

引导企业理财者正确认识我国经济运行情况。在第9期刊发了财政部企业司撰写的文章《国有企业回升向好基础进一步巩固 促进经济平稳任务仍很艰巨》。七是加强对履行企业社会责任的优秀企业的宣传。理财版2010年以一批积极履行企业社会责任的表率企业为封面,配以正文内容对其进行了系统的宣传。八是加强对创先争优活动的宣传报道。第2期刊发简讯《学习沈浩先进事迹 扎实推进财政工作》。第7期对财政部会计司召开创先争优动员大会的情况进行了报道,第10期彩插中对财政部部长谢旭人调研注册会计师行业和资产评估行业创先争优活动的情况进行了报道。

为帮助读者及时掌握新出台的法规政策并加以正确应用,理财版还通过“法规解读”栏目深度解析相关法规制度,全年共刊发文章26篇。

(二) 内容突出前瞻性,增强吸引力。

理财版透过“特约观察”和“专家视点”栏目的多视角与专业性,分析、预测和评述当年财会界重大事件、重要财经现象和热点问题。2010年关注并提前策划的主要问题有国企高管薪酬问题、创业板“超募”问题、我国企业转型路径及财务战略问题、企业成本管理体系的构建问题、企业财务资源的优化配置问题、央企EVA考核问题、企业内部控制问题、企业社会责任问题、后危机时代的企业理财观问题、企业会计信息化的发展规律与方向问题以及当前我国企业的兼并重组问题等,全年刊发“特约观察”栏目文章9篇、“专家视点”栏目文章8篇。

(三) 宣传策划注重系统性、全面性和针对性。

“本期专题”栏目围绕当前财会界的重大事件、重要财务现象和热点问题,力求多角度观察、剖析和总结理财得失及启示。2010年,理财版共策划刊登了企业通过并购上市的途径,资产负债表的危机、传导与修复,企业并购分析,平衡计分卡的理念、要点与经验,合并报表分析,股指期货概述,我国企业资产质量管理现状及优化措施,企业战略与财务战略,企业内部控制实践,企业业绩评价的回顾与展望,企业战略成本管理,企业价值评估理论发展与应用领域共12期专题,广受读者好评。

除了注重全面性、系统性外,理财版还有针对性地策划并约组了系列稿件,效果较好。主要有:①“理论讲堂”栏目约请北京工商大学谢志华教授撰写了《企业财务报告》系列。②“分享空间”继续刊登深圳大学熊楚熊教授的《从刘总经理读财务报表看财务报表分析》系列文章,用深入浅出的笔触介绍了财务报表分析的奥秘。③“点睛系列”栏目约请东北财经大学池国华教授组织了企业EVA管理的系列文章。④“理财广场”栏目组织了江苏苏美达集团和南化集团的系列理财经验文章。⑤“财苑走笔”栏目继续约请厦门大学的汪一凡教授撰写了《改良现代会计方案》系列,针对现代会计模式的一些短处,提出建设性构思,给广大读者以启示和思考。⑥“考辅之页”栏目继续刊载了高级会计师辅导讲座共4套自测题,得到读者的好评。⑦“谈股论金”栏目约请北京工商大学的王纪平撰写了《巴菲特理财策略》系列文章,系统地帮助投资者理清理财思路。

(四) 注重刊物的可读性。

1. 提高对实务工作者稿件的约组稿比例。作为实务性刊物,理财版的读者大多是财务会计一线的理财者,因此过于理论化的内容不适合读者的阅读口味。为此,2010年理财版有意识地加大了对实务工作者的约组稿力度,全年刊发的文章中实务工作者的比重比往年又有所提高。“理财广场”栏目全年刊发文章38篇,“CFO论坛”栏目全年刊发文章20篇。

2. 加大对先进理财经验和理财人物的采访力度。刊发了《邯钢经验二十年》、《财务管理创一流 开路先锋谱新篇》、《关注央企整合 多方位确保协同效应凸现》、《搭建财务集中管理平台 加强集团财务管理能力》、《借助上市契机 加快企业发展》等由记者采写的文章。

(五) 注重加强编辑队伍建设。

编辑中心认真组织全体人员学习党的十七届五中全会、中央经济工作会议精神,并在宣传工作中贯彻落实科学发展观,把握正确的宣传导向,以在审改稿件过程中把好政策关。在业务学习上,抓好企业财务、税收、国资、外汇、资本市场等新政策的学习,提高编辑的业务水平和能力。积极组织编辑参加了杂志社组织的读书小组,认真阅读《沈浩日记》、《优秀编辑的四门必修课》等书籍,不断提高思想认识和专业素养。在对外联络方面,鼓励编辑人员积极参加理论界和实务界的各种会议,多方面联系作者、了解理论界和实务界的理财新进展、新思路和新做法,同时就会议内容、参会者对《财务与会计》(理财版)的意见和建议、个人参会感受等写出详细的出差汇报。通过学习,编辑队伍的素质得到了进一步提升,工作效率有了较大的提高。

(六) 加强作者队伍建设。

编辑人员利用开会和外出采访的机会广泛联系企事业单位的财务人员和财经院校的师生,向他们介绍理财版的办刊情况、刊物定位、栏目设置和用稿要求,挖掘实务界中对写作感兴趣、高校中接触实务较多且对某些实务问题有所研究和体会的作者。在处理稿件过程中,编辑们结合作者所长,提出有针对性的修改建议,反复与作者沟通。目前理财版已经拥有了一支相对稳定的作者队伍。

(中国财政杂志社供稿,石化龙、刘黎静、周愈博执笔)

财经报纸出版

2010年,中国财经报社充分发挥《中国财经报》、《中国会计报》和《中国政府采购报》3张报纸媒体平台的正确舆论导向作用,围绕财政中心工作,突出宣传重点,全面准确及时地反映财政在推动科学发展、保障和改善民生等方面的政策措施与成效;针对社会关注的财政热点、焦点问题,主动解疑释惑,进一步提高宣传报导的针对性和有效性,为财政发展改革营造了良好的舆论环境。

一、报纸出版基本情况

2010年,中国财经报社主办有《中国财经报》及其子报《中国会计报》、《中国政府采购报》。《中国财经报》共出版194期,

《中国会计报》共出版71期，《中国政府采购报》共出版64期。

《中国财经报》每周出版4期，共28个版，逢周二、三、四、六出版。其中，财政新闻宣传报道占整体版面的80%，除要闻、新闻版外，还有市县财经、发展导刊中的税刊及企业版、世界版、政府采购周刊等，覆盖了财政宣传的各个层次、各个方面；社会经济新闻以及社会文化方面的宣传报道占整体版面的20%。根据财政新闻宣传需要，为增强版面的服务性和可读性，“财经周末”专刊，开辟了“财经聚焦”、“财经文摘”、“副刊”和“理财”4个版面，其中“中财时评”、“财经周记”、“记者观察”、“财经人视点”等经典栏目继续保留。每周三为“政府采购周刊”，共8个版，主要报道政府采购政策、理论以及政府采购工作中的热点难点问题，宣传报道地方政府采购工作中的经验与创新，发布政府信息公告和招标公告，关注企业投标信息，展示中标企业实力。现设有“采购纵横”、“地方采购”、“理论实务”、“行业扫描”、“科技财富”和“IT汽车”等栏目。

《中国会计报》每周1期，每期16个版，每周五出版。包括“要闻”、“综合新闻”、“朝花夕拾”、“地方传真”、“CFO世界”、“专题”、“会计信息化”、“银企连线”、“领先视野”、“中介天地”、“家园漫步”、“政府会计”、“税收筹划”、“考试攻略”和“充电课堂”等栏目。

《中国政府采购报》于2010年5月7日创刊，每周2期，每期8个版，每周二、五出版。该报除保留“政府采购周刊”的部分经典版面和内容外，还开辟了“IT周刊”、“电器周刊”、“汽车周刊”和“绿周刊”等。

二、服务财政中心工作，切实做好财政新闻宣传

随着《中国政府采购报》的创刊，中国财经报社已形成了《中国财经报》一个主报、《中国会计报》和《中国政府采购报》两个子报的报纸宣传平台，这是财政新闻宣传工作的飞跃，在打造全国财政系统宣传平台中具有重要意义。3张报纸一方面有利于扩大财政的话语权，形成正确的舆论导向，另一方面更加有利于社会了解、理解财政工作的方方面面。

2010年，《中国财经报》认真执行了财政部党组关于财政新闻宣传工作的指示，配合部党组的中心工作，在宣传国家财政政策、介绍财政工作情况、宣传财政发展与改革等方面做了大量的工作，发挥了重要的喉舌作用。如：“科学化精细化管理在地方的实践”、“财政支持加快转变经济发展方式”、“辉煌的‘十一五’”、“财政两基建设见闻”、“薪火相传 开拓创新”、“创先争优”和“贯彻落实党的十七届五中全会精神”等栏目，《针尖上打擂台 拼的就是精细》、《“对症下药”化解乡镇债务》、《做精“节点”串“珠”成“链”》和《守护4万亿—全国财政系统扩大内需促进经济增长政策落实监督检查纪实》等一批重点稿件，产生了较大反响，得到部领导的肯定。财政部原副部长丁学东在4月召开的全国财政监督工作专题会议上指出，“守护4万亿”等专题报道，主动引导社会舆论，扩大了财政监督的社会影响。

为加大财政监督的宣传报道，中国财经报社与财政部监督检查局合作，重点在专员办系统的报道上下工夫，相继在“财政监督纵深行”栏目中推出了北京市、浙江省、青海省等专员办的专题报道。《技术+机制=效率》、《从“困难之年”到

“关键之年”》、《“国家账本”的民生情怀》、《民生采购让惠民政策落到实处》、《期待一把钥匙开“两把锁”》等重点稿件在两会和全国财政会议期间推出，产生了良好的舆论效果。

为加大地方财政的宣传力度，“总编辑访谈”栏目更加关注地方财政改革思路，在广东省的访谈中，对基本公共服务均等化规划进行了较为详细的解读；在江苏省全力构建“四位一体”科学化精细化管理体制的访谈中，揭示了经济发达省份在财政体制机制改革创新方面的重要经验。

此外，积极配合财政部各司局的重点工作进行宣传报道。《中国财经报》参与国库司组织、策划的“国库改革10周年”，开设“财政支持企业发展”栏目，报道了近40个受财政扶持的企业；《中国会计报》配合会计司完成了十大先进会计管理工作评选，财政部等5部门发布“内控指引”的宣传和推广工作，首期会计领军人才毕业的宣传报道，中国注册会计师协会开展行业党建、开拓新业务、召开“五代会”等重点宣传报道，地方事务所拓展新业务案例的报道，“治理小金库长效机制”征文、“国库集中支付改革10年”征文和“科学化精细化在地方的实践”、“财政两基建设见闻”、“推动财政反腐倡廉建设”、“加快经济发展方式转变”等宣传报道，受到读者的欢迎；《中国政府采购报》加强了对政府采购工作的报道力度，在一版显著位置开设了《财政部政府采购信息公告栏》，发布财政部的相关公告，在二版开设了《曝光台》，披露采购活动中的违纪事件及处理结果。

三、关注社会热点，扩大财政媒体影响

2010年，中国财经报社记者深入基层，关注社会热点问题，担当媒体责任，写出了一些引起社会关注的报道，产生了较好的社会影响。3月4日，《中国财经报》记者宋凯采写的《我国建筑垃圾资源化迫在眉睫》一文被中央政策研究室作为简报全文刊发，国务院总理温家宝和国务委员兼国务院秘书长马凯作了重要批示，并最终由中央机构编制委员会办公室牵头制发了《关于建筑垃圾资源化再利用部门职责分工的通知》。5月6—20日，“环北京经济圈见闻”栏目连续刊登了涉及丰宁、张北等地的7篇长篇通讯报道。报道刊发后，河北省省委书记张云川、省长陈全国等5位省领导作了批示，要求加强有关政策的研究。另外，记者李继学撰写的《安徽省基层医药卫生体制综合改革试点纪实》一文获比尔及梅琳达·盖茨基金会和清华大学国际传播研究中心颁发的2010年度中国健康报道作品一等奖；记者蔡劲松撰写的《怎样解开涨价“连环套”》一文荣获中国人民大学新闻与社会发展研究中心颁发的优秀财经新闻作品奖。“两会”报道一直是中国财经报社十分重视的政治任务，2010年《中国财经报》和《中国会计报》合作加大了报道力度。在财政部办公厅新闻处的支持下，《中国财经报》开辟了“两会特刊”、“两会日记”、“会外看会”、“海外看两会”、“两会专题”和“财政部办理建议提案”等栏目；《中国会计报》通过专题、特刊等形式，从会计的角度谈民生等热点问题，取得了较好成效。特别是《中国会计报》和《中国政府采购报》作为创办不久的报纸，不断开拓进取，在新闻报道形式上进行探索，力求内容更为充实、形式更为活泼、更加贴近读者。两报已成为该行业领域的重要宣传平台，在行业影

响、发行征订等方面呈现出稳步增长的态势。

此外，中国财经报社在继续加大与中央电视台、中央人民广播电台合作的同时，还加大了与各大门户网站的联系，在财政新闻的二次传播方面取得了新的成果，2010年《中国财经报》、《中国会计报》和《中国政府采购报》被中央媒体、网站转播转载的新闻达4000多条次，进一步扩大了财政宣传的效果。

四、加强政治和业务学习，进一步提高办报水准

2010年，中国财经报社有序开展了政治和业务培训。通过参加中宣部、国家新闻出版总署联合在新闻系统开展的“三项学习教育”活动，加强了采编人员对新闻职业道德的认知，强化了采编人员对国内国际经济形势、财政政策的总体宣传口径，提高了采编人员的政治素质。一年来，随着两张新报纸的诞生，新的从业人员迅速增加，针对新人新闻写作和采访经验不足等情况，报社从新闻采写、写作入手，通过评报、讲座、一对一带帮等多种形式，对采编队伍进行了全方位的业务培训，培训内容包括消息与通讯写作的区别、导语与标题制作等。经过一年的努力，提高了采编人员的写作水平。另外，为提高全国记者站记者的写作水平，在财政部干部教育中心的支持下，举办了1期新闻写作培训班，确保了财政新闻宣传人员素质和新闻服务水准的整体提升。

(中国财经报社供稿，杨光执笔)

财政信息系统建设

2010年，财政信息化建设围绕财政改革与发展大局，深入贯彻落实科学发展观，按照财政科学化精细化管理要求，遵循财政信息化一体化建设指导思想，全力推广实施应用支撑平台，深化财政业务系统应用，强化网络及信息安全保障，加强运行维护管理，各方面工作均取得较好成效。

一、加大工作力度，全力推进平台推广实施与应用

(一) 全力推进平台在地方推广实施工作。按照“抓两头，促中间”的工作思路，采取分类指导、座谈交流、培训宣传、定期通报等多种措施，督导地方推广实施平台，加快平台推广实施进度，扩大平台实施范围，通过平台推广实施整合统一核心业务系统，逐步实现省、市、县三级贯通。截至2010年底，37个省级财政部门(含计划单列市和新疆生产建设兵团)完成了平台实施，基本实现了财政部党组确定的推广实施目标，167个地市级及771个县级财政部门完成了平台上线运行。其中，河北、海南、河南、宁波、厦门、四川、宁夏、西藏、上海9个省(市、区)已完成了平台在全省(市、区)的推广实施，并基于平台实现了省、市、县三级贯通。

(二) 扎实做好财政业务基础数据规范工作。一是修订完善财政业务基础数据规范。印发《财政部关于扩充完善财政业务基础数据规范有关事项的通知》(财办[2010]25号)，广泛收集地方财政部门对修订业务数据规范的需求及建议，经

讨论研究，对财政业务数据规范进行了修订完善，形成了《财政业务基础数据规范(2.0版)》并印发执行。二是完成标准维护管理系统开发工作。为了便于对标准规范进行维护管理，开展了标准维护管理系统建设，在充分调研的基础上，组织做好系统分析与设计，认真完成系统开发、测试、试运行和验收等工作。

(三) 深入开展基于平台的业务应用。一是财政部本级基于平台统筹规划建设全国财政上下贯通的应用系统。为全面及时获取全国预算指标信息，切实加强对预算指标的监控，研究制定了《全国预算指标监控系统建设规划》，按照规划对其中的财政转移支付项目管理监控业务进行认真研究，制定了《财政转移支付项目管理监控系统基于平台建设技术方案》，组织做好财政转移支付项目管理监控系统的设计开发工作。二是地方财政部门基于平台积极开展数据统计分析、资金监控等方面的业务应用。河北省从财政资金的动态监控入手，基于平台构建了财政专项资金即时分析监控系统，实现了对财政专项资金在省、市、县三级的动态跟踪监管。上海市以平台为载体，将各财政资金管理环节纳入监控系统中，形成了预算执行事前、事中和事后相结合的动态监控机制。海南省基于平台建立起规范统一的全省财政信息数据仓库，并实现了总揽全省财政收支情况的综合报表查询分析系统。山西省在综合查询分析系统中灵活设定业务数据的属性和范围，支持各类财政业务分析汇总报表的生成。贵州、河南、宁波等省市也从数据综合利用入手，基于平台建立了财政数据综合查询和统计分析系统，实现了满足各种管理需要的数据报表实时生成。

二、提高支撑能力，扎实做好业务系统升级开发与应用工作

(一) 切实做好预算管理系统技术支撑工作。一是全力做好中央部门预算管理系统升级改造与应用工作。按照中央部门预算改革要求，结合新的业务需求，对中央部门预算管理系统进行调整完善，优化了中央部门预算编制子系统，完善了项目库管理子系统，调整了行政事业单位人员数据库和定员定额测算子系统，提高了系统性能，增强了系统的灵活性与可扩充性。在此基础上，完成了中央部门预算编制、汇总、审核、控制数测算、上报人大、批复与项目清理等业务管理工作，以及14个中央部门项目到经济分类试点和行政经费统计标识工作。二是组织开发地方政府性债务管理系统。为了规范和加强地方政府性债务管理，开展了地方政府性债务管理系统建设，召开业务需求研讨会，对业务需求进行梳理和细化，组织做好系统设计与开发，认真做好系统测试与完善工作。三是做好其他预算管理系统运行维护与应用工作。根据预算管理要求及新的业务需求，进一步做好中央预算指标管理系统、地方部门预算管理系统、地方财政分析评价系统、非贸易外汇管理系统的调整完善、运行维护、技术支持与应用工作。

(二) 完善预算执行管理系统。一是完善优化中央国库支付系统。根据细化预算执行的要求，对中央国库支付系统进行升级改造，调整优化项目管理、调账管理、结余管理、数据查询等模块，开发国有资本金预算管理功能，较好地满足了国