比公司数字技术出版的1911种电子图书在温家宝总理2009年2月访问英国时作为国礼赠送给剑桥大学。

2. 增收节支谋发展。积极扩大发行,狠抓广告增收;管理部门节流意识、效率意识大为增强,在连续几年压缩管理费用的基础上,2009年管理支出进一步下降;多种经营部门主动适应改制形势的要求,不骄不躁,沉着寻找市场机会,积极探索可行项目。

(中国财政经济出版社、经济科学出版社供稿,梁涛、樊曙华执笔)

财经期刊出版

一、《中国财政》半月刊

2009年,《中国财政》紧跟财政部工作部署,围绕财政中心工作,关注重点、难点、热点问题,及时宣传党和国家的财经方针政策,宣传财政改革,充分发挥舆论导向作用,收到了较好的效果。

(一) 紧跟形势,及时宣传党和国家财经方针政策。

党的十七届三中全会做出了在新的起点上推进农村改革发展的决定,《中国财政》在第1期组织了专题“农村改革:翻开农村新的一页”,刊发了财政部农业司司长赵鸣骥的《大力支持现代农业发展》、财政部金融司司长孙晓霞的《发展农村金融服务农村经济》、国务院农村综合改革工作小组办公室巡视员赵杰的《将农村综合改革向纵深推进》及财政专家邓子基的《在新的起点上推进农村改革发展》等文章,从支持现代农业发展、建立现代农村金融制度、推进农村综合改革等方面阐述了财政部门如何贯彻落实党的十七届三中全会精神、进一步做好财政支农工作的思路。

为应对国际金融危机的冲击,党中央、国务院做出了实施积极财政政策的决定,《中国财政》给予了重点宣传,解读积极财政政策,反映财政部门如何深入贯彻落实科学发展观,围绕保增长、扩内需、调结构下功夫,找准积极财政政策的着力点。在第1、2期刊发评论员文章《坚定信心保增长》、《找准着力点 打好信心仗》;第2期“政策导航”栏目刊发了财政部部长谢旭人的文章《实施积极的财政政策 促进经济社会又好又快发展》,“特别关注”栏目刊发了《积极财政政策:十年之后再亮剑》;第3期“政策导航”栏目刊发了时任财政部纪检组长贺邦靖的文章《充分发挥财政监督和专员办职能作用 确保积极财政政策有效落实》;十一届全国人大二次会议期间,本刊记者对19位财政系统人大代表进行了采访,在第7期组织了专题“人大代表共话积极财政政策”。

(二) 围绕中心,大力宣传财政工作和财政改革。

着力宣传推进财政科学化精细化管理。推进财政科学化精细化管理,是财政部从贯彻落实科学发展观和促进社会主义和谐社会建设要求出发,在认真总结我国财政管理经验、科学分析当前财政工作形势和任务的基础上做出的一项重要部署。《中国财政》第1期刊发了财政部部长谢旭人的文章《深入贯彻落实科学发展观 着力推进财政科学化精细化管理》;第14期组织了专题“全面推进财政科学化精细化管理”,阐述财政科学化精细化管理的丰富内涵、重要意义,明确财政科学化精细化管理的具体任务和要求;从第15期开始,增设“财政科学化精细化管理”专栏,系统宣传报道财政部及各地推进财政科学化精细化管理工作情况,交流工作经验。各级财政部门高度重视推进此项工作,积极探索推进路径,积累了丰富经验。其中,河北省财政部门在这方面走在了全国前列。《中国财政》在第24期推出“特别关注——财政科学化精细化管理在河北”,从科学划分支出责任、规范财政体制等方面介绍了

该省的经验。

宣传财政改革和财政部党组中心工作。配合财政改革及各项工作的开展,《中国财政》组织了多期专题和特别关注,加大宣传力度。如:增值税转型改革、成品油价格和税费改革、深入推进政府采购制度改革、完善现代国库管理制度、加快推广应用支撑平台、推动社会保障事业大发展、农业综合开发谱新篇、全面推进财政支出绩效评价、十年天保百代功、节能减排重任千钧等。

(三) 突出重点,集中宣传财政60年辉煌成就。

2009年是新中国成立60周年,《中国财政》在第18、19期集中介绍了60年财政历程和辉煌成就。第18期刊发了评论员文章《伟大祖国六十秋 财政辉煌展神州》,发表了财政部部长谢旭人的文章《光辉历程 显著成就》;第19期刊发评论员文章《继往开来谱新篇》,组织了专题“辉煌财政六十年”,刊发了财政部原部长王丙乾的访谈《和新中国财政一起走过的日子》、财政部原部长项怀诚撰写的《中国财政体制改革六十年》和财政专家何振一撰写的《六十年财政铸辉煌》。在“记者传真”栏目刊登了本刊记者采写的文章《红色政权的财政:燃烧在那峥嵘岁月》、《西柏坡:与新中国一起成长》和《大庆:英雄城市再谱辉煌新篇》,与广大读者共同聆听共和国财政最久远的故事、探寻红色圣地西柏坡的成长足迹、领略英雄城市大庆的独特魅力。此外还发表了财政杂志社原副社长赵生人撰写的《建国初期财政部工作生活片断》。

(四) 关注热点,重点宣传经济社会发展大事。

针对社会普遍关注的一些财政改革热点问题,《中国财政》及时组织稿件,在“本期专题”和“特别关注”栏目进行重点宣传报道。如:地方政府债券发行、新医改方案正式出台、推动社会保障事业大发展、家电汽车摩托车下乡、促进就业再就业等。在第10期“特别关注——回望汶川:纪念5·12汶川特大地震一周年”中刊发了本刊记者采写的《巴蜀涅槃 浴火重生》等文章,并刊发了评论员文章《四川,依然美丽!》,介绍了财政支持抗震救灾、恢复重建等情况,展现了灾区人民自强不息、顽强不屈的精神。

(五) 贴近基层,积极宣传地方财政工作经验。

在“地方财政”栏目组织刊发了70多篇,刊发地方财政工作动态125篇,宣传各地财政工作,交流工作经验。同时,编辑中心记者深入到河北、河南、安徽、四川、重庆、湖南、江苏、江西和黑龙江等多个省市开展采访,报道地方财政工作,加强了与基层财政的联系,收到了较好的效果。在重庆市实施统筹城乡综合配套改革两周年之际,编辑中心记者专程赶往重庆采访,在第22期刊出记者采写和地方财政局撰写的文章,报道了重庆市在两年间紧紧围绕统筹城乡发展的重点和难点问题,不断加快改革创新步伐,在统筹城乡发展各个方面取得的积极进展,展现了重庆市改革试验的良好开局。

(六) 调整栏目,努力打造全方位宣传平台。

为更好地做好财政宣传工作,更加贴近读者的需求,对栏目进行了优化调整:“本期专题”改为每月一期,一般在上半月刊登;特别报道改为“特别关注”,一般在下半月刊登;根据财政部工作安排,增设了“治理‘小金库’”和“财政科学化精细化管理”栏目;将“前沿探索”、“名家点题”栏目合并

为“专家视野”;将“新农村建设”栏目扩充,增加农村综合改革内容,更名为“三农聚焦”;将“财经论语”与“百姓话题”合并为一个栏目“财经话题”;将“读书·艺苑”与“财经驿站”合并为一个栏目“读书·艺苑”。进一步增强了刊物的权威性、指导性、思想性和可读性,收到了较好的宣传效果,受到了读者的欢迎。同时,继续加强策划,做好“厅局长论坛”、“财税改革”、“地方财政”、“工作研究”和“经济纵横”等已经形成一定风格的固定栏目。改进了封面设计和版式设计,以经济建设成就为主题选择封面照片,凸显美观、时尚的设计理念;注重改进文风和标题制作,文章力求精简凝练。

2009年,《中国财政》共推出15期“专题报道”,8期“特别关注”。共刊载财政部领导稿件36篇,部内司局长稿件32篇,地方厅局长稿件49篇,专家稿件25篇,记者采写稿件45篇,基层作者稿件355篇,地方动态125篇。

二、《财务与会计》半月刊

《财务与会计》半月刊分为综合版和理财版。综合版保持原有的《财务与会计》风格不变,理财版专注于企业财务,面向企业中高层财务管理人员,是广大理财人洞悉理财天地的新窗口,探究理财方略的新平台,交流理财思想和职业感悟、提升理财人生境界的新园地。2009年,《财务与会计》继续秉承“扎根基层,面向社会,服务财会人员,服务财会工作”的办刊宗旨,从强化品牌建设的高度完善两个版本的办刊工作,提高办刊质量,使刊物的影响力进一步扩大。

(一) 《财务与会计》综合版。

《财务与会计》综合版按照刊物当年的宣传报道要点与财会改革与发展的客观要求,加强重点和热点问题的宣传报道,立足以人为本,不断改进文风,深化业务与人文的结合,进一步加强与读者、作者之间的联系,加强刊物栏目策划和内容结构的调整,使刊物整体质量得到进一步提高。

1. 关注财会改革和发展中的重要政策、重大事件和热点问题,及时进行深度报道和解读。

(1) 继续推进我国会计、审计准则体系的贯彻实施,及时分析、总结、探讨准则贯彻执行中出现的新情况、新问题,针对重点、难点问题做好解答和释疑,以进一步推动准则体系的贯彻实施。如:“专题报道”栏目第7期刊登了《立足实际 不断完善会计准则体系建设——财政部会计司司长刘玉廷谈企业会计准则实施中的若干问题》;就企业普遍关心的新准则的执行情况,第9期“本刊专稿”栏目全文刊载了由财政部会计司撰写的《我国上市公司2008年执行企业会计准则情况分析》;此外,“政策导航”、“调查报告”、“业务与技术”栏目亦刊登了会计准则的相关文章,为广大实务工作者执行会计准则提供了指导。

(2) 贯彻落实科学发展观,加强财政资金科学化、精细化的宣传。回顾我国会计改革与发展的历程,会计集中核算无疑是不可忽视的一笔。为此,第10期“专题报道”栏目刊登了《会计集中核算:你的钱我看着花——河南省焦作市推行会计集中核算的历程回顾与经验总结》和《实行会计集中核算为财政资金上把“放心锁”——济南市政府资金结算中心运行五年的情况调查》。还就预算会计改革中的有关问题进行了探

讨,对行政事业单位加强资产、资金管理的有关思路和做法进行了报道。

(3) 加强对财税法规政策特别是新修订的增值税、营业税和消费税暂行条例及其实施细则的宣传、介绍和解读,做好解答和释疑,帮助和指导企业进行正确的账务处理和合理的税收筹划。为了让读者掌握更多、更全面的法规信息,“法规介绍”栏目除了全文刊登一些比较重要的法规,还定期摘登和汇总整理一些法规的主要内容,及时反映法规的最新动态,全年共刊发法规制度、相关法规信息选编、财税法规政策摘登共140余条,为基层财会工作者提供了指南和帮助。“问题解答”栏目根据读者来信提出的会计、税务处理等方面的问题,组织专家进行讨论、解答,帮助读者解决了很多实际问题,全年共组织了8组有关税收及会计处理方面的答疑文章,较好地指导了企业正确进行税收及会计业务处理。继续加强“纳税与筹划”栏目建设,全年共刊登了10篇文章。

(4) 针对全球金融危机对我国实体经济造成的负面影响,研究和探讨企业加强管理、规避风险的对策和措施。如:“专题报道”栏目第6期刊登了《加强区域会计合作 共同应对危机挑战—2009年国际财务报告准则地区政策论坛在京举行》,“研究与探索”栏目第1期刊登了《金融危机下的公允价值思考》,第10期刊登了《金融危机与国际财务报告准则的发展》。此外,“讨论与争鸣”、“CPA理论与实践”、“世界之窗”、“财会论坛”栏目分别刊登了理论和实务工作者撰写的关于金融危机的相关文章,为企业如何应对金融危机、规避风险提供了指导和帮助。

(5) 围绕注册会计师行业发展战略,交流和探讨会计师事务所内部治理和内部管理经验,引导事务所加强诚信建设、重视人才培养、提高内部治理水平和执业质量,推动事务所做大做强。如:“特别报道”栏目第1期刊登了《总结20年发展经验 推动行业科学发展—中注协召开纪念改革开放30周年暨协会成立20周年研讨会》;“专题报道”栏目第6期刊登了《充分发挥行业的专业优势 积极服务经济发展大局》,第11期刊登了《深入学习实践科学发展观 加快注册会计师行业发展—财政部召开会计师事务所深入学习实践科学发展观活动动员大会》和《我国注册会计师行业改革与发展进程中新的里程碑—财政部会计司司长刘玉廷解读国务院办公厅转发财政部〈关于加快发展我国注册会计师行业的若干意见〉》;第12期“《意见》解读专栏”刊登了《历史与未来的握手——论加快发展我国注册会计师行业》等文章。

2. 不断改进文风,调整栏目设置,改进内容结构,深化业务与人文的结合。

(1) 做好建国60周年的相关报道。2009年是新中国成立60周年,为此,第10期“本刊专稿”栏目刊登了《求索:甲子华章的强音—新中国财会审的创新与发展》的文章,对新中国的财会审工作进行了回顾,同时在“会计人语”栏目刊登了4篇会计人的回忆文章。在新中国成立60周年之际,第11期“特别报道”栏目刊登了由本刊记者采写的《铁人精神 薪火相传—大庆油田财务管理发展纪实》的文章。

(2) 做好纪念改革开放30周年的宣传报道。为纪念改革开放30周年,2009年“专题报道”栏目邀请财政部会计司有

关领导、财政部会计资格评价中心及会计界的专家学者分别撰写了《中国会计改革开放30年回顾与展望—我的经历、体会与认识》、《会计资格考试与评价工作回顾》、《改革开放30年我国会计教育的回顾和展望》的文章。从不同层面和角度回顾了我国财会改革30年来所走过的光辉历程,纪念和讴歌了我国财会改革取得的丰硕成果。

(3) 做好全国先进会计工作者的宣传报道。“特别报道”栏目第2期以《树楷模 促诚信 谋发展—全国先进会计工作者表彰活动在京举行》为题,介绍了全国先进会计工作者表彰活动的盛况。50位先进会计工作者在会计工作这个平凡的岗位上做出了不平凡的贡献,也为站在他们身后的1200万默默耕耘的会计人树立了楷模,激励广大会计人员崇尚诚信、依法理财、开拓创新、勇于奉献。

(4) 加强对经典的研品。为倡导会计人多读书、读好书,研品经典,不断提高个人素养和能力,“特别报道”栏目从第5期开始,分三期刊载了财政部副部长王军在全国会计领军(后备)人才第三期联合集中培训班上的主题报告—《研品经典 启智取道》。该文从什么是经典、为什么研品经典、怎样研品经典、研品哪些经典、如何用经典五个方面,将与学习经典密切相关的几个问题层层剥展开来,系统、深刻而又生动地阐释了研品经典之要义,为会计人的经典探寻之路明晰了方向。

(5) 不断充实“业务与技术”栏目的内容,增加了业务针对性较强的稿件,尤其是增加了对新制度、新准则涉及的重点难点以及引发的新的业务技术环节或问题的介绍、解析与探讨,提出了实用、可行、业务针对性强的操作办法。该栏目全年共刊登了29篇文章,满足了广大会计实务工作者的需求。

(6) 继续推动会计文化建设。2009年除继续加强品牌栏目—“会计人语”的建设外,为倾听会计人的心灵感悟,感知会计人的辛甘冷暖,还组织了“数豆岁月”征文活动,为会计人交流职业生涯中难忘的经历、故事或感悟提供了平台。

3. 继续贴近读者和作者,夯实刊物持续发展的基础。

(1) 继续加强作者队伍建设。一是对于一些老作者的文章及时并认真处理,保护老作者的投稿热情。同时,积极发现那些基础较好、有发展前途的新作者,主动与其建立长期联系,努力将其发展成为刊物的重点作者。二是根据栏目设置及内容的要求,不断完善特约撰稿人制度。三是充分发挥好政策顾问和学术顾问的作用。四是尽可能利用好自由来稿,拓展作者面,培养稿源。

(2) 密切联系读者,真诚为读者服务。认真对待读者的来信、来函及答疑工作。热情回答读者的提问,对读者提出的一些疑难问题,编辑人员能答复的及时给予答复。

(3) 为调动广大读者、作者的积极性,继续开展优秀文章评选活动。2009年共评出优秀文章12篇,优秀读者100名。

(4) 以《财务与会计》创刊30周年为契机,加强读者、作者、编者之间的沟通与互动。一是“特别报道”栏目第1期刊登了时任财政部部长助理朱光耀在“庆贺《财务与会计》创刊30周年座谈会”上的讲话—《坚持正确舆论引导 服务经济建设中心工作》,为刊物的发展指明了前进的方向;刊登了中国财政杂志社总编辑傅东在座谈会上的致辞—《三十风雨谱华章 而今迈步从头越》,为铸就刊物下一个辉煌的30年鼓足了干劲;

刊登了座谈会的来宾赠言—《花开三十意正浓》，来宾为刊物进一步发展的建言献策，为编者今后的工作提供了无穷动力。二是继续组织“难忘30年—与《财务与会计》同行”征文活动，在第1、2期共刊登文章7篇。这些活动深受读者欢迎，既加强了刊物与读者、作者之间的交流互动，也在读者当中进一步提升了刊物的影响力。

（二）《财务与会计》理财版。

理财版以“传播理财新知，交流理财经验；总结现代理财方法，倡导科学理财理念；面向企业理财实践，服务企业财管人员”为基本任务，以“新解·新知·新识”为目标追求，努力做到政策性、知识性、实用性、启发性、人文性相结合。在总结理财版前三年办刊经验的基础上，进一步探索和尝试，克服了编辑人员人手少等不利因素，全年共刊发稿件400余篇、160余万字，较好地完成了工作任务。

1. 选题突出政策性和时效性，增强引导力。作为财政部主管的财会专业刊物，2009年理财版能够做到及时刊载财政部及相关部委最新出台的与企业有关的财会、金融、国资等政策，利用“财经时讯”、“政策导航”、“法规解读”和“记者访谈”等栏目，以不同形式帮助读者及时了解、正确掌握相关政策法规。4月9日，财政部企业司发布《关于当前应对金融危机加强企业财务管理的若干意见》后，理财版第5期给予及时刊发。5月，《财政部关于全面推进我国会计信息化工作的指导意见》发布后，理财版第6期又以《吹响进军会计信息化的号角》为题，及时刊发了对财政部会计司司长刘玉廷的专访。开展深入学习实践科学发展观活动后，理财版第5、6期及时刊发《关于科学发展的企业财务理论的一些思考》，对企业如何落实科学发展观在理论上予以指导。6月19日，财政部等部门联合发布《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》后，引发了资本市场各利益相关方的强烈反响，赞成与反对之声同起。基于此，理财版第12期以“国有股转持”为题组织了一期专题，从《国有股转持的背景、内容及影响》、《国有股转持下的社保基金治理》和《社保基金对转持国有股的投资管理》三方面，分别就国有股转持中可能遇到的问题、社保基金如何管理转持的国有股等，提出观点和建议。12月，第四届世界评估师大会在我国召开，理财版又及时刊登了时任财政部纪检组长贺邦靖在第四届世界评估师大会上的讲话。节能减排直接关系到我国经济平稳快速可持续发展，是每个企业应尽的社会责任，《财务与会计》理财版2009年以一批节能减排先进企业的相关图片为封面，配以正文内容对其进行了系统的宣传，借以激发全社会对节能减排、保护环境的社会使命感。

“法规解读”栏目积极宣传政策导向，深度解析法规制度，所解读文章不仅有财务、会计方面的，也有与企业相关的国企制度改革、金融、税务方面的，全年共刊发法规解读文章20篇。

2. 内容突出前瞻性，增强吸引力。《财务与会计》理财版的前瞻观点主要体现在“特约观察”和“专家视点”栏目中。透过这个窗口，近期财会界重大事件、重要财经现象和热点问题的介绍分析、预测和评述历历在目。透过这个窗口，读者对与企业相关的财经政策及财会业务走向有了更透彻的了解和

更准确的把握。2009年是新中国成立60周年。围绕建国60周年来财务政策、企业理财、个人理财等内容，理财版约请相关专家学者和实务工作者撰写了《励精图治 锐意创新——新中国航空工业财务管理历程回顾》、《国家出资企业利润分配制度60周年回顾》、《国企财务管理改革回顾与评述》和《我与会计的牵手历程—建国60周年有感》等文章，并在第10期以封面和插页的形式对国庆60周年庆典做了相关报道。为帮助企业尽快摆脱金融危机的影响，从正面引导企业树立信心，理财版以外出采访、邀请专家学者撰写等方式刊发了《唐山国企春来早—唐山四大国有企业化危为机、科学发展纪实》、《金融危机下的财务思考》以及《企业财务风险管理》与《企业财务如何应对金融危机》系列文章。同时，分别刊登了《金融危机对我国资本市场发展创新的启示》、《美国金融危机的成因与启示》、《金融危机下如何识别上市公司的盈余管理》、《慎待国际金融危机影响下的另类“会计差错”》和《美国次贷危机的原因》等文章，从不同角度关注金融危机对企业的影响。

3. 宣传策划注重系统性、全面性和针对性。“本期专题”栏目是理财版着力打造的栏目，每期围绕当前财会界的重大事件、重要财务现象和热点问题，力求多角度观察、剖析，总结理财得失及启示。2009年，理财版共策划刊登了“信息化环境下企业内部控制系统的优化”、“着力导入标杆管理 全面造就学习型企业”、“股票债券基金市场回眸与展望”、“成本管理创新”、“精益化管理的发展趋势”、“关注与优化企业财务价值链”、“透视我国上市公司的定向增发”、“企业内部资本市场运作分析”、“企业社会责任与财务资源配置”、“完善内控机制 加强公司治理”、“全面预算管理—企业发展的开始”和“国有股转持的背景、内容及影响”共12期专题，广受读者好评。

除了注重全面性、系统性外，理财版还重点加大了系列稿件的约组稿力度，效果较好。主要有：“点睛系列”约请财政部科研所教授杨小舟撰写了《企业财务风险管理》系列；约请对外经济贸易大学教授汤谷良撰写了《企业财务如何应对金融危机》系列。“分享空间”栏目作为新开办的栏目，刊登了深圳大学熊楚熊教授的《从刘总经理读财务报表看财务报表分析》系列文章，用深入浅出的笔触介绍了财务报表分析的奥秘。“理论讲堂”栏目约请南京大学李心合教授撰写了《经典财务理论批判》系列。“理财广场”栏目约请华北电网公司撰写了理财经验文章4篇。“财苑走笔”栏目约请厦门大学汪一凡教授撰写了《改良现代会计方案》系列，对现代会计模式改革提出了建设性构思，给广大读者以启示和思考。“考辅之页”栏目继续刊载了高级会计师考试自测试题及答案4套，得到读者的好评。

4. 注重刊物的可读性。一是提高对实务工作者稿件的约组稿比例。作为实务性刊物，理财版2009年有意识地加大了对实务工作者的约组稿力度，全年刊发的文章中实务工作者的比重比往年有所提高。如第10、11两期的本期专题分别以“内部控制”和“全面预算管理”为题，邀请中化集团、兖州煤业、穗黔物流公司以及浙江传化、西北中石油国际事业公司、兖矿集团介绍了其各自的做法。同时加大了对企业财务总监、总会计师的约组稿力度，“CFO论坛”栏目全年共刊发文章31篇。二是加强对企业先进理财经验和人物的采访。以《金融危机下的财务思考》为题，采访了国际著名会计学家罗斯·

L·瓦茨(第7期)。通过编辑自己挖掘和与文化中心合作的形式,对部分企业和理财版的部分理事单位的总会计师进行了采访。同时,为缅怀和纪念中国现代管理会计学学科的开拓者和奠基人余绪缨先生,以《传承大师学术思想开拓现代管理会计》为题,采访了厦门大学会计发展研究中心副主任傅元略教授(第3期)。三是对刊物的栏目做了微调。为扩大刊物内容的包容量,理财版新增了“学术之窗”和“分享空间”2个栏目。四是对刊物的版式等做了调整。为进一步完善版式,对卷首、财经时讯等栏目的字体做了调整,以避免读者的审美疲劳。对重大活动做好图片报道,使读者阅读更加直观,包括:《财务与会计》创刊30周年活动(第1期)、50名全国先进会计工作者表彰(第2—3期)、国庆60周年纪念(第10期)。为美化版式并帮助读者更好地理解文章内容,继续在空余版面刊登链接、理财相关词条、管理谐趣等,全年共刊登链接8条、词条29条、谐趣12则。

5. 注重加强编辑队伍建设。认真组织编辑中心全体人员学习党的十七届四中全会、中央经济工作会议精神,并在宣传工作中贯彻落实科学发展观,把握正确的宣传导向,以在审稿过程中把好政策关。在业务学习方面,抓好企业财务、税收、国资、外汇、资本市场等新政策的学习,提高编辑的业务水平和能力。在对外联络方面,通过组织编辑人员参加理论界和实务界的各种会议,多方面联系作者、了解理论界和实务界的理财新进展、新思路和新做法,并积极向参会者介绍中国财政杂志社的刊物,听取相关专家对《财务与会计》的建议,进一步加强了与理论界和实务工作者的联系。通过学习,编辑队伍的素质得到了进一步提升,工作效率有了较大的提高。

6. 加强作者队伍建设。理财版刊载的文章既要通俗易懂、深入浅出,又要从实践中来、再到实践中去;既要有较扎实的理论功底和较强的文字能力,还要对企业财务管理实务和资本市场较为熟悉。为找到做法具体、内容鲜活、可操作性强的文章,编辑中心利用开会和外出采访的机会广泛联系企事业单位的财务人员和财经院校的师生,向他们介绍理财版的办刊情况、刊物定位、栏目设置和用稿要求,挖掘实务界中对写作有兴趣、高校中接触实务较多且对某些实务问题有所研究和体会的作者。在处理稿件过程中,编辑人员结合作者所长,提出有针对性的修改建议并反复与作者沟通,由此激发了一大批中青年专家、学者和理财新秀的写作热情。

(中国财政杂志社供稿,石化龙、刘黎静、周愈博执笔)

财经报纸出版

2009年,《中国财经报》按照财政部党组要求,继续遵循“立足财政、反映经济、面向社会、服务读者”的办报宗旨,紧紧围绕财政中心工作,紧扣时代脉搏,抓住读者关心的财政难点、热点问题,积极引导,在加强新闻报道的深度和可读性方面下功夫,取得了较好的社会效益和经济效益。

一、报纸版面基本情况

2009年,中国财经报社主办有《中国财经报》及其子报《中

国会计报》。《中国财经报》共出版194期,《中国会计报》共出版46期。

《中国财经报》每周出版四期,共28个版,逢周二、三、四、六出版。每周二、四、六以财政及宏观经济报道为主。根据财政新闻宣传需要,为增强版面的服务性和可读性,2009年对版面和栏目进行了调整,增设了“财经周末”专刊(每周四出版),由“财经聚焦”、“财经文摘”、“副刊”和“理财”4个版面组成;为进一步增强对宏观经济的报道力度,调整了“发展导刊”的版面,增设“企业”版;为更好地服务基层财政,加大对基层财政的宣传报道,“市县财经”版面由原来每周两块增加为三块。同时,为进一步提高新闻版的丰富性和可读性,增添了一些新栏目,如“中财时评”、“财经周记”、“记者观察”、“财经人视点”和“新闻人点新闻”等。每周三为“政府采购周刊”,共8个版,主要报道政府采购政策、理论以及政府采购工作中的热点,宣传报道地方政府采购工作中的经验与创新,发布招标公告,关注企业投标信息,展示中标企业实力。设有“采购纵横”、“地方采购”、“理论实务”、“行业扫描”、“科技·财富”和“IT·汽车”等版块。

《中国会计报》目前为16个版,包括要闻版、综合新闻、朝花夕拾、地方传真、CFO世界、专题、会计信息化、银企连线、领先视野、中介天地、家园漫步、政府会计、税收筹划、考试攻略和充电课堂等。

二、社会效益与经济效益双丰收

2009年,报社以服务财政部党组中心工作为宗旨,围绕省市财政、基层财政做好宣传服务,取得了良好的社会效益。如,选派记者深入辽宁农村的田间地头、畜牧棚舍,围绕“财政支持现代农业”的主题进行采访,并采写了《政府送来“发财渠”——辽宁省现代农业生产发展资金项目实施调查》和《田园牧歌·现代版》两篇通讯。组织了“全国农村危房改造”专题报道,其中《广厦万间乐百姓 生活改善尽欢颜》一文反映了部分省区农村危房改造情况。刊登了《网上审核省时省力》一文,报道了财政部驻北京专员办开发使用网上申报审核系统的经验。派出记者赴青海省采访中央政策在青海藏区的落实情况,采写了《藏区,翻开了历史新篇章》一文,不仅宣传了青海财政工作,更重要的是宣传了党和国家制定的一系列促进藏区经济发展的政策措施所取得的积极效果。上述文章都得到了相关部门领导的赞扬和批示。同时,中国财经报社还继续加大了与中央电视台、中央人民广播电台的合作,加强了与各大门户网站的联系,在财政新闻的二次传播方面取得了新的成果。据统计,《中国财经报》、《中国会计报》全年被中央重要媒体、网站转播转载的新闻达4000多条次,从而进一步扩大了财政宣传的成效。

在经济效益方面,报社通过加强增收节支和科学化精细化管理以及一系列制度建设,财务状况明显改善,经营收入和利润略有上升。2009年发行量稳中有升,发行收入有所增加;在受国际金融危机影响报纸广告收入整体下滑的情况下,报社广告收入仍保持了小幅度的增长。这些均为报社今后的持续健康发展打下了良好基础。