

家国有大中型企业会计人员访谈问卷分析”研究报告,在《中国会计报》上发表。组织开展“我国会计人才供需平台及运行机制研究”、“全国会计资格考试网上集中评卷可行性研究”、“全国会计资格无纸化考试可行性研究”等课题研究工作。

(四)继续跟踪评价,完善发布机制。继续开展会计人才考试后跟踪评价工作,在总结经验基础上,完善发布机制,以发布年度“金银榜”为契机,扩大优秀考生“金银榜”发布制度的社会影响,在“全国会计资格评价网”和《中国会计报》上刊登2010年度全国会计资格考试初、中级金榜考生名单和相关信息,向金榜考生颁发《金榜证书》,提升了会计资格考试品牌形象。

(财政部会计资格评价中心供稿,李莉执笔)

中国清洁发展机制基金 管理中心工作

2010年,中国清洁发展机制基金管理中心(以下简称“基金中心”)在相关部委和财政部各司局的大力支持下,出台了《中国清洁发展机制基金管理办法》(以下简称《办法》),并在机制体制创新、国家收入征收、基金保值增值、有偿使用项目开发、重大问题研究、国际合作、基金宣传、机构能力建设等方面取得积极进展,较好地完成了年度各项工作任务。

一、以机制创新为目标,以精细化管理为保障,推进基金业务工作打开新局面

(一)加强基金工作制度建设。在部领导的大力支持和相关单位的全力配合下,基金中心协助财政部有关司局,与基金审核理事会各成员部委开展了大量的协调和准备工作,保障了《中国清洁发展机制基金管理办法》于2010年9月14日发布施行。依据《办法》,基金中心先后起草了《基金财务管理办法》、《基金有偿使用管理办法》、《清洁发展委托贷款管理办法》、《清洁发展委托贷款资金管理暂行办法》、《基金赠款管理办法》及与之配套的专项管理办法,并加快了基金风险管理制度修订和专家委员会筹建工作,基金业务运作的制度框架已基本形成。

(二)稳固基金收入来源。清洁发展机制项目国家收益是基金当前的主要资金来源,面对金融危机和国际气候制度未定等不利影响,在财政部监督检查局、各省专员办的大力协助下,基金中心建立了清缴拖欠国家收入的全新模式,清欠率达90%,破解了征收业务瓶颈。同时,基金中心及时跟踪国际CDM执行理事会拒签HFC-23项目核证减排量事宜,为国家CDM主管部门和谈判代表团提供有效技术支持,有力地维护了国家和项目企业的利益;通过举办“碳慧”沙龙、发行《碳市场资讯》等方式,为企业提供更多方位服务,保障CDM项目顺利开展。通过多方努力,基金中心基本完成了年初预期的征收目标,基金资金规模已达60亿元。

(三)做好基金有偿使用业务准备。《办法》发布后,基金中心通过座谈、实地考察相结合的方式,务实开展新能源、可

再生能源、可替代能源等相关行业调研,与省财政部门、专业金融机构和企业进行磋商,积极寻找与地方财政工作的业务结合点,发现并储备项目资源。通过合作,借助地方政府、专业金融机构的经验来弥补自身能力不足,摸索具体的投融资合作模式,在实现撬动市场资金目标的同时,最大程度地降低运营风险,保障基金资金安全。

(四)积极参与逐步发展国内碳交易机制的探索。针对国民经济“十二五”规划建议提出的逐步建立国内碳市场的要求,基金中心开展了一系列前瞻性工作:第一,针对基金有偿使用业务发展需要,开展碳减排相关的标准和规范研究,为量化碳减排成效进行准备;第二,对北京、上海和天津3个环境交易所进行了走访和调研,加强机构间联系,探讨合作模式;第三,注重与地方政府、金融机构合作开展支持节能减排、促进低碳发展的多种业务活动,促进碳交易资源形成;第四,与有关机构合作,探索基于总量控制与交易和基于公共资金驱动的碳交易体系设计。

(五)管好用好基金赠款项目资金。自2008年基金赠款项目启动以来,基金中心在及时进行资金拨付的同时,始终注重加强赠款项目资金拨付和验收绩效评价体系建设,积极开展赠款项目检查,保证赠款资金专款专用。赠款项目已经陆续取得一些阶段性成果,为支持气候变化国际谈判工作和《应对气候变化国家方案》实施工作,发挥了一定作用。

(六)规范管理,科学理财。为加强国有资产监管,保证基金资金安全,基金中心重点落实基金资金分账管理机制,实现了基金中心和基金分别建账、分别核算。在此基础上,按照预算资金管理模式,严格执行资金预决算制度,在保值增值的理财工作中,保障每一笔资金安全流动。

(七)深入推进基金业务领域政策研究工作。着眼于基金长期发展和发挥创新机制作用,基金中心重点开展了气候变化融资、“可测量、可报告、可核查”(简称“三可”)地减排温室气体、碳市场及CDM发展、欧美气候变化政策发展等方面的政策研究,并将研究成果汇集,以书籍和文章方式出版和发表。

二、加强基金工作宣传,切实推进务实国际合作

2010年,基金中心坚持“内外兼顾”和“点面结合”,积极利用参加国内外重要会议、接受媒体采访、刊发内部刊物、开展业务交流等方式开展宣传,努力打造一批具有特色的“拳头产品”,逐渐形成基金宣传品牌。如:与中央电视台合作制作《地球同此凉热》大型系列纪录片、组织省级财政应对气候变化及低碳发展工作培训班、与国际排放贸易协会(IETA)合作举办亚洲碳论坛等。同时,还完成了基金中英文网站改版工作,为基金搭建起功能更全、内容更丰富的网络宣传平台。

为有效调动国际资源,共同推进国内应对气候变化工作,基金中心与世界银行、亚洲开发银行、联合国工业发展组织、挪威创新署、KEMA等开展了务实的多、双边国际合作,在政策研究、能力建设、项目投融资等方面达成了合作意向,并着手具体合作工作。

(中国清洁发展机制基金管理中心供稿,华小婧执笔)