

算管理改革”、“促进经济转型升级的财税对策”和“三位一体财政运行机制”学术研讨会,活跃了学术氛围。河北省科研院所2009年策划举办了以“深化财政管理改革”为主题的首届河北中青年财政论坛和“公共财政与经济建设”为主题的河北省财经发展论坛,围绕财政热点、难点问题深入研讨,为调动全省财政科研积极性发挥了重要促进作用。湖南省财政厅科研所会同厅机关举办了“财政与旅游发展论坛”。安徽省科研所组织开展了“能力建设年”研讨活动,围绕活动主题举行了论文征集和评比,有力推动了财政科研活动的开展。

此外,北京、内蒙古、甘肃、陕西、河北、黑龙江、江苏和贵州等地科研部门还组织了财政系统优秀科研成果评比活动,推动各地群众性科研活动蓬勃发展。

四、财政宣传影响不断扩大

财政部科研所积极参与财政部重大财税改革的宣传工作,如为推动燃油税改革积极配合财政部宣传和网上答疑,收到了很好的社会效果。《财政研究》、《中国财经信息资料》等刊物的质量进一步提高。“两刊”坚持以质取胜的原则,严把政治关和学术关,并坚持百家争鸣的方针,社会影响不断扩大。在市场竞争激烈的情况下,两刊征订、发行量继续增加,2009年合计征订量达到6万份。

辽宁省科研所主办的《地方财政研究》成为系统内外了解理论研究成果和获取财经知识的良好载体,质量较高,影响不断扩大。内蒙古科研所2009年在《中国财经报》、《内蒙古日报》等新闻媒体上刊发新闻稿件209篇。他们还主动与内蒙古财政厅业务处室及盟市旗县加强联系,从不同角度反映各级财政工作,保证了财经新闻宣传的时效性。云南省科研所重视创新,《云南财会》努力扩大财政宣传工作的力度,不断加强与云南财政厅处室和州市县财政局的互动,有针对性地开展宣传工作。甘肃省科研所继续巩固提高《财会研究》编辑质量,刊物风格、栏目设置进一步改进、优化,稿件学术性、时效性和实践性进一步增强,2009年被评为全国会计类核心期刊和北大中文核心期刊。山西省科研所主办的《山西财税》等刊,进一步增强了时效性和可读性,受到读者欢迎,2009年发行量达到两万份。天津市科研所努力办好《天津经济》,突出“新、特、快”三个特征,紧密围绕财政经济热点难点,财政宣传主渠道作用得到充分发挥。

五、人才培养稳步发展

2009年,财政部科研所研究生部继续发挥科研与教学相结合的优势,努力做好研究生教育工作,招生规模继续扩大。2009年共招收硕士研究生69名、博士研究生69名、校内研究生课程进修班学员40名、全日制MPAcc学员21名、在职MPAcc学员65名。2009年共授予42人博士学位、115人硕士学位。财政部科研所的会计学科建设稳步发展,MPAcc招生和教学工作成绩显著。

在专业培训方面,2009年财政部科研所和财政部干教中心举办了全国财政科研骨干培训班,培训各地财政科研部门选派的财政科研人员和业务人员。举办了社会人员参加的培训班,共举办会计人员继续教育培训班16期,培训2600余人,

开办会计中级职称考前辅导班和宣讲班,培训400余人。

各地财政科研部门也因地制宜,积极开展财政科研人才的培训,鼓励和支持科研人员参加各种形式的业务理论的学习培训,如专家讲课、短期培训等。通过学习和培训,既帮助了新吸收的科研人员更快的融入到财政科研工作中去,也促使现有科研人员完善知识结构。内蒙古科研所积极配合财政部科研所研究生部完成了内蒙古研究生课程进修班的教学任务,与财政部科研所连续12年合作培养了360名进修学员。湖北省科研所加强科研人才的培训力度,建立了人才反馈制度,强化干部教育培训,采用以会代训的形式对相关局领导和科研干部进行财经知识和公文写作培训,举办全省财政科研人员培训班,进行财经形势和财政业务知识培训。长春市科研所重视科研后备人才的培养,除选派年轻同志参加财政部组织的培训班外,还采取以老带新的办法,对所属人员进行岗位交流,以最大限度地发挥科研人员的才智。山西省科研所坚持每周二、五学习制度,不断创新学习方式,丰富学习内容,提高了干部职工的理论和业务水平。

六、科研组织建设进一步加强

2009年,各地财政部门采取有力措施,加强财政科研部门的组织机构建设,从制度上保障财政科研部门的有序运转。主要表现在五个方面:一是地方财政科研部门的班子建设、队伍建设、业务建设和经费保障得到重视,科研工作在财政工作中的地位和作用得到加强。二是各地财政科研部门根据本单位的实际情况,制定了切实可行的规章制度,使科研工作朝着制度化、规范化、科学化的方向有序迈进。三是各地科研部门努力提高专业科研人员所占比重,充实了科研人员队伍。四是提高科研经费支出所占比重,通过举办科研活动、提高课题经费标准、购置科研图书资料和科研设备等途径,逐步实现经费向科研工作倾斜。五是建立激励机制,加强制度建设,对科研工作实行目标管理和制度管理,对在省级以上刊物发表的科研成果或获得奖励的科研成果均给与程度不等的奖励,或是采用招投标的办法,调动地市搞好财政科研工作的积极性,带动地市积极投身到财政科研活动中去。如,陕西省科研所努力完善调研统管机制,统筹财政调研资源,制定了《全省市区财政协作调研课题管理暂行办法》和《调研成果转化和理论宣传奖励规定》,为推动全省调研工作奠定了良好的制度基础;河北省科研所注意加强综合管理,制定了《河北省财政科学与政策研究制度手册》、《河北省财政科学与政策研究所工作运行规程》和《科研所专业技术岗位聘用工作实施方案》,为促进科研所工作的科学、高效、有序、协调运转,奠定了坚实的制度基础。

(财政部财政科学研究所供稿,孙胜利执笔)

财经图书出版

一、财政经济图书出版工作

2009年,中国财政经济出版社(简称财经出版社)在财政部党组领导下,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想

为指导,牢固树立科学发展观,认真贯彻落实党的十七大和十七届三、四中全会精神,坚持正确的政治方向和出版舆论导向,根据中央部委出版社转企改制精神和财政部要求制定改革方案,坚持为财政工作服务和国家经济建设服务,较好地完成了全年的生产经营任务。

(一) 2009年生产经营状况。全年出版图书1309种,其中新书604种、重印书705种。实现出版码洋3.72亿元,销售收入2.2亿元,利润总额5245万元;总资产5.82亿元,同比增长12.36%;净资产3.97亿元,同比增长10.89%。

一批优秀图书获得社会各界赞誉和肯定。例如,《中国商业通史》荣获第十三届孙冶方经济科学奖。《财经大辞典》、《中国财政制度变迁与思想演进》、《中国财政60年回顾与思考》、《新中国经济60年》和《新中国金融60年》获得首届国家出版基金资助。《大国衰落》、《感悟领导》、《沉重的辉煌》、《印度能超越中国吗?》和《蜡烛图精解》获得中国图书发行协会的“畅销品种奖”。《定位》入选中国图书商报、出版科学研究所评选的“60年中国最具影响力的600本图书”。《大不列颠百科奥运金典》获得第八届引进版优秀图书。23种图书和7种音像制品入选《2009年农家书屋重点出版物推荐目录》。

2009年,财经出版社被新闻出版总署评为一级出版社,荣获“全国百佳图书出版单位”称号。社长兼总编辑贾杰和副总编李乃君分别获得新闻出版总署“中国百名优秀出版企业家”和“百名有突出贡献的新闻出版专业技术人员”称号。

(二) 努力挖掘财政系统出版资源。

1. 发挥传统优势,想方设法组织出好书。例如,《中国财政制度变迁与思想演进》、《聚焦——全球与中国经济热点问题》、《中华人民共和国税收法律法规手册(2009汉英对照)》、《党政机关事业单位出差和会议定点饭店目录(2009—2010)》、《2009年政府收支分类科目》、《中央部门预算编制指南(2010年)》、《2008财政投资管理年度报告》、《政府会计的国际趋势与经验》、《财政纪检监察工作2008年文件资料选编(第二十辑)》、《国际公共部门会计文告手册(2008)》和《青春·财政——财政青年论坛》等书。

2. 宣传地方财政改革与发展,为地方财政工作服务。除《2009安徽财政年鉴》、《天津财政年鉴(2009)》和《新疆财政年鉴2007》等常年出版项目,组织出版了浙江省财政厅的《基本公共服务均等化研究》、河北省财政厅的《河北财政60年》、内蒙古自治区财政厅的《财政调研与决策参考(2007)》、常州市财政局的《地方财经问题研究》等图书。还与25家财政厅(局)和3家国家会计学院建立工作联系,建立财经书架,设立联络员,定期挑选新的出版物赠送给这些单位,为财政干部学习掌握党和国家财经方针政策及法律规章提供便利。

(三) 开发、修订各类财经教材。

1. 一方面做好现有教材的修订改版,确保发行量大的教材持续发挥效益。另一方面,组织了全国高职高专国家重点建设项目暨国家示范性高职高专院校教材(金融专业和会计专业系列)、财政部高职高专规划教材暨国家示范性高职高专院校教材(会计专业系列)等新教材的出版。中等职业学校德育课《经济政治与社会》全年发行近30万册。

2. 与教育部考试中心合作,组织了14种自学考试教材,

已出版《商业银行业务与经营》等5种。《会计史研究(第三卷)》和《会计电算化(第二版)》入选教育部2009年度普通高等教育精品教材书目。还出版了“全国普通高等教育规划教材”《国家税收》、《中国关税制度》和《中国税收制度史》,“投资与理财规划师系列教材”《金融营销学》、《房地产投资导论》和《理财规划》,“全国高等教育会计立体化系列教材”《会计查账实务》和《EXCEL软件与报表分析》等。

(四) 确保传统考试培训用书,努力开发新项目。

1. 财政部会计考试类图书固定出版项目中,注册会计师考试用书发行量比2008年略有提高,会计专业技术资格考试用书发行量下滑。与各省会计部门合作,出版了浙江、广东、江西、福建、安徽和黑龙江等省会计从业资格考试教材和会计人员继续教育教材。

2. 继续做好保险中介从业人员资格考试教材及辅导用书的出版工作,重新签订证券业从业人员资格考试统编教材的3年出版合同,还出版了《证券教材辅导考点精讲》、《证券经纪人培训手册》和《保险中介相关法规制度汇编》等书,扩大了证券保险考试培训类图书的出版品种和规模。

3. 出版财政部中华会计函授学校培训教材《村集体经济组织财务管理》和《村集体经济组织会计》;出版5种国家统计局培训学院的系统培训教材;还出版了国家税务总局X系列教材《法律基础》和《税收基础》,修订Y系列教材《消费税实务》和《增值税实务》。

(五) 狠抓社会经济热点,支持财经研究成果的出版。

1. 宣传新中国60年经济发展伟大成就,策划出版了《中国财政60年回顾与思考》、《新中国经济60年》、《新中国金融60年》、《新中国管理学60年》、《新中国税制60年》和《新中国经济学60年》等一批图书。其中,《中国财政60年回顾与思考》、《新中国经济60年》和《新中国金融60年》入选中宣部、新闻出版总署“辉煌的历程——庆祝新中国成立60周年重点书系”;《新中国税制60年》和《新中国管理学60年》入选“庆祝新中国成立60周年百种重点图书”。

2. 总结改革开放30年经验教训,出版了《沉重的辉煌:告诉你一个真实的改革开放》、《纪念农村综合改革30周年征文——农村综合改革实践与探索》、《中国财税改革30年:回顾与展望》、《中国会计改革30年》和《中国粮食改革开放30年》等书。其中《沉重的辉煌:告诉你一个真实的改革开放》对中国改革开放的进程、特点、成就与问题,以及“珠三角”在中国改革开放中的地位、作用和历史人文根源做了全面阐述。

3. 反映社会经济热点问题,出版了《投资创业板》、《蝶变:从金融风暴走向全球共治》、《今天我们如何评价中国》、《后美元》、《世界的人民币》、《住房体制市场化改革》、《中国新医改理念和政策》、《论中国土地制度改革》和《跨越:中国经济战略转型》等书。其中《论中国土地制度改革》从改革思路到方案设计和政策建议、从经济发展到粮食安全及社会目标、从历史演变到国际比较和经验借鉴,为读者了解我国土地制度研究现状提供了广阔视角。

4. 支持财经理论研究,出版了天津财经大学“天财百川文库”、“山西财经大学中青年学者文库”、“中南财经政法大学金融与投资文库”、“山东财政学院文丛”、“江西财经大

学学术文库”、上海金融学院“公共经济管理学术文库”等丛书。

(六) 组织学术研讨会, 加强与作者联系。

1. 举办学术研讨会。2009年1月, 财经出版社与南开大学联合举办“中国经济学30年与当前中国宏观经济走势”学术研讨会, 北京大学、中国社会科学院、中国人民大学、北京师范大学、中央财经大学、中国人民大学、清华大学和中信证券研究部及光明日报社的专家学者参加了会议。

2. 规划会计类图书选题。2009年7月, 财经出版社召开第四届会计出版论坛, 邀请清华大学、中国人民大学、上海交大和上海财经大学等18所高等院校的专家教授为会计类选题出谋划策。

3. 拓展年鉴类选题。2009年9月, 召开首届《中国政府采购年鉴》编委会年会, 邀请财政部国库司领导、政府采购专家、各省采购办和采购中心的有关同志、长期支持年鉴的企业代表参加了会议, 就《中国政府采购年鉴》的编写内容、发行范围、设立特约编委和特约编辑等进行了探讨。

此外, 编辑部门还参加了中国财政学会区域经济研究会、民族地区财政研究会、城镇财政研究会、财政学教学研究会组织的学术会议, 扩大与作者的联系, 了解财经学术动态。

(七) 其他出版业务的生产经营情况。

1. 北京财经电子音像社出版音像制品12种、电子出版物12种, 生产复制光盘209.9万张, 实现销售收入400余万元。农远工程《美术》项目通过教育部的项目过程监理; 为中国注册会计师协会拍摄制作5个专题节目, 开发制作注册会计师考试、会计职称考试教材配套光盘; 还与北京电视台合作出版了向新中国成立60周年献礼的20集大型文化纪录片《百花》。

2. 财经影视中心完成了财政部老干部局60周年书画、摄影、工艺美术作品画册和财政部反腐倡廉专题片的前期拍摄工作; 制作“农家书屋”项目动画片《中华经典道德故事重现》; 完成以财经为主题的动漫短片头与样片的制作。

3. 新理财杂志社实现经营额近700万元。在办刊模式和编辑理念上, 注重加强与外界的沟通交流和对外宣传力度, 增加贴近读者的栏目。在广告经营方面, 注重团队建设、培育客户、挖掘经营项目。举办了中国CFO高峰论坛西安峰会、湖南财政与旅游发展论坛、高级财务管理人员培训和论坛, 并与其他机构合办了CIMA全球年会。澳大利亚21世纪创新国际评价中心发布“2009中国独具市场魅力的10大财经杂志”, 《新理财》杂志获此殊荣。

4. 稳步推进数字出版, 实现数字出版销售收入50余万元。数字图书馆已初具模型, 清理核对、制作电子书3848种, 作者授权数字版权图书1059种。对财经出版社外网进行改版, 全面展示多媒体业务, 实现对精品课程的网路支持, 向授权读者提供教学大纲、试题试卷、教学课件、案例视频等下载服务。

二、经济科学图书出版工作

2009年, 经济科学出版社在财政部党组的领导下, 紧跟中央关于文化体制改革战略部署, 转变思想、提高认识, 积

极做好转企改制各项准备工作; 贯彻“宣传服务财政, 繁荣经济科学”的办社宗旨, 突出重点、勇于开拓, 积极做好出版发行各项业务工作。2009年, 被新闻出版总署评为国家一级出版社, 荣获“全国百佳出版单位”称号。

2009年, 出版图书1579种, 其中新书1091种, 比上年同期增长20.35%; 图书总印量785万册, 比上年同期增长12.5%; 出版码洋近2.7亿元, 比上年同期增长15.9%; 期刊杂志等发行码洋逾1200万元。全社图书发行码洋1.94亿元, 销售实洋1.35亿元。

(一) 举全社之力狠抓重点项目。2009年, 经济科学出版社继续下大力量进行选题资源的开发, 同时特别注意将重点选题作为重点项目来经营, 统筹全社各方面力量协同攻关, 使重点项目各环节的目标任务逐一得到落实。通过探索和建立这一新的业务管理运营模式, 使“一手抓高端品牌形象建设, 一手抓大众读物类市场开发”的方针得到了切实有效的贯彻, 从而使图书出版结构得到优化, 市场适应能力和竞争能力得到增强。

1. 圆满完成“庆祝新中国成立60周年重点书系”《辉煌历程—新中国财政60年》重大出版任务。为完成好《辉煌历程—新中国财政60年》的出版发行任务, 出版社领导选派具有财经理论著作编辑经验的资深编审担任责任编辑, 对内容反复完善, 做到精益求精; 在印装质量方面, 有关责任人随生产进度跟踪管理, 下工厂、进车间, 力求万无一失; 在宣传发行方面, 积极争取财政部和全国财政系统的支持, 积极开展广告宣传拓展市场, 力争社会效益和经济效益双丰收, 该书的内容质量和印装质量得到财政部领导、专家和业界的充分肯定。

2. 组织出版“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目”第一批研究成果34种专著。“教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目”第一批研究成果是由教育部组织论证、立项和招标, 全国高校著名专家、学者组成研究团队, 历时5年完成的国家级高水准社科研究成果, 出版社通过严格的招标、评审程序, 成为这批成果的出版发行单位。这个项目的获得, 为出版社在社会科学出版领域确立高端学术品牌地位, 巩固和扩大出版社在全国高校的影响、密切与全国高校的合作关系, 提供了有利平台。根据这套学术著作内容难度高、涉及领域广、质量要求严、品种数量大的特点, 出版社成立了以社长、总编辑为主任的编审委员会, 高质量地完成了出版任务, 得到了教育部相关部门的高度认可。同时, 紧紧抓住“学术制高点”这个卖点, 向图书馆、科研院所和政策研究机构大力推介, 从而突破了“学术成果—学术专著—积压图书—报废化浆”的老路, 使学术专著向“名利双收”的效益型品种转变。

3. 应时推出《猎杀“中国龙”? —中国经济安全透视》等一批热点读物。针对出版社“出版资源的行政性依赖过强”的问题, 组织年轻学者江涌共同策划关于国家经济安全问题的一部书稿做试点, 按照市场畅销的通俗读物模式, 在内容取舍、装帧设计、书名确定、上市时机、宣传策略等诸环节与作者一同研究、推敲, 最终推出了《猎杀“中国龙”? —中国经济安全透视》一书, 引起社会关注, 《光明日报》、《京华时报》、《凤凰周刊》和《新民周刊》等报刊以不同形式进行了报道和内容转载, 首次印刷的10000册图书已经售罄, 重印后仍显

热销趋势。2009年还引进日本作者版权出版的《贪婪的资本主义—华尔街自我毁灭》、我国本土作者原创出版的《七大趋势—危机后的世界金融格局》等图书,也是应时推向大众市场的积极探索与尝试。

4. 组织出版为新农村建设量身打造的“农家书屋”系列通俗读物。出版社针对“下乡图书”中财务、经管和法律类品种相对较少的情况,组织开发了《农村经管书库》和《法律农村适用问答》两套丛书。由于这两套丛书是专门为农民读者“量身定制”的,从内容选择、写作形式,以及图书定价,都充分考虑了农民的实际需求,因而受到广泛欢迎,全国农家书屋办公室已将这两套丛书列入“2009年农家书屋重点出版物推荐目录”,销售走势良好。

(二) 围绕财经中心工作,为财经教育事业服务。

1. 继续做好各种财会类考试用书的出版工作。高质量地完成了财政部会计专业技术资格考试、注册会计师考试及高级会计师资格考试用书的出版发行任务,并与上海国家会计学院、北大东奥合作,成功策划出版了一系列会计专业技术资格考试辅导用书、注册会计师考试辅导用书,得到了考生的广泛认同和好评。此外,在高度重视财经职业教育教材的出版工作的同时还积极组织开发、修订了一批财经院校自编教材。

2. 围绕国家财政工作重点,积极策划财经类图书选题。组织出版了《中国财政基本情况(2008)》、《2009年企业绩效评价标准值》、《大道之行—中国财政史》、《预算单位国库集中收付系统使用手册》、《中国税制概览(2009年版)》、《2008资产评估新准则》、《新一轮财政税收体制改革思路》、《中国财政政策与经济社会发展》和《中国会计理论与实践热点》等一批宣传财政改革与发展的图书。

(三) 全面发展创佳绩。

1. 一批图书获奖。2009年,出版的《中国民营经济制度创新与发展》被确定为国家“十一五”重点图书;《中国财税改革30年亲历与回顾》和《新中国财政60年》及《中国经济史新论》被国家新闻出版总署列入“纪念改革开放30年百种图书”和“辉煌历程—庆祝新中国成立60周年重点书系”;《农村经管书库》和《法律农村适用问答手册》两套丛书入选“农家书屋重点出版物推荐目录”;《政府经济学》、《中级财务管理》和《西方运输经济学》等一批图书被评选为国家级精品教材;《全覆盖债券的国际经验及中国的现实选择》、《构建地方公共财政体系》、《近代中国国内公债研究》、《基于共同演化视角的跨国公司战略与产业集群互动研究》和《运营管理》等一批图书分别获国家开发银行、山西省、浙江省、山东省和天津市等省部级奖励。

应用方正阿帕比公司数字技术出版的1911种电子图书在温家宝总理2009年2月访问英国时作为国礼赠送给剑桥大学。

2. 增收节支谋发展。积极扩大发行,狠抓广告增收;管理部门节流意识、效率意识大为增强,在连续几年压缩管理费用的基础上,2009年管理支出进一步下降;多种经营部门主动适应改制形势的要求,不骄不躁,沉着寻找市场机会,积极探索可行项目。

(中国财政经济出版社、经济科学出版社供稿,梁涛、樊曙华执笔)

财经期刊出版

一、《中国财政》半月刊

2009年,《中国财政》紧跟财政部工作部署,围绕财政中心工作,关注重点、难点、热点问题,及时宣传党和国家的财经方针政策,宣传财政改革,充分发挥舆论导向作用,收到了较好的效果。

(一) 紧跟形势,及时宣传党和国家财经方针政策。

党的十七届三中全会做出了在新的起点上推进农村改革发展的决定,《中国财政》在第1期组织了专题“农村改革:翻开农村新的一页”,刊发了财政部农业司司长赵鸣骥的《大力支持现代农业发展》、财政部金融司司长孙晓霞的《发展农村金融服务农村经济》、国务院农村综合改革工作小组办公室巡视员赵杰的《将农村综合改革向纵深推进》及财政专家邓子基的《在新的起点上推进农村改革发展》等文章,从支持现代农业发展、建立现代农村金融制度、推进农村综合改革等方面阐述了财政部门如何贯彻落实党的十七届三中全会精神、进一步做好财政支农工作的思路。

为应对国际金融危机的冲击,党中央、国务院做出了实施积极财政政策的决定,《中国财政》给予了重点宣传,解读积极财政政策,反映财政部门如何深入贯彻落实科学发展观,围绕保增长、扩内需、调结构下功夫,找准积极财政政策的着力点。在第1、2期刊发评论员文章《坚定信心保增长》、《找准着力点 打好信心仗》;第2期“政策导航”栏目刊发了财政部部长谢旭人的文章《实施积极的财政政策 促进经济社会又好又快发展》,“特别关注”栏目刊发了《积极财政政策:十年之后再亮剑》;第3期“政策导航”栏目刊发了时任财政部纪检组长贺邦靖的文章《充分发挥财政监督和专员办职能作用 确保积极财政政策有效落实》;十一届全国人大二次会议期间,本刊记者对19位财政系统人大代表进行了采访,在第7期组织了专题“人大代表共话积极财政政策”。

(二) 围绕中心,大力宣传财政工作和财政改革。

着力宣传推进财政科学化精细化管理。推进财政科学化精细化管理,是财政部从贯彻落实科学发展观和促进社会主义和谐社会建设要求出发,在认真总结我国财政管理经验、科学分析当前财政工作形势和任务的基础上做出的一项重要部署。《中国财政》第1期刊发了财政部部长谢旭人的文章《深入贯彻落实科学发展观 着力推进财政科学化精细化管理》;第14期组织了专题“全面推进财政科学化精细化管理”,阐述财政科学化精细化管理的丰富内涵、重要意义,明确财政科学化精细化管理的具体任务和要求;从第15期开始,增设“财政科学化精细化管理”专栏,系统宣传报道财政部及各地推进财政科学化精细化管理工作情况,交流工作经验。各级财政部门高度重视推进此项工作,积极探索推进路径,积累了丰富经验。其中,河北省财政部门在这方面走在了全国前列。《中国财政》在第24期推出“特别关注——财政科学化精细化管理在河北”,从科学划分支出责任、规范财政体制等方面介绍了