

6家,出版社图书馆业务管理软件已进入调试阶段。规范账期、欠款上限管理,制定图书报废标准,降低运营风险。探索批销折扣根据图书分类分级管理,提高经销商积极性及图书市场占有率。在稳固原有大型电商合作的基础上,拓展民营电商类客户的合作范围与合作力度。通过馆配会、教材巡展等活动,推进同馆配商及终端院校的交流与合作。面向本科25所、高职45所院校,参与组织了1次全国、5次地区教材推广活动。参加图书馆推荐会31个,订货码洋约200万元。探索专著类图书长尾销售相结合工作,联合编辑部门开展教材进校园推广工作。加快自营网店的建设与拓展,在继续提高服务质量和优化购物体验的同时,推进多平台建设和小批销上网工作,2015年经科社天猫旗舰店实现销售收入79万元,已初步实现邮购转型、拓展销售渠道、增加宣传窗口的目标。继续加强版权保护工作力度,全年营销中心线下维权共巡查11个城市、6所学校、41个销售商、1家印刷厂,联合7家律师事务所起诉侵权案件69起,已受理48起,结案21起;线上维权共删除链接660条,关闭店铺414家,起诉25家,共获得赔偿款27.3万元。

(六)拓展版权工作。在美国书展中,组织了“《教育部哲学社会科学重大课题攻关项目》海外版权推广会”,获得国家新闻出版广电总局“优秀活动奖”,取得了良好的社会影响力。与麦格劳希尔教育出版公司达成合作协议,成功输出4本版权;在北京国际书展中,与美国最大的在线出版商Proquest达成合作协议,在全球推广经科社图书,为版权输出工作打下基础;中华外译项目获得3本图书的资助;与外方一起开发侧重于中国市场的BEC商务英语新版本。

(七)实施多元化经营。一是中财国盛(黄金)投资公司营销模式实现多元化。通过中国银行、工商银行、农业银行、交通银行、上海农商银行等国内银行销售渠道网点开发电视购物渠道销售、“中财黄金”品牌特许加盟销售、互联网渠道销售等,打造第三方电商平台以及中财黄金官网平台同步销售,2015年度中财国盛(黄金)投资公司实现营业额约2.3亿,其中净利润约600万;完成在新三板上市的前期准备工作,已经通过证监会的会议评审。二是开展山东高唐农贸市场建设项目。该项目的征地、设计方案已经批准,开工前的准备工作按序进行。三是与廊坊开发区初步达成物流项目建设合作协议。四是继续做好社里现有可租赁房屋的出租工作。组织好房屋租金的催缴,及时收缴入账,并为客户提供合理的服务。2015年租赁房产的有17家单位,全年应收租金为451.27万元,比上年增加26.08万元,已收房租394.97万元。

(中国财经出版传媒集团供稿)

财经期刊出版

一、《中国财政》半月刊

2015年,《中国财政》紧紧围绕财政部党组中心工作,致力于宣传党和国家的重大财经方针政策,报道财政中心工作与财政发展改革成就,探讨财政工作中的热点难点问题,宣传地方财政部门的先进经验,反映广大财政人的精神风貌,充分发挥了正确引导舆论、宣传财政改革、促进交流沟通的作用,收到了较好的宣传效果。

(一)密切关注并及时宣传党政大事。

1.做好十八届五中全会的宣传报道。2015年11月召开的党的十八届五中全会全面部署了“十三五”时期重点改革和重点工作,《中国财政》在23期(总第700期)推出专刊“共话改革再攻坚 共谋发展创新绩”,邀请财政部十余位司局长畅谈近年来深化财税体制改革的成效及“十三五”时期全面推进财税体制改革的思路。

2.做好“三严三实”专题教育宣传工作。11期、20期、23期分别刊登文章《认真开展“三严三实”专题教育 切实加强财政干部队伍建设》《严以用权 自觉做政治上的“明白人”》《求真务实敢于担当 实实在在在谋创业》,对部党组三次专题学习研讨进行了报道,详解了楼继伟部长以从严从实作风抓好“三严三实”专题教育的要求和部署。

3.从财政视角深入报道全国“两会”。经济发展新常态下,各级财政部门要正确把握做好财政工作的新要求,勇于担当,积极作为,发挥好财政在适应和引领新常态中的作用。7期推出专题“适应新常态 全力促改革”,邀请财政系统全国人大代表畅谈主动适应经济发展新常态,深入推进财税体制改革的主要思路、工作重点与推进措施等。8期聚焦备受社会各界关注的“国家账本”,邀请部分专家学者对2015年政府预算报告进行评析。

4.做好纪念抗战胜利70周年宣传报道工作。2015年是纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年。为传承发扬抗战精神,探索老区经济社会发展之路,派出记者深入陕甘宁、晋察冀、冀鲁豫、鄂豫皖等革命老区,追寻抗战足迹,重温抗战历史,探访抗战英模,采写出《看不尽的老区新貌》《晋察冀边区的红色记忆》《烽火鲁南红色枣庄》等系列纪念文章,报道了革命老区全面建成小康社会的发展道路。

5.做好西藏、新疆两个自治区的宣传报道。2015年9月是西藏自治区成立50周年,派出记者远赴西藏拉萨、日喀则、山南、林芝等地深入县乡采访,推出专题“辉煌五十年 美丽新西藏”,图文并茂展现了在中央的关怀和全国人民的无私援助下,社会主义新西藏在经济、文化、民生、生态保护等方面发生的翻天覆地的变化。同年10月是新疆维吾尔自治区成立60周年,派出记者奔赴新疆乌鲁木齐、阿勒泰、伊犁、哈密等地深入县乡采访,推出专题“盛世新征程 新疆著华章”,从基础设施建设、农牧业发展、扶贫开发等方面再现了新疆财政60年奋进路。

6.做好亚投行宣传工作。2015年6月底《亚洲基础设施投资银行协定》签署仪式在京举行,14期推出特别报道,刊登了楼继伟部长的署名文章和答记者问,详解了亚投行的宗旨及协定签署的重要意义、创新性及下一步工作重点。

7.做好自贸区宣传工作。加快实施自由贸易区战略,对

于我国全面深化改革、构建开放型经济新体制具有重要意义。22期推出专题“加快实施自由贸易区战略”，专访邹加怡部长助理畅谈新形势下进一步做好财政关税工作的思路；刊登文章《积极履行财政关税职能 加快实施自由贸易区战略》，介绍了我国自贸区建设情况和发展进程；聚焦具有里程碑意义的中韩、中澳自贸协定，详解协定的主要内容和重要影响。

(二) 继续加强对财政中心工作和财税改革热点的宣传。

1. 做好新预算法宣传工作。2015年1月1日新预算法正式实施，标志着我国加快建立全面规范、公开透明的现代预算制度迈出了坚实的一步。1期推出专刊“贯彻实施新预算法”，刊登了楼继伟部长署名文章《认真贯彻新预算法 依法加强预算管理》，详解了新预算法的重大突破；刊登了财政部条法司、预算司、国库司司长的署名文章，从不同角度阐述了新预算法在修订和实施中的重点难点；邀请专家学者从预算公开、跨年度预算等角度撰文，通过对比新旧预算法的条文，全面细致研读新预算法的修订亮点与进步之处，为各相关部门贯彻实施新预算法提供了借鉴与参考。

2. 做好政府采购法实施条例的宣传。2015年3月1日《中华人民共和国政府采购法实施条例》正式施行，7期刊登刘昆副部长署名文章《推动政府采购更加规范透明》，明确阐述了条例引领深化政府采购制度改革的方向。此后各期“政府采购”栏目陆续刊登《抓需求管理 重结果导向构建政采监管新机制》《政府采购制度体系的关键“补位”》等文章，相关领域专家从采购主体、全过程管理、专家评审、采购公开等方面深入分析《条例》出台的背景、意义以及重大突破。

3. 做好向吴波同志学习活动的宣传。2015年是新中国第五任财政部长吴波同志逝世十周年，财政部发文要求在全国财政系统开展向吴波同志学习活动。10期刊登楼继伟部长署名文章《大力弘扬吴波精神 深入推进财税改革》，激励广大财政干部将吴波同志牢记宗旨、求真务实、廉洁自律的精神薪火相传。“卷首”栏目以《坚守的力量 永远的楷模》为题，高度凝练了吴老坚守信仰、坚守真理、坚守原则、坚守担当、坚守清廉的精神力量。记者走访吴老家属、生前同事，通过长篇人物通讯再现了吴老工作、生活的点滴往事。开设“学习传承吴波精神”专栏，陆续刊登全国财政系统干部职工的心得体会文章，集聚以吴老为榜样、推动财政事业发展的正能量。

4. 重点宣传新常态下财政发展改革举措及成就。新常态与财政发展关系方面，2期刊登文章《发挥好财政在适应和引导新常态中的作用》，报道了楼继伟部长对新常态下财政领域六个趋势性变化的分析，14期“改革强音”栏目邀请相关专家研讨财政主动适应和引领新常态。促进社会保障制度改革方面，推出专题“破除养老双轨制”、“推动社保事业跨越发展”。深化预算管理体制改革方面，推出专题“建立政府财务报告制度”、“盘活存量 提质增效”；以地方债新政为主题，对地方政府债务特点、面临挑战以及专项债制度完善等进行了研究探讨；聚焦财政转移支付制度，组织了对改革办法的重点解读，深入探讨了优化转移支付结构以及法治建设等问题。

5. 加强“两会”建议提案办理宣传。2015年全国“两会”期间，在微信平台第一时间推出了对全国人大代表的采访，畅谈对政府工作报告和预算报告的认识和看法。派出记者采访了部分在工商、农业、文化等领域成绩突出、履职尽责的全国人大代表，《为民营经济发展服好务》《引领洞养黑猪产业 共圆农民创富梦想》《严谨履职是一种责任》《为有书香满中华》等文章，及时回应了代表委员对财政工作的关切，反映了代表委员对财政改革的建言和推动。

(三) 深入宣传地方财政改革发展成效经验。加强“地方实践”、“县乡财政”等栏目建设，加大对地方财政改革新经验、新思路的宣传力度。15期推出专题“财政改革的山东实践”，全面介绍山东财政在盘活存量资金、专项资金“瘦身”等重点方面的改革经验。24期推出专题“财政改革的广西实践”，聚焦预算公开、企业创新等热门话题，反映广西在财税体制改革道路上的创新思路与突出成绩。“地方实践”栏目报道了安徽省实施农业保险保费补贴试点、湖南省区分公共性层次推进各类教育事业均衡发展、重庆市安居保障房建设、甘肃省规划城乡低保、内蒙古包头市促进稀土产业发展等好经验好做法。“县乡财政”栏目直接面向县、乡基层财政部门，为他们搭建交流经验的平台。其中，江西修水、山东乐陵、陕西富平等县的财政发展成绩令人耳目一新。与中国财政学会县级财政研究会合作，选取东中西部不同地域的县乡就当前县乡财政管理和发展问题深入采访，宣传好的经验做法，挖掘存在问题，征询改革意见建议。深入基层采访调研，报道基层财政事、财政人、财政情。派出记者赴山东、湖南、湖北、浙江、河南、天津、宁夏、云南、安徽、山西等地方采访调研，与部分读者、作者交流座谈，听取对刊物编辑出版的意见建议，做好地方财政宣传工作。还赴河北采访绩效预算管理改革实践，梳理出河北特色的绩效管理改革经验；赴广东省广州市增城区、佛山市南海区采访财政支持生态保护的政策落实情况，展现了两地多年来坚持发展绿色经济取得的良好成效。

(四) 下功夫做好财政改革意见建议征集工作。为落实楼继伟部长要求，从不同角度、多种渠道反映改革中的问题，中国财政杂志社与财政部政策研究室联合启动“出彩财政人——我为改革进一言”意见建议征集活动。在《中国财政》半月刊和中国财政杂志社网站、微信平台开设“建言献策”栏目，以财政工作和财税改革中重要政策落地、实施过程中出现的现实问题为调查方向，以社会影响深远、关系民生福祉的各类问题为收集对象，向各级财政部门广大干部职工征集问题和困惑、意见和建议，旨在通过广大财政人的参与和智慧为改革发展建言献策。同时，采取登门征询、实地调查或一线采访等方式进行意见建议收集。在社领导带领下，派出记者赴天津、宁夏、安徽等省市对崔津渡、王和山、陈先森、周春雨等曾经长期主管财政工作的领导进行了重点采访，征询对深化财税体制改革的意见建议。

(五) 不断提高刊物质量和影响力。配合中国财政杂志社数字化转型升级项目要求，创新办刊思路，更好地突出杂志特色，打造精品期刊。年初，对杂志部分栏目做了调整。设立“改革强音”栏目，重点关注财税改革事项；“时讯”栏

目增加国际财经版块, 摘编最新国际财经信息; 新增“县乡财政”栏目, 为基层财政部门提供交流平台; 整合“经济纵横”栏目, 更好地汇聚各方经济观点; 在“财经资料”栏目, 增加国外智库多边机构观点综述, 以飨读者; 添加名词解释小版块, 对政府工作报告及新预算法中的新名词进行解读, 以解答读者的提问。同时对封面、版式设计不断改进完善。与财政部亚太财经与发展中心合作出版英文版《中国财政月度资讯》。

二、《财务与会计》半月刊

2015年, 顺应期刊行业市场化发展的大潮和财会宣传事业的需要, 《财务与会计》由黑白印刷月刊改为全彩半月刊。编辑部紧密围绕财政部中心工作和我国财务会计改革与发展的新任务、新要求以及本年宣传报道要点, 立足财会、财税领域发展现状, 加强对重点和热点问题的宣传与报道; 坚持以人为本, 秉持新闻报道“三贴近”原则, 贯彻“走转改”, 不断深化业务与人文的结合; 继续保持并增进与读者、作者之间的交流与沟通, 完善制度建设, 注重编辑人员素质培养, 刊物整体质量稳中有升, 编辑队伍整体水平进一步提高。

(一) 服务财政中心工作, 做好财会政策宣传。

1. 宣传行业重要政策, 助力财会工作开展。通过刊发财政部领导在重要会议上的讲话, 宣传党和国家财会方面的重要政策。23期刊发楼继伟部长、戴柏华部长助理在全国会计领军人才培养工程毕业仪式上的讲话, 10期刊发余蔚平副部长在全国会计专业学位研究生教育指导委员会全体会议上的讲话, 14期刊发余蔚平副部长在第二期全国会计领军人才培养工程特殊支持计划启动会上的讲话等。及时刊发财政部会计司及中注协2015年工作要点, 帮助读者更好地理解本年会计、审计行业发展的重点与难点。

2. 做好“两会”报道工作, 反映代表心声。落实财政部领导将“两会”代表采访宣传常态化的要求, 有针对性地确定注册会计师行业“两会”代表作为采访对象, 灵活采用面对面、电话、书面采访等形式进行采访。2015年“两会”期间共采访1位全国人大代表、5位全国政协委员, 反映了他们对社会热点问题以及财会、财税行业的发展重点领域建设情况的理解与建议。

3. 及时宣传新政策法规, 促进政策贯彻落实。及时关注财政部网站、密切与相关政策制定部门的联系, 及时做好政策法规的宣传报道工作。如为加强《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》的宣传报道工作, 刊物除在1期刊发财政部会计司有关负责人就《指导意见》答记者问外, 还开设“《指导意见》解读专栏”, 分七期刊发了财政部会计司对《指导意见》的系列解读。此外, 在《政府会计准则—基本准则》等重要政策出台后, 及时刊发财政部会计司等司局的答记者问, 帮助读者更加深入地了解政策的制定背景、具体要求等方面的内容。

(二) 提升刊物品质, 建设精品栏目。

1. 开设“本期专题”栏目。从1期开始推出“本期专题”这一全新、重点栏目, 每期围绕一个主题, 通过一组文章从

不同角度对同一内容进行总结、分析、评述, 全年共刊发17个专题, 极大地提高了刊物的品质。在选题上, 主要围绕时下财会改革热点领域展开, 既有中国兵器装备集团公司、中国航空工业集团以及中国联合网络通信有限公司河北省分公司、浙江传化股份有限公司等知名企业的管理会计实践做法介绍, 也有关于绩效评价、全面预算管理、价值链管理等管理会计方法的推介; 既有针对时下财会领域热点、焦点问题, 如互联网下的资金融通与支付、国企混合所有制改革等, 也有关于财务报表分析的最新理论研究成果。在此基础上增设“专题回访”栏目, 通过记者实地考察、调研, 对专题内容予以深入挖掘。

2. 加强“专家视点”栏目建设。全年共刊发文章8篇, 引发了较大的社会反响。撰稿人既有财政部会计司司长高一斌、中注协秘书长陈毓圭、财政部条法司副司长赖永添等政策制定部门的领导, 也包括工业和信息化部电子科学技术情报研究所总会计师黄永金、北京工商大学科技处处长杨有红等学术界代表。

(三) 围绕行业重点问题, 反映改革新动态。

1. 加强对管理会计的相关报道。作为时下财会改革的重点与热点问题, 管理会计的发展广受社会各界关注。为此, 2015年特别开设“管理会计论坛”栏目, 邀请财政部管理会计咨询专家、优秀企业财务负责人以及管理会计方面的研究学者, 就管理会计理论与应用方面的问题进行交流与分享, 充分彰显出权威性、专业性与全面性的特点, 对企业管理会计工作的开展具有较强的指导作用与参考价值。此外, 在其他栏目的约、组稿过程中, 也适当地选取了多篇有关管理会计领域实践创新的文章, 以此加强管理会计领域的宣传报道力度。

2. 围绕政府会计改革展开宣传。为更加准确、深入反映我国政府会计改革动态, 除陆续刊发行政事业单位会计业务处理方面的文章外, 还结合时下政府会计改革重大举措, 适时约、组国内政府会计领域的专家撰稿。如在《权责发生制政府综合财务报告制度改革方案》发布后, 为促进政策的贯彻落实, 邀请陈志斌、陈穗红、王晨明等多位专家学者, 围绕政府综合财务报告制度改革的相关问题进行了深入探讨。

3. 做好领军工程宣传工作。19期开设“会计领军十年纪念专栏”, 在以领军工程十年发展历程及取得成就为素材撰写纪念文章之余, 邀请1名领军工程培养单位代表及14名领军学员撰文, 分享他们对于领军工程的感悟。同时, 为反映领军学员积极回报社会的风貌, 12期“综合报道”栏目刊发了题为《会计人生与职业发展》一文, 展现领军学员走进北京交通大学与同学们就职业规划与发展等方面的问题坦诚交流的情况。此外, 增设“领军沙龙”栏目, 邀请多位领军学员针对各自领域关注的话题分享自己的认识与感悟。

(四) 紧跟学术热点, 加强会议报道。编辑部多次安排编辑人员外出参会, 以此加强刊物对时下学术热点的宣传报道力度。全年“综合报道”及“观点综述”栏目共刊发会议报道类稿件13篇, 既包括中国会计学会管理会计专业委员会2014年年会等学术类会议, 也包括2014营运资金管理高峰论坛暨混合所有制与资本管理高峰论坛等专业性会议, 所

发稿件既有会议观点综述,也有会议整体概况的报道,对及时分享理论热点、传播实践经验有着积极的意义。

(五) 注重人文关怀,推动会计文化建设。

1. 加大行业先进人物采访力度。通过“专访”、“记者访谈”、“会计人物”等栏目刊发人物采访类文章5篇,受访对象既有学术界的名家,如北京大学光华管理学院教授陆正飞、全国会计教学名师张先治,也包括注册会计师行业的杰出代表,如瑞华会计师事务所首席合伙人、党委书记杨剑涛,通过面对面的沟通与交流,与读者交流、分享他们的奋斗经历与成功经验,为更多的会计人提供职业发展方面的指导和启发,积极传播行业发展正能量。

2. 开展“有梦会计人”征文活动。为了反映会计人在“中国梦”的激励与召唤下,追逐梦想、努力圆梦的精神风貌,组织开展了“有梦会计人”征文活动,全年刊发征文13篇。征文活动的开展充分符合“三贴近”原则的要求,极大地增强了刊物的人文色彩,使得刊物更加贴近基层会计人员的生活,展现基层会计人员心声。

3. 开展《财务与会计》创刊500期系列纪念活动。2015年第20期为《财务与会计》创刊第500期,为更好地总结过去、着眼未来,致力品牌建设,编辑部组织了《财务与会计》创刊500期系列纪念活动:一是在20期推出“500期纪念专栏”。刊发了楼继伟部长的寄语和财政部副部长余蔚平、中国会计学会会长金莲淑以及中注协会长冯淑萍的署名文章,财政部会计司等八家部内相关司局与事业单位的贺信,16位我国财会实务界与理论界的杰出代表以及13位《财务与会计》的读者、作者所撰写的纪念文章。二是于10月22日在中国科技馆举办了“新形势下的财会改革与发展研讨会暨《财务与会计》创刊500期座谈会”,财政部内相关司局领导、我国财会领域实务界和理论界代表,以及《财务与会计》的读者、作者代表共计100余人参加。三是出版了《有梦会计人一〈财务与会计〉(2005—2014年人文剪影)》,汇集2005—2014年《财务与会计》刊发的高质量人文类稿件76篇,共计35万余字。

4. 以人为本,推动会计文化建设。编辑部加大人文类栏目的约组稿力度,除刊发能够反映基层会计人员心声与真实状态的文章外,还陆续推出了“盘点2014”、“展望2015”系列组文,增强刊物的人文气息与人文情怀,拉近与读者的距离。二是重视“编读往来”栏目的建设,刊发2015年编辑部宣传报道要点及读者对于刊物建设的建议与感想,通过编读互动促进刊物发展。三是继续开展优秀文章评选活动,全年评出优秀文章14篇,优秀作者100名。

(六) 反映行业热点问题,加强深度报道解读。

1. 增设“财经时讯”栏目。从“要闻”、“数字”、“动态”三方面,反映近期财会行业改革与发展情况,及时传递地方会计改革动态,分享经济领域热点资讯,以此丰富读者阅读体验,并在一定程度上增加刊物内容覆盖的广度。

2. 提高常规栏目上稿质量。一是进一步规范了各常规栏目的选稿和改稿要求,提升各栏目刊发稿件的质量;二是在“问题解答”栏目中,除邀请专家围绕读者所提出的会计、税务处理等方面的问题进行解答外,还刊发了中注协就

中国注册会计师职业道德守则以及企业内部控制审计问题的解答;三是增设“学术之窗”栏目,通过刊发会计学术领域的高水平研究文章体现刊物专业性的特点;四是继续做好会计专业技术资格、注册会计师执业资格考试相关讯息发布及考前辅导工作,刊发了全国会计专业技术资格初级、中级、高级以及注册会计师全国统一考试全科自测试题及参考答案。

(七) 创新宣传方式,提升刊物品牌影响力。

1. 创新网络宣传,拓展宣传渠道。2015年开始,编辑部开始在中国财政杂志社微信公共平台发布微信,分享刊物刊发的优质文章,并及时发布每期刊物的目录、卷首语以及组织的各项征文活动、优秀文章评选活动。此外,对于与会计人关系密切的行业资讯,也做到及时在微信平台传播。

2. 积极外出参会,宣传刊物品牌。编辑人员全年累计外出参会近60余人次,通过面对面地与参会代表交流、积极参与会务组活动、在会场布置印有杂志社微信二维码的易拉宝、赠送样刊等方式,加强刊物宣传。

3. 成功举办全国财政系统会计宣传工作培训班。《财务与会计》增加了对全国各省(市、自治区)会计管理工作的宣传内容。为加强各地会计处的联系与沟通,2015年8月11—13日,与财政部干教中心合作,在云南财政干部教育基地举办了全国财政系统会计宣传工作培训班。来自全国32个省(市)财政厅(局)以及新疆生产建设兵团财务局的会计处处长、会计宣传工作联络员参加了此次培训。

三、《财务研究》双月刊

2015年是《财务研究》杂志正式出刊的第一年,编辑部不断探索与改进刊物的各项工作,较好地完成了各项工作任务,使刊物的发展有了良好的开局。

(一) 提高编校质量,打磨精品文章。

1. 严格执行“双向匿名审稿”和“三审三校”制度,确保刊物编校质量。《财务研究》实行严格的审稿流程和标准,除了在外审阶段实行“双向匿名审稿”外,进入编辑部内部审改阶段后还要经历“三审三校”的流程,切实保证了稿件质量。同时,编辑部坚持规范性导向,严格按照《〈财务研究〉版面编排及论文格式规范》进行审稿改稿,确保文章格式、体例等技术性要求规范统一。

2. 提高审稿意见的建设性,慎重处理退稿。对于初次匿名审稿建议退稿的文章,编辑部会认真分析,仔细发掘稿件的闪光点,如果认为文章还有可改之处,则会再次提请匿名审稿,希望能给出更详细的审稿意见,从而尽量给作者修改和提高的机会。

3. 提高匿名审稿意见反馈的有效性。匿名审稿人的意见反馈回来后,编辑人员并不是简单地转给作者,而是先认真学习,在理解的基础上,提出编辑部的意见,再一同转给作者,以便使作者更容易接受和修改。如果作者觉得根据审稿意见不好修改,编辑人员还会与作者、审稿人共同探讨相应的解决办法。

4. 仔细编辑加工,精心打磨稿件。《财务研究》是新刊,部分投稿虽然有一定的学术水平,但细节方面可能会由于

作者精力投入不足而没有精心打磨。因此匿名审稿通过的稿件往往仍会存在逻辑不够顺畅、资料不太准确、用词不严谨甚至并不完全符合当前政策导向的地方。匿名审稿结束后,编辑人员对每篇稿件均会进行仔细审改,必要时还向匿名审稿专家咨询请教并征求作者的意见,很多文章都经历了多次修改方得以定稿。经过作者、匿名审稿专家和编辑人员的共同努力,最终所发表的很多文章质量都比作者初稿有了较大的提高,获得了大家的认可。

(二) 加强学习借鉴,办出刊物特色。

1. 对标学习参考国内外优秀期刊。一方面,坚持学习借鉴国内知名刊物,具体分析这些期刊的选题方向、选稿特征、版式设计等方面的特点,以更有针对性地取长补短,改进编辑工作。另一方面,还注意学习研究国外相类似的刊物,持续跟踪,必要时将其中的部分文章摘要进行翻译学习,以及时了解国际财务学术研究的动态。

2. 注重研究方法的多样化。在选稿用稿上始终坚持“双百方针”。考虑到当前财会领域理论文章中多数为数理实证和规范研究的客观情况,加强了学术案例、实验研究、文献综述等理论意义和实践指导作用均较强的文章的约组稿力度。总的来说,一年以来,《财务研究》所刊发的文章中,基础理论研究与应用研究并重,规范研究、实证研究、案例研究和实验研究等均有体现。

3. 在形成刊物特色上做些探索。考虑到初创刊物稿源的实际情况和刊物的发展目标,在如何办出刊物特色上积极思考和探索,在学术案例和研究综述上做出特色,并取得了一定的效果。

(三) 充分发挥编委会和学术委员会的作用。为保证刊物的质量,积极与编委会和学术委员会的各位委员建立了良好的互动关系,从而奠定了迈向更美好未来的基础。年初召开的《财务研究》首届编委会会议暨创刊座谈会,邀请多位专家就杂志的定位、发展方向等展开讨论。在平时,编辑部也会及时将刊物发展的一些进展向委员们汇报,就发展中遇到的问题向委员们请教,并就重点选题的确定、优秀论文评选等重要事宜征求各位委员的意见,而委员们也非常支持,提出了很多有价值的建议并提供了不少帮助。

(四) 做好读者和作者工作。

1. 不断发掘和培养优秀的年轻作者。为了使财务理论和《财务研究》刊物的发展更有活力、更具可持续性,编辑部在积极向名家约稿的同时,注重通过各种渠道结识财会领域的优秀青年作者,在约稿和改稿的过程中与他们一起学习提高,并通过他们认识更多的优秀年轻作者,从而形成了良性互动,不断夯实刊物的发展基础。

2. 密切联系读者。一是认真对待读者的来信、来电,热情回答读者提问。二是通过多种渠道主动与读者进行交流,了解大家的关注重点,征求大家对刊物的意见和建议,不断提升刊物质量。

3. 为调动广大作者读者的积极性,开展了优秀论文评选活动,共评出优秀论文10篇。

(中国财政杂志社供稿,韩璐、张璐怡、周愈博执笔)

财经报纸出版

2015年,中国财经报社围绕财政中心工作,着力提升新闻宣传的质量和水平,为深化财税体制改革、建立现代财政制度营造良好的舆论环境。

一、《中国财经报》出版情况

(一) 创新方式,提升宣传质量。2015年年初,报社对《中国财经报》采编内设机构进行了整合优化,试行采编合一;完善了选题策划制度,提前研商谋划一个时期的新闻宣传重点;重新设计报纸版式,一版增加了导读区,提升了读者阅读的便捷度和对各版重点内容的关注度。一版倒头条开辟了“三里河观察”专栏,加大了言论的分量,重点以专家述评、本报记者撰写新闻分析等形式,力图从财政的角度,及时、准确解读政策和财政热点、焦点话题。2015年,专栏刊发稿件80余篇,选题涵盖财税体制改革、财政政策的方方面面,对深入宣传财政改革理念、释疑财政热点问题、思考财政未来发展等起到积极的促进作用。为推广运用政府和社会资本合作(PPP)模式宣传,组建了跨部门协同的PPP报道小组,从9月起每周四刊发PPP版,并推出PPP微信公众号。年内刊发PPP报道200余篇,其中地方报道百余篇,对新疆、河北等地的报道得到当地党政领导的充分肯定。2015年,《中国财经报》被国家新闻出版广电总局评定为全国“百强报刊”。报社记者采写的《三问“毒土地”治理》、《美丽的草原,我的家》《老龄产业进入快速成长期》分别获得第27届中国经济新闻大赛一等奖、第25届中国人大新闻奖三等奖和2014年全国老龄新闻宣传好作品二等奖,《真情奉献促改革》《“我是党员,我得带头”》获得第二届中央国家机关公文写作技能大赛优秀奖。

(二) 主动策划,做好专题报道。采用特刊策划模式,全国两会期间,先后推出了“预算法实施第一年”“打开‘国家账本’”“财税改革热点”3期特刊,精选代表委员建言、各级财政特色实践、专家学者观点等鲜活素材,将财税改革的精彩图景集中呈现给代表委员和广大读者。7月,策划推出了“半年观察”特刊,以“稳”“减”“活”“创”“发”“合”“赢”7个关键字,对上半年财政工作的亮点、热点、着力点进行梳理。年底的全国财政工作会议期间,先后策划推出了PPP特刊和年终特刊“2015财税改革印记——抓铁有痕又一年”。年终特刊共3期、32个版,围绕稳增长、抓改革、促转变、惠民生、大国财政等内容,对全年财政工作进行总结回顾、梳理盘点。此外,一年中,还先后推出了财税改革、创新驱动、政府购买服务、新预算法解读、地方债管理、盘活财政存量资金、创新财政支持经济发展方式、转变农业发展方式、国企改革等十多个重大专题报道或系列报道,对有关政策全方位、多视角地剖析解读。

(三) 把握时间节点,推出特色报道。8月初,报社成立