

中国出版政府奖(提名奖)。该书从经济增长和经济发展,从经济规模扩张和经济质态改进,从经济速度加快和经济效率提升的角度去认识和分析经济体制改革的合理性和进步性。

3.《老工业基地改造与振兴》获得第三届中华优秀出版物奖提名奖。该书从理论认知和对策研制两个层面,对东北老工业基地的改造与振兴展开递进的、系统的和深入的研究。创新点集中体现在以国家战略为立意、以阶段划分为基础、以“再工业化”模式为主线、以打造东北特色为宗旨、以启发性为基本定位五个方面。

4.《现代经济学大典》获得2010年度国家出版基金项目资助,该书由经济学各个领域顶尖的研究学者组成编委会,组织各领域知名专家共同编撰的一部大百科全书式辞典,记载经济学在现代中国的发展历程,收录现代经济学的发展历程中各个分支重要、有影响的辞条,来记录中国经济发展对经济学理论的影响,及经济学理论在中国的改造和升华。《现代经济学大典》作为我国社会主义经济理论和现实总结的经典之作,具有重大的历史和社会意义。

5.由金碚主编的《中国道路——中国经济学家的思考与探索》,荣获“经典中国国际出版工程”项目。该书从多角度透视了中国经济的现状与发展趋势,代表了中国顶级经济学家近年来对中国经济问题的重要研究成果和主要观点,向世界介绍中国经济学和管理学的最新研究进展,提供关于中国当前经济形势及重大经济事件的尝试报道和数据资料。

6.《国防经济学系列丛书》、《国民经济学系列丛书》、《公共预算改革:从年度基础到中期基础》、《中国区域与城市发展丛书》和《中国公司治理发展报告(指数系列)》等10余种优秀图书被列入“十二五”国家重点图书规划。其他各种省部级图书奖多达30余种。

7.结合社会热点,充分利用经济科学出版社的资源优势,继《猎杀中国龙?——中国经济安全透视》之后,又组织策划一批市场畅销书,如:司马南的激情辩说《民主胡同40条》和领导干部战略决策案头必备书《中国困局》等。

8.经济科学出版社历来承担由财政部组织的全国会计资格考试、全国注册会计师考试和全国资产评估师考试用书的出版发行任务。2010年在财政部相关单位和专家学者的支持和指导下,在时间紧、任务重的情况下,克服重重困难,圆满地完成了考试用书的出版和发行工作,并配合财政部为考生做好相关的服务工作。连续7年出版发行了《全国法律顾问执业资格考试用书》,在该领域牢固确立了市场地位。

(三)不断开创版权工作的新局面,有序开展数字网络出版工作。2010年,经济科学出版社进一步拓展国际合作,不断丰富出版品种,满足不同层次读者的需求;对外合作出版中心(版权部)积极协调解决出版单位在版权贸易中遇到的各种困难,积极争取国家对鼓励出版“走出去”的相关政策,依托出版社丰富的出版资源优势,积极推动对外版权贸易工作;通过多次开展对外版权贸易的调研,参加“北京国际图书博览会”、“法兰克福国际图书博览会”等国际性图书展等活动,进一步促进了版权贸易工作。与Summertown出版公司合作出版的《新编剑桥商务英语考试用书》系列丛书(第三版)、《剑桥商务英语考试辅导系列丛书》、《IELTS博思考试全真模拟

试题》系列丛书,以及与英国剑桥大学出版社合作出版的《新编剑桥第一英语证书教程》等一批高质量的教材加上强有力的营销手段,使丛书取得了良好的社会和经济效益。

2010年,经济科学出版社积极加强与方正阿帕比、清华知网工具书等部门的合作,积极开拓、审慎选择新的数字出版合作对象,与地方新华书店以及数字图书馆签订出版合作协议,与中国移动阅读基地、当当网、万方数据股份有限公司、中版集团数字传媒有限公司等国内知名数字出版企业洽谈合作。积极推进数字出版向零售方向的发展。

(四)加强与地方相关单位的联系,进一步拓宽图书市场。经济科学出版社继续加强与山东省财政厅、山西省财政厅、云南省财政厅、江苏省财政厅、湖北省财政厅等地方财税系统的联系,组织出版了《2010年财政规章制度选编》(山东省)、《山西财政年鉴》、《江苏省会计从业资格考试用书》和《云南省会计从业资格考试》等。与地方财经类院校建立长期合作关系,形成多学科、多领域、多品种的教材图书出版市场,包括“十一五”国家重点图书项目、“十二五”国家重点图书项目、普通高等教育“十一五”国家级规划教材、21世纪高职高专系列教材、全国农业高职高专财经类教材、高等财经院校成人教育系列教材、高等财经院校精品课程系列教材等多个品种。

经济科学出版社积极响应新闻出版总署建设“农家书屋”的号召,本着让农民“看得懂、用得上、留得住”的原则,及时策划并出版一批贴近农民的图书,其中,《创业农民——一百多个农民创业致富案例凝结的智慧》、《大众安全常识》、《家庭护理常识》、《农民工维权常识》和《进城务工常识》等10余种图书列入“2010—2011年农家书屋重点图书推荐目录”。

(五)经济科学出版社社长郭兆旭同志入选全国新闻出版行业第二批领军人才名单,总编辑吕萍同志获第二届中国出版政府奖优秀出版人物奖。

(六)开阔视野、坚定信心,一步一个脚印,努力生产出适应市场化要求的更多更好的精神产品。进一步强化科学化、精细化管理,健全经营制度,突出经营特色,努力提高综合实力与竞争力。

(中国财政经济出版社、经济科学出版社供稿,  
梁涛、沈莉执笔)

## 财经期刊出版

### 一、《中国财政》半月刊

2010年,《中国财政》紧紧围绕财政部党组中心工作,关注重点、难点、热点问题,及时宣传党和国家的财经方针政策,宣传财政改革,宣传地方财政发展成就,充分发挥舆论导向和交流平台作用,收到了较好的效果。

(一)重点宣传财经热点问题。

2009年12月7日至19日,联合国气候大会在丹麦首都哥本哈根召开。面对全球气候变暖的严峻挑战,此次会议备受关

注。《中国财政》对此次会议也给予了重点宣传,多角度、多侧面解读会议及其影响。第2期“特别关注”栏目“回眸哥本哈根气候峰会”刊发了本刊记者撰写的会议综述《在艰难中合作应对全球气候变化》,介绍了哥本哈根会议的总体情况,并组织了相关文章从不同侧面对大会进行了回顾和分析,以期为读者提供更加多元化的观察视角。

2010年是我国继续应对国际金融危机、保持经济社会平稳较快发展、加快转变经济发展方式的关键时期。全国“两会”召开之际,第6期组织专题报道“人大代表话财政”,邀请来自财政系统的19位全国人大代表,畅谈各地促进经济平稳较快增长、推进区域协调发展和经济结构调整、促进城乡统筹发展、完善有利于科学发展的财政体制机制的举措及思路。

2010年,西部大开发战略实施10周年。10年来,中央财政及西部各省区财政部门充分发挥职能作用,运用各种政策手段和工具,致力于支持西部地区基础设施、生态环境保护及教育、科技、卫生、社会保障等各项社会事业的发展和建设,取得了显著成效。站在新的历史起点上,党中央、国务院明确提出了深入实施西部大开发战略的指导思想和主要目标、重点任务和政策措施。无论是过去10年的显著成就,还是新10年的憧憬和展望,都值得浓墨重彩地加以宣传。第8期“本期专题”介绍了中央财政及部分省区财政部门10年来助力西部发展的主要做法和成效,为读者展现了一幅绚丽的西部发展篇章。第19期“特别关注”则约请专家学者对新10年怎样发挥财政作用促进西部大开发进行了展望。

2010年5月1日至10月31日,第41届世界博览会在我国上海举行。184天的展期里,世界各国政府和人民围绕“城市,让生活更美好”这一主题充分展示城市文明成果、交流发展经验、传播先进理念,为新世纪人类的居住、生活和工作探索崭新的模式,为和谐社会的缔造和人类的可持续发展提供探讨的平台。这是我国举办的首届世界博览会,为配合世博会宣传,《中国财政》在世博会召开之际,派记者赴上海采访,在第9期“特别关注”栏目中刊发了采访文章,并约请相关专家撰文介绍了公共财政对上海世博会的强力支持,以及上海世博会对我国的影响和意义。

2010年是“十一五”的收官之年。“十一五”时期我国经济社会发生了深刻变化,各项事业取得了显著进展。铸就“十一五”辉煌,财政发挥着重要作用:相机抉择财政宏观调控政策,有力促进了国民经济平稳较快发展;不断优化财政支出结构,保障了改善民生等重点支出需要,推动了经济结构调整和发展方式转变;扎实推进科学化精细化管理,提高了财政管理绩效,保障了财政职能作用充分发挥。为宣传财政在“十一五”时期的辉煌成就,《中国财政》从第21期开始,开辟了“辉煌‘十一五’”专栏,约请财政部各司局撰文或由记者采写,回顾“十一五”期间财政重点工作及财政管理改革,展现财政支持经济社会发展的政策措施和取得的显著成效。

## (二)着力宣传财政重点工作及重大改革。

密切关注党和国家财经方针政策的最新动向,紧紧围绕财政中心工作及重大财政改革,加大宣传力度。通过“政策导航”、“本期专题”、“特别关注”等重点栏目,全方位、多角度宣传党和国家重大财经方针政策、法律法规及财政部重要会

议精神、中心工作部署,较好地发挥了推动财政工作和财政发展改革顺利开展的舆论引导作用。

宣传财政政策与重点工作。在“政策导航”栏目先后刊发了财政部部长谢旭人署名文章《实施积极财政政策 促进经济平稳较快发展》、《坚定不移深化财税体制改革》、《深入开展创先争优活动 进一步推进财政改革与发展》、《大力加强基础工作和基层建设 推进财政科学化精细化管理》、《大力推进学习型机关建设 不断提高为国理财为民服务能力》、《加快财税体制改革 促进又好又快发展》、《全面贯彻依法治国基本方略 加快推进依法行政依法理财》,以及其他部领导、财政部业务司局和本刊记者的文章50余篇,及时宣传报道财政政策和工作部署。

宣传财政工作亮点。自2009年起,我国开展了新型农村社会养老保险(简称“新农保”)试点,各级财政部门积极探索推进“新农保”的方式方法,积累了一定经验。第1期组织专题报道“新农保试水”,对“新农保”政策进行解读,并介绍了陕西、湖北、广东等地财政部门的经验做法。加强“两基”建设是2010年财政中心工作之一,全国财政厅(局)长座谈会期间,财政部部长谢旭人实地考察了安徽省财政加强管理基础工作和基层建设情况,并对建设成果给予了充分肯定。第16期组织专题报道“‘两基’建设看安徽”,重点介绍了安徽财政加强“两基”建设的经验做法,以期为各地财政部门提供有益借鉴。2009年,文化产业提升为国家战略性新兴产业,各级财政部门加大财税支持力度,创新财政支持方式,推动文化产业振兴发展。第21期组织专题“文化产业发展方兴未艾”,重点介绍了我国文化产业的发展现状,以及北京、江苏、福建等地财政部门在支持产业优化布局、推动文化市场繁荣发展等方面的做法和成效。在“五五”普法期间,各级财政部门全面贯彻落实依法治国基本方略,从制度建设、组织建设、人员素质提高等方面下工夫,依法行政依法理财取得了明显成效。第23期组织专题报道“加快推进依法行政依法理财”,邀请财政部预算司和江苏、浙江、湖南等地财政部门介绍推进依法理财工作的经验做法,以及下一步工作思路和任务。

宣传财政改革成就。成品油税费改革是继企业所得税“两法合并”和增值税转型改革后,我国财政改革的又一座里程碑。成品油税费改革一周年之际,第3期“特别关注”栏目介绍了改革取得的成效及成功经验,并探讨了进一步深化改革的方向和路径。近年来,各级财政部门积极实行有利于科学发展的财税制度,大力支持建立健全资源有偿使用制度和生态环境补偿机制,取得了可喜成效。第4期组织专题报道“建立补偿机制 促进生态文明”,介绍了中央财政建立健全生态功能区转移支付机制的做法及河北、山东、福建等地财政部门支持建立生态补偿机制的实践经验。农村义务教育债务的清理化解关系到农村义务教育普及、农村社会稳定和经济发展,是中央深化农村综合改革、解决好“三农”问题的一项重要战略部署。第10期组织专题报道“全面化解农村义务教育债务”,介绍了农村义务教育债务化解试点经验和全面推进的工作思路,以及江苏、内蒙古、宁夏等地的经验做法。村级公益事业建设“一事一议”财政奖补自2008年开始试点以来,进展顺利,探索出了一条破解农村公益事业建设难题、推进新农村建设的

和统筹城乡发展的有效途径。第14期组织专题报道“一事一议惠民生”，介绍了村级公益事业建设“一事一议”财政奖补工作的主要情况及取得的显著成效，以及内蒙古、甘肃、江苏、贵州等地村级公益事业建设“一事一议”财政奖补试点经验。

### （三）加强对地方财政工作的宣传。

除在“本期专题”、“特别关注”栏目刊发地方配套文章、加大对地方财政工作的宣传力度外，还在“厅局长论坛”、“记者传真”、“地方财政”、“调查报告”以及“财税人风采”等栏目共刊登地方稿件200多篇。

1. 展现财政支持经济社会发展的显著成就。如第1期“厅局长论坛”栏目刊发了安徽省财政厅厅长陈先森的署名文章《全力推进基层医药卫生体制综合改革》，介绍安徽省经验做法的同时就继续推进基层医药卫生体制综合改革提出要求。第6期“地方财政”栏目刊登的《构建环鄱阳湖生态经济区建设财政支持机制》一文，介绍了九江市财政部门充分发挥财政职能，构建环鄱阳湖生态经济区建设财政支持机制的做法和成效。第18期“厅局长论坛”栏目刊发了湖南省财政厅厅长李友志的署名文章《积极推进文化强省建设》，介绍了湖南省财政部门促进文化强省建设的经验做法。

2. 展现各级财政部门在财政改革中的有益探索。第2期《乡镇财政科学化精细化管理模式的新探索》一文，介绍了江西省上饶县湖村乡推进乡镇财政科学化精细化管理的新模式，为基层财政工作提供了有益借鉴。第12期“厅局长论坛”栏目刊发了河北省财政厅厅长齐守印的署名文章《构建现代公共财政体系面临的主要任务》，阐述了公共财政收入、支出、预算、政策、责权配置规则、制度、管理、监督和公共投融资等九个体系改革创新的主要任务。实施财政支出绩效评价，是深入推进财政体制改革、提高财政支出绩效的重大举措。第12期“地方财政”栏目刊登的《财政投资的“先行官”》一文介绍了山东省各级财政投资评审机构建立运作以来，以创新的评审理念、工作机制和运作模式，筑起了财政投资项目支出管理的“防火墙”。

3. 展现财政战线干部职工的先进事迹及良好精神风貌。2010年1月，财政部决定在全国财政系统开展向安徽省财政厅挂职干部、安徽省小岗村党委书记沈浩同志学习活动。为大力宣传沈浩同志先进事迹，弘扬当代财政干部扎根基层、心系群众、无私奉献的精神，激励广大财政干部职工在推进经济社会发展、构建社会主义和谐社会中做出新的业绩，《中国财政》开设“向沈浩同志学习”专栏，报道沈浩同志先进事迹，刊发曾采访过沈浩同志和小岗村的本社工作人员的追忆文章，以及财政系统干部职工的学习心得和体会，反映了沈浩同志先进事迹给财政干部带来的巨大震撼和精神洗礼，充分表达了财政干部学习沈浩精神、开创全新业绩的决心。2010年汛期，湖北、四川等地遭受严重暴雨洪涝灾害。在抗旱救灾的战斗中，财政干部表现出特别能吃苦、特别能战斗的可贵精神，为取得抗洪救灾的胜利作出了重要贡献。第14期“记者传真”栏目刊登的《用行动书写“责任”——江西财政抗洪救灾纪实》，第17期“地方财政”栏目刊登的《用平凡诠释责任——湖北省财政部门支持抗洪救灾纪实》、《绿色通道保救灾 多措并举促重建——四川省财政抗击特大山洪泥石流灾害纪实》等，记录了江

西、湖北、四川等地财政部门不畏艰险、尽职尽责抗洪救灾的光辉事迹。

此外，2010年，《中国财政》编辑中心进一步加大了采访力度，精心策划选题，深入河北、安徽、湖南、江西、黑龙江等多个省市采访调研，宣传地方财政工作经验，加强了与基层财政的联系，收到了较好的效果。

## 二、《财务与会计》月刊

2010年，《财务与会计》按照刊物当年的宣传报道要点与发展要求，加强重点和热点问题的宣传报道，立足以人为本，不断改进文风，深化业务与人文的结合，进一步加强与读者、作者之间的联系，加强刊物栏目策划和内容结构的调整，使刊物整体质量得到进一步提高。

（一）强化刊物的整体策划和内容结构调整，不断改进文风，调整栏目设置，改进内容结构。

1. 加强刊物的整体策划和栏目策划。为了保证刊物有重点，办出特色，让广大读者喜爱，加强了刊物的整体策划，除继续坚持“政策与思想相结合，理论与实践相结合，业务与人文相结合，热点、难点与一般相结合”的方针外，2010年，围绕刊物当年的宣传报道要点和发展要求，进一步加强了对刊物的栏目策划。栏目策划两月滚动一次，并做到有的放矢：对我国财会领域改革与实践的重大理论与实践问题做深入报道；对一般问题的分析从“点”上入手，深入具体。对于约组的稿件，明确列出了约稿提纲和作者；对于已经到手的拟送审的稿件，都写明选稿理由，必要时组织大家讨论。

2. 不断改进文风，调整栏目设置，改进内容结构，进一步深化业务与人文的结合。一是对“专题报道”、“本刊专稿”等重点栏目的报道方式做了改变，对一些热点、焦点问题，或做专访，或约请特约撰稿人进行有深度的评述和分析，以广大读者喜闻乐见的形式，让读者在轻松的氛围中通晓财会领域中的新政策和动向。二是充实“业务与技术”栏目的内容，增加了业务针对性强的稿件，尤其是增加了一些会计及税务处理差异分析方面的文章，提出了实用、可行的操作办法。该栏目全年共刊登了28篇文章，满足了广大会计实务工作者的需求。三是加强了“理财广场”栏目的建设，该栏目全年共刊登了20篇文章，不仅有操作性较强的实施类文章，还有理财业务的案例性文章和启示性文章，较好地满足了各个层次的读者的需求。四是增强“财会审论坛”、“讨论与争鸣”栏目的言论性和活泼性。五是为了倡导会计人读书、读好书，研经品典，交流心得体会，举办了“研经品典征文”活动，单设栏目刊登征文稿件。六是继续加强“会计人语”栏目的建设，所刊登的文章从人文角度反映了会计人的工作、学习和生活各个方面，读后给人以启发和感悟，深受基层读者的欢迎。

（二）关注财会改革与发展动态，加强重点和热点问题的宣传报道。

1. 围绕我国会计准则与国际准则持续全面趋同的问题进行报道，及时分析、探讨会计准则实施过程中出现的新情况和新问题。如：第1期“专题报道”栏目刊登了由本刊记者撰写的《共建平台 互动交流 合作共赢——亚洲—大洋洲会计准则制定机构组成立并召开第一次会议》，第6期刊登

了《中国企业会计准则与国际财务报告准则持续趋同路线图》和《我国会计准则国际趋同走向纵深发展阶段——〈中国企业会计准则与国际财务报告准则持续趋同路线图〉解读》，第11期刊登了《修订完善审计准则 保持持续全面国际趋同》；第7期“本刊专稿”栏目刊登了《我国上市公司2009年执行企业会计准则情况分析报告——基于企业会计准则实施的经济效果》。此外，“研究与探索”、“业务与技术”、“CPA理论与实践”栏目还刊登了会计审计准则的相关文章，为广大实务工作者执行会计审计准则提供了指导。

2. 加强企业内部控制规范体系建设的宣传报道。2010年4月26日，《企业内部控制配套指引》正式发布。为帮助企业更好地理解内部控制配套指引的具体要求，保证企业内部控制规范体系平稳顺利地实施，第6期“综合报道”栏目报道了《企业内部控制配套指引》发布会的情况；第7期“专题报道”栏目刊登了《全面提升企业经营管理水平的重要举措——财政部会计司司长刘玉廷解读〈企业内部控制配套指引〉》，“特约观察”栏目刊登了《决定企业可持续发展的关键抉择——兼析〈企业内部控制配套指引〉》；从第8期开始，开辟了“内控指引讲座”专栏，连续刊登由财政部会计司撰写的对相关指引的解读。

3. 围绕注册会计师行业发展战略，交流和探讨会计师事务所内部治理和内部管理经验，引导事务所加强诚信建设、重视人才培养、提高内部治理水平和执业质量，推动事务所做大做强。如“政策导航”、“专题报道”、“本刊专稿”等栏目刊登了关于注册会计师行业发展的相关文章。第1期至第8期“《意见》解读专栏”连续8期刊登了由财政部会计司从不同角度和层面对注册会计师行业发展的关键问题进行的解读。

4. 对税制改革的动态进行及时宣传、介绍和解读，做好解答和释疑，帮助和指导企业进行正确的账务处理和合理的税收筹划。“法规介绍”栏目一直被基层财会工作者奉为工作中的助手，为了满足读者的所需所求，加大法规的宣传力度，全年共刊发法规制度、相关法规信息选编、财税法规政策摘登共130余条。“问题解答”栏目根据读者来信提出的会计、税务处理等方面的问题，组织专家进行讨论、解答，帮助读者解决了很多实际问题，该栏目全年共组织了7组有关税收及会计处理方面的答疑文章，较好地指导了企业正确进行税收及会计业务处理。继续加强“纳税与筹划”栏目的建设，全年共刊登了13篇文章。

5. 加强对XBRL的实用技术和分类标准的研究和探讨，交流和介绍其应用方法、技巧及应用实例，促进企业全面提升财会信息化管理水平。如：“专题报道”栏目第12期刊登了《唱响XBRL语言的动人旋律 展开会计管理的金色翅膀》和《推广应用XBRL 迎接会计信息化时代来临——财政部会计司司长刘玉廷就可扩展商业报告语言的推广应用若干问题答记者问》；第1期“财会信息化”栏目介绍了XBRL应用中的核心技术，并对我国XBRL财务报告分类标准建设相关问题进行了探讨。

6. 加强对会计队伍建设的宣传。如：第9期“本刊专稿”栏目刊登了由财政部副部长王军撰写的《中国会计希望——会计领军人才培养简报读后感》；第11期“特别报道”栏

目刊登了《社论：会计人才队伍建设的里程碑》和《会计行业中长期人才发展规划（2010—2020年）》，第12期刊登了《发挥引领作用 展现领军风采——“领军人才进校园”活动在财科所举行》。

（三）继续做好读者和作者工作，夯实刊物持续发展的基础。

1. 继续加强作者队伍建设。一是对于一些老作者的文章及时并认真处理，保护老作者的投稿热情。同时，积极发现那些基础较好、有发展前途的新作者，主动与其建立长期联系，努力将其发展成为刊物的重点作者。二是根据栏目设置及内容的要求，不断完善特约撰稿人制度。

2. 密切联系读者，真诚为读者服务。一是重视读者来信，认真对待读者的来信、来函及答疑工作。二是热情回答读者提问，对读者提出的一些疑难问题，编辑人员能答复得了的就及时给予答复，答复不了的就及时转交相关方面和部门。三是继续强化来稿登记工作。除认真答复作者的稿件查询外，还对稿件中存在的不足有针对性地提出一些修改意见和建议。

3. 为调动广大读者、作者的积极性，继续开展优秀文章评选活动。全年共评出优秀文章12篇，优秀读者100名。

### 三、《财务与会计》(理财版) 月刊

2010年，《财务与会计》理财版以“传播理财新知，交流理财经验；总结现代理财方法，倡导科学理财理念；面向企业理财实践，服务企业财管人员”为办刊宗旨，以“新解·新知·新识”为基本特色，立足财务，面向管理，服务财会人员，服务理财工作，努力做到政策性、知识性、实用性、启示性与人文性相结合，较好地完成了工作任务。

（一）选题突出政策性、时效性和指导性。

作为财政部主管的财会专业刊物，2010年理财版及时刊载财政部及相关部委最新出台的与企业有关的财会、金融、国资等政策，利用“封面”以及“财经时讯”、“政策导航”、“法规解读”和“记者访谈”等栏目，以不同形式帮助读者及时了解最新财经政策，正确掌握相关法规。一是加强对资产评估行业的宣传。第4届世界评估师大会召开后，理财版第1期刊发了财政部原党组成员、中纪委驻财政部纪检组原组长、中国资产评估协会会长贺邦靖的文章《加强合作 防范风险 促进金融市场安全》，使读者对资产评估在防范金融风险中的作用理解更深入。二是加强对《企业财务通则》的宣传。第3期刊发财政部原副部长丁学东的文章《建立健全企业财务制度 促进企业可持续发展》，并对财政部企业司全面修订《〈企业财务通则〉解读》的情况进行了报道。三是加强对企业自主创新相关政策的宣传。《中关村国家自主创新示范区企业股权和分红激励实施办法》发布后，及时在第4期刊发了相关部门负责人答记者问。四是加强对财政企业工作的宣传。为使读者对2010年的财政企业工作有更深入的了解，第5期刊发了财政部企业司原司长贾谡的文章《做好财政企业工作 促进经济平稳较快发展》。五是加强对会计榜样的宣传。为了宣传全国会计先进工作者暨全国五一劳动奖章获得者，使广大理财者能以榜样自醒自励，形成学先进、比先进、创先进的良好风尚，在第7期刊发了财政部副部长王军的文章《中国会计榜样》。六是

引导企业理财者正确认识我国经济运行情况。在第9期刊发了财政部企业司撰写的文章《国有企业回升向好基础进一步巩固 促进经济平稳任务仍很艰巨》。七是加强对履行企业社会责任的优秀企业的宣传。理财版2010年以一批积极履行企业社会责任的表率企业为封面,配以正文内容对其进行了系统的宣传。八是加强对创先争优活动的宣传报道。第2期刊发简讯《学习沈浩先进事迹 扎实推进财政工作》。第7期对财政部会计司召开创先争优动员大会的情况进行了报道,第10期彩插中对财政部部长谢旭人调研注册会计师行业和资产评估行业创先争优活动的情况进行了报道。

为帮助读者及时掌握新出台的法规政策并加以正确应用,理财版还通过“法规解读”栏目深度解析相关法规制度,全年共刊发文章26篇。

## (二) 内容突出前瞻性,增强吸引力。

理财版透过“特约观察”和“专家视点”栏目的多视角与专业性,分析、预测和评述当年财会界重大事件、重要财经现象和热点问题。2010年关注并提前策划的主要问题有国企高管薪酬问题、创业板“超募”问题、我国企业转型路径及财务战略问题、企业成本管理体系的构建问题、企业财务资源的优化配置问题、央企EVA考核问题、企业内部控制问题、企业社会责任问题、后危机时代的企业理财观问题、企业会计信息化的发展规律与方向问题以及当前我国企业的兼并重组问题等,全年刊发“特约观察”栏目文章9篇、“专家视点”栏目文章8篇。

## (三) 宣传策划注重系统性、全面性和针对性。

“本期专题”栏目围绕当前财会界的重大事件、重要财务现象和热点问题,力求多角度观察、剖析和总结理财得失及启示。2010年,理财版共策划刊登了企业通过并购上市的途径,资产负债表的危机、传导与修复,企业并购分析,平衡计分卡的理念、要点与经验,合并报表分析,股指期货概述,我国企业资产质量管理现状及优化措施,企业战略与财务战略,企业内部控制实践,企业业绩评价的回顾与展望,企业战略成本管理,企业价值评估理论发展与应用领域共12期专题,广受读者好评。

除了注重全面性、系统性外,理财版还有针对性地策划并约组了系列稿件,效果较好。主要有:①“理论讲堂”栏目约请北京工商大学谢志华教授撰写了《企业财务报告》系列。②“分享空间”继续刊登深圳大学熊楚熊教授的《从刘总经理读财务报表看财务报表分析》系列文章,用深入浅出的笔触介绍了财务报表分析的奥秘。③“点睛系列”栏目约请东北财经大学池国华教授组织了企业EVA管理的系列文章。④“理财广场”栏目组织了江苏苏美达集团和南化集团的系列理财经验文章。⑤“财苑走笔”栏目继续约请厦门大学的汪一凡教授撰写了《改良现代会计方案》系列,针对现代会计模式的一些短处,提出建设性构思,给广大读者以启示和思考。⑥“考辅之页”栏目继续刊载了高级会计师辅导讲座共4套自测题,得到读者的好评。⑦“谈股论金”栏目约请北京工商大学的王纪平撰写了《巴菲特理财策略》系列文章,系统地帮助投资者理清理财思路。

## (四) 注重刊物的可读性。

1. 提高对实务工作者稿件的约组稿比例。作为实务性刊物,理财版的读者大多是财务会计一线的理财者,因此过于理论化的内容不适合读者的阅读口味。为此,2010年理财版有意识地加大了对实务工作者的约组稿力度,全年刊发的文章中实务工作者的比重比往年又有所提高。“理财广场”栏目全年刊发文章38篇,“CFO论坛”栏目全年刊发文章20篇。

2. 加大对先进理财经验和理财人物的采访力度。刊发了《邯钢经验二十年》、《财务管理创一流 开路先锋谱新篇》、《关注央企整合 多方位确保协同效应凸现》、《搭建财务集中管理平台 加强集团财务管理能力》、《借助上市契机 加快企业发展》等由记者采写的文章。

## (五) 注重加强编辑队伍建设。

编辑中心认真组织全体人员学习党的十七届五中全会、中央经济工作会议精神,并在宣传工作中贯彻落实科学发展观,把握正确的宣传导向,以在审改稿件过程中把好政策关。在业务学习上,抓好企业财务、税收、国资、外汇、资本市场等新政策的学习,提高编辑的业务水平和能力。积极组织编辑参加了杂志社组织的读书小组,认真阅读《沈浩日记》、《优秀编辑的四门必修课》等书籍,不断提高思想认识和专业素养。在对外联络方面,鼓励编辑人员积极参加理论界和实务界的各种会议,多方面联系作者、了解理论界和实务界的理财新进展、新思路和新做法,同时就会议内容、参会者对《财务与会计》(理财版)的意见和建议、个人参会感受等写出详细的出差汇报。通过学习,编辑队伍的素质得到了进一步提升,工作效率有了较大的提高。

## (六) 加强作者队伍建设。

编辑人员利用开会和外出采访的机会广泛联系企事业单位的财务人员和财经院校的师生,向他们介绍理财版的办刊情况、刊物定位、栏目设置和用稿要求,挖掘实务界中对写作感兴趣、高校中接触实务较多且对某些实务问题有所研究和体会的作者。在处理稿件过程中,编辑们结合作者所长,提出有针对性的修改建议,反复与作者沟通。目前理财版已经拥有了一支相对稳定的作者队伍。

(中国财政杂志社供稿,石化龙、刘黎静、周愈博执笔)

# 财经报纸出版

2010年,中国财经报社充分发挥《中国财经报》、《中国会计报》和《中国政府采购报》3张报纸媒体平台的正确舆论导向作用,围绕财政中心工作,突出宣传重点,全面准确及时地反映财政在推动科学发展、保障和改善民生等方面的政策措施与成效;针对社会关注的财政热点、焦点问题,主动解疑释惑,进一步提高宣传报导的针对性和有效性,为财政发展改革营造了良好的舆论环境。

## 一、报纸出版基本情况

2010年,中国财经报社主办有《中国财经报》及其子报《中国会计报》、《中国政府采购报》。《中国财经报》共出版194期,