

题资源的开发,同时特别注意将重点选题作为重点项目来经营。

依托系统优势及资源,在保质、保量、按时做好传统的全国注册会计师考试教材、注册资产评估师考试教材和会计专业技术资格考试教材、企业法律顾问职业资格考试用书等“看家”图书和配套教辅以及干教中心培训用书等大书的基础上,还出版了《医院会计制度》、《小企业会计准则2011》、《“小金库”专项治理丛书》、《财政普法读本》和《车船税法及其实施条例》等图书,出色地完成了出版任务。

经济科学出版社积极依托财政教学行业指导委员会,在行业教育教材、教辅上进行突破。与中央财经大学、东北财经大学、山东财经大学等重点财经院校签订了教材出版合同,出版了山东大学成人与网络高等教育系列等教材,出书品种不断充实,图书产品结构进一步优化,板块优势继续彰显,重点品种的市场占有率继续上升,社会影响力不断扩大。

经济科学出版社各编辑部门有针对、有选择地策划组织了一批重点选题,力争把这些选题做深、做透。本社高度重视,加强统筹规划,不断改进和完善制度建设,积极做好国家出版基金项目的申报工作,同时严格管理已批准项目的执行工作,确保基金的合理使用,在人、财、物等方面给予项目全力支持,确保项目保质保量出版。

继续完成教育部哲学社会科学重大攻关项目,积极促进教育部重大攻关项目的落实。2011年,该项目已出版50余本,其中《金融体制改革和货币问题研究》、《中国和平发展的国际环境分析》等10种图书经过严格遴选,在激烈竞争中胜出,现已与美国Cengage Learning出版公司签订了版权输出协议。

(三)加强数字出版,搭建网络出版平台。在财政部相关司局的大力支持下,构建网络出版平台,经济科学出版社提交了中国财经数字出版工程可行性报告,设计完成经济科学出版社书目管理系统,数字出版授权工作稳步开展,加强与方正、当当网、京东商城知名网站的合作,把门户网站建设成为具有形象宣传、信息发布、资源查询等功能的同时,取得可观的经济效益。同时积极参与行业交流,广泛调研,积极探索数字出版的方法和思路,为数字化出版的到来提前铺路架桥。

(四)顺应文化体制改革机遇,不断调整经营策略,提高市场竞争能力。经济科学出版社通过对出版业发展趋势进行估测和对自身出版资源的优势进行分析,确立了“一业为主,多种经营”的经营策略。实施规模扩张,促进快速发展,推出品牌特色,提高社会影响,效果突显。本社加强发行渠道建设,提高市场占有率,进一步理顺发行关系。在市场发行、小系统发行、教材巡展、馆采图书推广、宣传策划、内部制度建设、流程规范等方面全面铺开,使图书品种的市场占有率不断攀升。积极组织参加北京图书订货会、图采会等活动,馆配图书工作取得重大进展;完成了山东财院图书馆馆配和教材的采购任务,仅此一项共销售图书95716册,码洋336万元;深入黑龙江、陕西等8省份的60多所院校实行“点对点”教材推广;依托行业,走访河北、山西、陕西、湖南、湖北、山东、广东等24个省市,积极推广“农

家书屋”图书的发行,图书发行码洋突破2500余万元;在新浪、网易等多家媒体上刊发了重点图书介绍和书评,为产品树品牌、造声势;积极向一些高等学校图书馆及广西、甘肃等地贫困山区捐赠图书。

(五)继续抓好干部队伍建设,积极开展精神文明建设活动。2011年,经济科学出版社通过开展一系列活动,把思想道德教育作为主线贯穿到各项活动中去,调动大家的工作热情和积极性,广大党员的先锋模范作用得到了进一步的发挥。在新一届社务会的领导下,按照财政部领导“机构瘦身、整章建制、科学选题工作”的要求,完成了2011—2013年岗位聘任制工作,撤并了综合管理部门,增设了财税分社、生产服务中心等业务部门。新的编制结构体现了消肿、高效的工作方针,各部门的工作积极性和工作效率得到了显著提高。根据中央转企改制的要求及社内《职工内部退养管理办法》,为优化人员年龄、知识结构,在待遇不变的前提下,鼓励距离退休不超过5年的职工内部退养,为年轻的同志留出更多的发展机遇,把能力强、精力旺盛的同志充实到了企业一线上来;积极开展评选先进集体、先进工作者活动,组织开展评选“五好文明家庭”活动。

(中国财政经济出版社、经济科学出版社供稿,  
王坚敏、沈莉执笔)

## 财经期刊出版

### 一、《中国财政》半月刊

2011年,《中国财政》紧紧围绕财政部党组中心工作,通过精心策划组织选题、派出记者深入基层采访,积极宣传党和国家的重大财经方针政策、突出财政中心工作与财政发展改革成就、推广地方财政支持经济社会发展的成功经验、及时追踪报道财经热点难点,充分发挥了正确引导舆论、宣传财政工作、促进学习交流的作用,收到了较好的宣传效果。

(一)紧跟形势,及时宣传党和国家政治经济大事,弘扬主旋律。2011年是“十二五”开局之年。新的时期,加快转变经济发展方式、推动科学发展,对进一步发挥财政职能作用提出了新的更高要求。第1期“导航”栏目刊发记者报道《明确方向任务 财政工作布局“十二五”》,第4期“导航”栏目刊发谢旭人部长署名文章《推进新时期财政发展改革 保障科学发展与社会和谐》,回顾2010年及“十一五”时期的财政工作成绩,明确“十二五”时期财政发展改革的基本思路及2011年财政工作的主要任务。第7期策划组织了“人大代表展望‘十二五’专题”,约请来自全国财政系统的13位人大代表,根据面临的新形势新任务,畅谈“十二五”时期财政发展改革的基本思路及财政工作重点,为服务好经济腾飞与社会进步谋思布局。

2011年是中国共产党成立90周年。在党的90周年华诞之际,本刊记者分赴嘉兴、井冈山、遵义、延安、西柏坡等地,沿着党的光辉足迹,感受各地在党的坚强领导下发生的翻天覆地的变化,用简略的笔墨为读者呈现各地经济社会

的崭新面貌。第12期刊发专题“纪念建党90周年”，再现革命老区历史风采，讴歌革命老区经济社会发展成就，描绘革命老区新时代崭新风貌，为党的盛世华诞献礼。

2011年是我国加入世界贸易组织十周年。回顾十年的发展历程，我国始终秉承“规则与开放”的世贸精神，从新成员、参与者逐渐成为推动者和成熟的世贸组织伙伴，并团结广大发展中国家，推动建立公平、公正、非歧视的双边、区域和多边贸易体制，实现了与世界各国分享繁荣，共赢发展。第23期“本期专题”栏目刊发了《履行义务 维护权益》等7篇文章，介绍我国在推进关税结构性调整、维护公平贸易环境、促进产业和农业科学发展、构建开放型政府采购制度体系等方面所付出的努力及取得的显著成就。

(二) 把握热点，着力宣传重大财经政策、财政重点工作及重大改革。

1. 紧紧围绕财政中心工作及重大财政改革，加大宣传力度。通过“导航”、“本期专题”等重点栏目，刊发部领导文章30余篇，全方位、多角度宣传党和国家重大财经方针政策、法律法规及财政部重要会议精神、中心工作部署，较好地发挥了推动财政工作和财政发展改革的舆论引导作用。

2. 宣传财经热点和财政工作亮点。2011年1月28日，经国务院批准，上海、重庆两地正式启动对个人住房征收房产税改革试点。第4期“特别关注”栏目约请专家撰文，对房产税改革试点政策进行分析，并提出相关建议。2011年6月13日，国务院下发了《关于开展城镇居民社会养老保险试点的指导意见》。7月1日，城镇居民社会养老保险试点工作正式启动。第19期“本期专题”栏目对城镇居民社会养老保险制度进行了解读，并介绍了部分地区的经验做法，以期对各地推进城镇居民社会养老保险工作有所裨益。同时，在第15期“本期专题”栏目，特别组织了《构建“应保尽保”的住房保障体系》等6篇文章全面报道财政在支持保障性安居工程上的做法和成就。第17期“本期专题”栏目聚焦我国学前教育的发展现状和部分地方财政部门支持学前教育发展的经验，配套刊发了《推动学前教育科学健康发展》等5篇文章。第21期“本期专题”栏目刊发相关文章，详细介绍了广西、浙江、辽宁等地财政部门在整合涉农资金方面的好经验、好做法。

3. 宣传财政改革发展成就。2011年，农村税费改革试点已走过10年，农业税全面取消，各项惠农政策密集出台，农村体制机制创新加快推进，有力地促进了农民增收、农业发展和农村繁荣。从第9期开始，开设“农村税费改革十周年”专栏，回顾农村税费改革历程，总结改革经验，宣传农村税费改革在推进农业现代化和社会主义新农村建设中取得的辉煌成就。“十一五”时期，财政国库管理制度改革成就瞩目，国库收付制度的核心基础地位进一步巩固，政府采购规范化、科学化程度显著提高，国债管理与改革稳步推进，预算执行管理、监控及分析反映机制不断健全，国库综合管理全面推进。在第11期“本期专题”栏目，组织6篇文章介绍财政国库管理制度改革的成效和部分地方改革经验。2011年，国务院决定修改资源税暂行条例，在全国范围内实行从价定率征收原油天然气资源税的办法，这是我国税制改革进程中的重要里程碑。第22期“本期专题”栏目

刊发《资源税改革迈出重要一步》等6篇文章，全面介绍油气资源税改革自试点到修改、推广过程的经验和成就。2011年，我国将车船税条例上升为全国人大法律，通过立法形式推出了车船税新政策，在财产税制度方面有所突破。车船税法草案提请全国人大常委会第二次审议后，第6期“专家视野”栏目及时刊发全国人大财经委员会副主任郝如玉署名文章《车船税改革：保障公民利益 促进税负公平》，第9期“政策解读”栏目刊发文章《完善税收法制 促进税收公平——〈中华人民共和国车船税法〉解读》，针对车船税立法引发的种种争议，阐释改革的积极意义，分析改革的关键与实质，引导公众正确看待和理解改革。此外，2011年在“本期专题”栏目中还陆续报道了中央和地方财政在规范行政事业单位国有资产管理、加快推进财政预算绩效管理、支持财政信息化建设、加强法制建设等方面采取的有力措施及取得的显著成效。

(三) 贴近基层，大力宣传地方财政工作经验。

1. 加强对基层财政的宣传力度。在“特别关注”栏目刊发多期地方配套文章，同时，充分发挥经验交流平台作用，在“厅局长论坛”、“地方财政”、“三农聚焦”以及“财税人风采”等栏目组织刊登稿件200多篇，全方位展现地方财政工作特色和取得的成效。

2. 突出呈现地方财政工作亮点。如第16期“特别关注”栏目聚焦河北财政信息化建设，刊登《财政信息化建设的领跑者》等4篇文章，着重介绍了河北省已建成的覆盖省市县乡四级财政部门的信息网络和全省一体化的财政业务管理系统。第18期“特别关注”栏目将视角对准了转变经济发展方式综合试点省浙江，用《转型升级的“浙江样本”》等6篇文章，突出展现了浙江省在转变经济发展方式、推动经济结构调整方面的经验和做法。第24期“特别关注”栏目以河南建设中原经济区为契机，组织了《打造民生优先的幸福郑州》等5篇文章，全方位宣传了河南在探索工业化、城镇化和农业现代化“三化”协调发展过程中的努力和成果。

3. 全面报道各级财政部门在财政改革中的有益探索。如第10期“地方财政”栏目刊登了《陕西利用外国政府贷款的实践》一文，介绍了陕西省根据经济发展需要，结合国家产业结构调整 and 振兴规划要求，进一步加强外国政府贷款管理，转变合作模式，扩大双边及多边政府合作深度、广度的做法和成效。第12期“地方财政”栏目刊登的《潍坊财政：打造支持产业发展新模式》一文报道了山东省潍坊市充分发挥财政资金的引导、带动作用，研究探索促进产业更好更快发展的新模式。第19期“三农聚焦”栏目刊登《广东：健全森林生态效益补偿机制》的文章，全面介绍了广东各级财政在筹措资金推进生态公益林体系建设方面的探索。

4. 集中展现财政系统干部职工的先进事迹及良好精神风貌。如第12期“财税人风采”栏目刊登了《财苑红花 时代英模》一文，讲述了河北省大城县财政局国库科副科长李红英的先进事迹。她在基层财政岗位默默工作9年，用自己的青春、热情和生命践行着“为民理财”的诺言，展现出当代青年拼搏进取、乐观坚毅的精神风貌。2010年以来，财政部广泛开展“薪火相传、开拓创新”主题教育活动，在学习

优良传统中守望精神家园。第24期“财税人风采”栏目,用《薪火相传:一场没有终点的接力》一文全面报道了财政部“薪火相传”主题教育活动的显著成效。从司局长带头讲党课,到各基层青年开展各具特色的教育活动;从搜集查找新中国财政事业开创者的理财思想和感人事迹,到座谈学习老领导老同志的好传统、好作风,财政青年们在追寻着财政事业之“根”,在感受着财政作风之“魂”。

## 二、《财务与会计》月刊

2011年,《财务与会计》按照刊物当年的宣传报道要点与发展要求,加强重点和热点问题的宣传报道,立足以人为本,不断改进文风,深化业务与人文的结合,进一步加强与读者、作者之间的联系,加强刊物栏目策划和内容结构的调整,使刊物整体质量得到进一步提高。

(一) 加强刊物的整体策划和栏目策划,不断改进文风,改进内容结构,进一步深化业务与人文的结合。

1. 加强刊物的整体策划和栏目策划。为了保证刊物有重点,办出特色,让广大读者喜爱,加强了刊物的整体策划,除继续坚持“政策与思想相结合,理论与实践相结合,业务与人文相结合,热点、难点与一般相结合”的方针外,2011年,围绕刊物当年的宣传报道要点和发展要求,加强对刊物的栏目策划。栏目策划两月滚动一次,并做到有的放矢:对我国财会领域改革与发展的重大理论与实践问题做深入报道;对一般问题的分析从“点”上入手,深入具体;每期发一两篇立意新、信息量大、思想深刻的重头文章。对于约组的稿件,明确列出了约稿提纲和作者;对于已经到手的拟送审稿件,都写明选稿理由。这样不仅使责任编辑对刊物的理念、定位、栏目要求有了更加明确、深刻的认识,而且有助于将策划做深做细。

2. 不断改进文风,改进内容结构,进一步深化业务与人文的结合。一是以人为本,继续推动会计文化建设。“特别报道”栏目第6、7、8期连续3期刊登了财政部副部长王军撰写的《研经典 启智取道——人物篇》(上、中、下),以期广大会计人都能从中汲取智慧,启迪思考,在丰富自我、完善自我的同时,为整个行业乃至整个国家的发展做出更大的贡献。二是为了倡导会计人多读书、读好书,研经典,交流心得体会,继续举办“研经典征文”活动,单设栏目刊登征文稿件。三是充实“业务与技术”栏目的内容,增加了业务针对性较强的稿件,尤其是增加了一些会计及税务处理差异分析方面的文章,提出了实用、可行的操作办法。该栏目全年共刊登了23篇文章,满足了广大会计实务工作者的需求。四是加强了“理财广场”栏目的建设,该栏目全年共刊登了19篇文章,不仅有操作性较强的实施类文章,还有理财业务的案例性文章和启示性文章,较好地满足了各个层次读者的需求。五是增强“财会审论坛”、“讨论与争鸣”栏目的言论性和活泼性。

(二) 关注财会改革与发展动态,加强重点和热点问题的宣传报道。

1. 做好会计“十一五”总结、“十二五”规划的宣传报道工作。2011年是我国“十二五”时期的开局之年,回望过去,

展望未来,对做好各项会计管理工作具有重要意义,为此,第2期“本刊专稿”栏目刊发了财政部会计司“十一五”回顾文章《科学发展 硕果累累——辉煌灿烂会计“十一五”》,以及中注协“十一五”总结和“十二五”展望的文章《“十一五”继往开来 “十二五”再谱新篇》。第11期“专题报道”栏目刊登了《财政部会计司负责人就〈会计改革与发展“十二五”规划纲要〉答记者问》、《中注协副会长兼秘书长陈毓圭就〈中国注册会计师行业发展规划(2011—2015年)〉答记者问》。第10、11期“法规介绍”栏目分别刊登了《财政部关于印发〈会计改革与发展“十二五”规划纲要〉的通知》、《中国注册会计师协会关于印发〈中国注册会计师行业发展规划(2011—2015年)〉的通知》。此外,从第12期开始,开辟了“十二五”规划解读专栏,刊登由财政部会计司撰写的对《会计改革与发展“十二五”规划纲要》的解读。

2. 围绕我国会计准则与国际准则持续全面趋同的问题做深入报道,及时分析、总结、探讨会计准则实施过程中出现的新情况和新闻。如第10期“专题报道”栏目刊登了由财政部会计司司长杨敏撰写的《会计准则国际趋同的最新进展与我国的应对举措》;“本刊专稿”栏目第11期刊登了由财政部会计司课题组撰写的《我国上市公司2010年执行企业会计准则情况分析报告——企业会计准则实现连续四年平稳有效实施》,第12期刊登了由财政部企业司司长刘玉廷撰写的《金融危机后国际财务报告准则的重大修改及对我国的影响》。此外,“研究与探索”、“讨论与争鸣”栏目还刊登了会计准则的相关文章。

3. 加强对新发布政策制度、内部控制规范体系贯彻落实的相关宣传报道。如财政部会同卫生部修订印发《医院财务制度》、《医院会计制度》、《基层医疗卫生机构财务制度》和《基层医疗卫生机构会计制度》,中国注册会计师协会制定印发《医院财务报表审计指引》后,第3期“专题报道”栏目及时刊发了《全面提升医疗机构财务、会计管理和监督水平——财政部副部长王军就医疗机构五项制度答记者问》一文。内部控制规范体系自2011年1月1日起在境内外同时上市的公司实施,为推动上市公司做好这项工作,第4期“专题报道”栏目及时刊发了由财政部会计司撰写的《学习贯彻企业内部控制规范体系 更好服务于经济社会发展大局》一文;为帮助企业更好地理解内部控制规范配套指引的具体要求,第1期至第6期在“内控指引讲座”栏目继续刊登第7—18项由财政部会计司撰写的《企业内部控制应用指引》解读。

4. 围绕注册会计师行业发展战略,做好注册会计师行业新审计准则修订、行业会计信息化建设等内容的宣传报道。如第1期“特别报道”栏目以《推进注册会计师行业又好又快发展 再创注册会计师事业新辉煌》为题,报道了中注协第五次全国会员代表大会召开的盛况;“专题报道”栏目第8期刊登了财政部部长谢旭人、财政部副部长王军在注册会计师行业庆祝建党90周年先进党组织表彰大会暨事迹报告上的讲话,第9期刊登了由本刊记者撰写的《全面提高注册会计师行业防范系统风险的能力——中注协发布〈会计师事务所执业质量检查制度改革方案〉》,第12期刊登了《中国注册会计师协会负责人就〈企业内部控制审计指引实施意见〉答记者

问》。此外,为交流和探讨会计师事务所内部治理和内部管理经验,提高内部治理水平和执业质量,推动事务所做大做强,加强“CPA理论与实践”栏目建设,全年共刊发文章16篇。

5. 对税制改革的动态进行及时宣传、介绍和解读,做好解答和释疑,帮助和指导企业进行正确的账务处理和合理的税收筹划。为了让读者掌握更多、更全面的法规信息,“法规介绍”栏目除了全文刊登一些比较重要的大法规,还定期集中汇总整理一些小法规的主要内容,及时反映法规的最新动态,为基层财会工作者提供指南和帮助。“问题解答”栏目根据读者来信提出的会计、税务处理等方面的问题,组织专家进行讨论、解答,帮助读者解决了很多实际问题,该栏目全年共组织了6组有关税收及会计处理方面的答疑文章,较好地指导了企业正确进行税收及会计业务处理。继续加强“纳税与筹划”栏目的建设,全年共刊登了17篇文章,为广大实务工作者进行合理的纳税与筹划提供了指导。

6. 加强对会计人才队伍建设的宣传报道。如“政策导航”栏目第5期刊登了由财政部副部长王军撰写的《服务为上 质量为本 着力培养高层次、应用型会计人才》,第11期刊登了由财政部部长谢旭人撰写的《努力培养和造就一大批高素质的会计人才》;“特别报道”栏目第1期刊登了由本刊记者现场采写的文章《六载砥砺前行 今朝光荣绽放——全国会计领军(后备)人才首期学员毕业》。

7. 做好建党90周年的相关报道。2011年是中国共产党成立90周年,为了宣传财会战线上广大党员的先进事迹,抒发广大财会人员对党的感情,特举办了“党在我心中”征文活动,并将征集到的优秀文章集中在第6、7两期刊出。第7期的“本期导读”栏目还围绕建党90周年的相关内容进行了撰写。2011年又是纪念辛亥革命100周年,第4期“本刊专稿”栏目特约请张连起撰写了《百年会计的主体性视角》一文,呼吁会计人要“不忘本来、吸收外来、谋划将来、继往开来,以维护国家、组织和公众利益。”

(三) 继续做好读者和作者工作,夯实刊物持续发展的基础。

1. 继续加强作者队伍建设。一是对于一些老作者的文章及时并认真处理,保护老作者的投稿热情。同时,积极发现那些基础较好、有发展前途的新作者,主动与其建立长期联系,努力将其发展成为刊物的重点作者。二是根据栏目设置及内容的要求,不断完善特约撰稿人制度。

2. 密切联系读者,真诚为读者服务。一是重视读者来信,认真对待读者的来信、来函及答疑工作。二是热情回答读者提问,对读者提出的一些疑难问题,编辑人员能答复得了的就及时给予答复,答复不了的及时转交相关方面和部门。三是继续强化来稿登记工作,除认真答复作者的稿件查询外,还对稿件中存在的不足有针对性地提出一些修改意见和建议。

3. 为调动广大读者、作者的积极性,继续开展优秀文章评选活动。全年共评出优秀文章12篇,优秀读者100名。

### 三、《财务与会计》(理财版)月刊

2011年,《财务与会计》(理财版)一如既往地保持了“新

解·新知·新识”的基本特色,追踪财经财会热点、反映财会改革动态、探讨财务管理理论、探索企业财务发展战略、指导企业财务工作实践、分析资本市场变化趋势、提供企业财管信息、宣传国家财税政策、关注理财者职业状况,努力做到政策性、知识性、实用性、启示性与人文性相结合,刊物质量稳步提高。

(一) 选题突出政策性、时效性和指导性。作为财政部主管的财会专业刊物,2011年理财版及时刊载财政部及相关部委最新出台的与企业有关的财会、金融、国资、税收等政策,利用“财经时讯”、“政策导航”和“法规解读”等栏目,以不同形式帮助读者及时了解最新财经政策,正确掌握相关法规。一是加强对两岸会计合作与交流的宣传。第三届海峡论坛召开后,理财版第8期刊发了财政部副部长王军的文章《深化合作 促进趋同 开创两岸会计合作与交流新局面》,以及会计司司长杨敏的文章《增进合作 共同发展 积极推进会计准则国际趋同》。二是加强对国际财联第41届世界大会的宣传。第10期刊发了财政部副部长王军的文章《深化交流合作 共商发展大计 携手开创总会计师事业的美好未来》,深入宣传、介绍、总结了我国总会计师制度的发展沿革。三是加强对科技创新优秀企业的宣传。理财版2011年以一批在科技创新方面表现突出的企业的相关图片为封面,配以正文内容对其进行了系统的宣传。四是为帮助读者及时掌握新出台的财经法规政策并加以正确应用,理财版通过“法规解读”栏目解析相关法规制度,全年共刊发文章25篇。

(二) 内容突出前瞻性,增强吸引力。理财版着力于“特约观察”和“专家视点”栏目的多视角与专业性,分析、预测和评述当年财会界重大事件、重要财经现象和热点问题。2011年重点关注的问题主要有在美中国概念股频遭做空问题、民营企业不规范境外上市的风险问题、企业人力资本理财观问题、财务增加值的应用问题、财务管理助推企业转型升级的路径问题、企业战略与信息资源集成相融合问题、企业社会责任会计相关问题、企业环境管理信息披露问题、管理会计创新问题、央企EVA考核中的目标设定与指标分解问题等,全年刊发“特约观察”栏目文章3篇、“专家视点”栏目文章9篇。

(三) 策划注重系统性、全面性和针对性。理财版2011年继续做好“本期专题”栏目的策划工作。“本期专题”栏目是理财版着力打造的栏目,每期围绕当前财会界的重大事件、重要财务现象和热点问题,力求多角度观察、剖析和总结理财得失及启示。2011年,理财版共策划刊登了“财务管理新模式:整合价值管理与市值管理”、“应对反倾销财务管理”、“企业的新要素资本——获取核心优势的源泉”、“企业销售业务风险管理”、“企业营运资金管理”、“企业并购动机、方式与风险”、“财务状况质量分析框架的构建”、“股权激励实施研究”、“国企分红中外实践及研究”、“主观业绩评价概述”、“会计与投资者保护”、“企业技术资本理论与实务研究”等共12期专题,广受读者好评。

除了注重全面性、系统性外,理财版还有针对性地策划并约组了系列稿件,效果较好。主要有:①“理论讲堂”栏目约请北京工商大学谢志华教授撰写了《企业财务报告》系

列,约请北京工商大学王斌教授撰写了《集团财务管理》系列。②“分享空间”栏目约请实务工作者温胜精就成本管理等实务问题撰写系列文章。③“点睛系列”栏目约请上海财经大学会计学院刘华老师撰写企业内部控制实践方面的系列文章,为我国企业加强内部控制建设提供经验参考和有益启示。约请中兴通讯股份有限公司的陈虎等以“战略财务、业务财务、财务共享服务协同发展、创造价值的财务管理体系”为主题撰写系列文章。④约请东北财经大学会计学院王振武老师撰写实施ERP的系列文章,通俗地讲解、浅显地论述、生动地阐释信息化的道理和相关问题。⑤“考辅之页”栏目继续刊载了高级会计师考试自测试题及答案4套,得到读者的好评。

#### (四) 提高刊物的可读性。

1. 加大实务工作者稿件的采用比例。作为实务性刊物,理财版的读者大多是财务会计一线的理财者,为此,2011年理财版有意识地加大了对实务工作者的约组稿力度,全年刊发的各栏目文章中实务工作者的稿件比重较高。其中,“理财广场”栏目全年刊发文章28篇,“CFO论坛”栏目全年刊发文章14篇。

2. 加大对“案例分析”栏目的策划组稿力度。为使理财版的内容更加“可读、易读”,2011年理财版加大了对该栏目稿件的策划组稿力度,全年刊发文章30篇,内容涉及上市公司控制权之争、管理层激励的业绩评价、企业重组、上市公司理财行为问题与分析、创业板IPO中的盈余管理、上市公司外汇期权套期保值问题、企业并购的资源预期协同问题、采购流程与公司财务策略、现金集中管理问题、价值管理与内部控制相结合问题等。

(五) 注重加强编辑队伍建设。编辑部认真组织全体人员学习党的十七届六中全会、中央经济工作会议精神,并在宣传工作中贯彻落实科学发展观,把握正确的宣传导向,以在审改稿件过程中把好政策关。在业务方面,抓好企业财务、税收、国资、外汇、资本市场等新政策和知识以及编辑出版知识的学习,提高编辑的业务水平和能力。在对外联络方面,鼓励编辑人员积极参加理论界和实务界的各种会议,多方面联系作者,了解理论界和实务界的理财新进展、新思路和新做法,听取与会人员对《财务与会计》(理财版)的建议,进一步加强了与理论和实务工作者的联系。通过学习,编辑队伍的素质得到了进一步提升,工作效率有了较大的提高。

(六) 加强作者队伍建设。编辑人员利用参会、采访等各种机会广泛联系企事业单位的财务人员和财经院校的师生,向他们介绍理财版的办刊情况、刊物定位、栏目设置和用稿要求,以增强作者投稿的针对性;认真对待每篇来稿,注意挖掘实务界中对写作感兴趣、高校中接触实务较多且对某些实务问题有所研究和体会的作者。在处理稿件过程中,编辑们又结合作者所长,提出有针对性的修改建议,反复与作者沟通,由此激发了一批中青年学者和理财新秀的写作热情。

(中国财政杂志社供稿,张敏、刘黎静、周愈博执笔)

## 财经报纸出版

2011年,《中国财经报》有效履行财政宣传职能,围绕财政中心任务,突出宣传重点,全面准确及时反映财政在推动科学发展、保障和改善民生等方面的政策措施及成效。针对社会关注的财政热点、焦点问题,主动解疑释惑,为财政改革发展营造了良好的舆论环境。

### 一、报纸出版基本情况

2011年,中国财经报社主办有《中国财经报》及其子报《中国会计报》、《中国政府采购报》。《中国财经报》出版194期,《中国会计报》出版71期,《中国政府采购报》出版64期。

《中国财经报》每周出版4期,共28个版,逢周二、三、四、六出版。其中,财政新闻宣传报道占整体版面的80%,除了要闻、新闻版,还有市县财经、发展导刊中的税刊及企业版、世界版、政府采购周刊等,覆盖了财政宣传的各个层次各个方面。社会经济新闻以及社会文化方面的宣传占20%。根据财政新闻宣传需要,增强版面的服务性和可读性,“财经周末”专刊,开辟了“财经聚焦”、“财经文摘”、“副刊”和“理财”4个版面。其中“中财时评”、“财经周记”、“记者观察”、“财经人视点”等经典栏目继续保留。“政府采购周刊”每周三出版,共4个版,主要报道政府采购政策、理论以及政府采购工作中的热点难点问题,宣传报道地方政府采购工作中的经验与创新,发布政府信息公告和招标公告,关注企业投标信息,展示中标企业实力。现设有采购纵横、地方采购、理论实务、行业扫描、科技财富、IT汽车等版块。

《中国会计报》每周一期,每期16个版,每周五出版。包括要闻版、综合新闻、朝花夕拾、地方传真、CFO世界、专题、会计信息化、银企连线、领先视野、中介天地、家园漫步、政府会计、税收筹划、考试攻略、充电课堂等。

《中国政府采购报》,每周两期,每期8个版,每周二、五出版。该报除了保留“政府采购周刊”的部分经典版面和内容,还开辟了“it周刊”、“电器周刊”、“汽车周刊”、“绿周刊”等。

### 二、以《中国财经报》创刊20周年为契机,做好新闻采编工作

2011年是《中国财经报》创刊20周年,财政部部长谢旭人专门写来贺信,对办好《中国财经报》提出了明确要求和期望,他强调:希望《中国财经报》以创刊20周年作为新的起点,始终坚持正确导向,牢固树立政治意识、大局意识、责任意识,围绕财政中心工作,强化宣传引导,及时解疑释惑,使财政新闻宣传工作更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性,不断增强财政新闻宣传的吸引力、感染力,不断提高财政舆论引导的公信力、影响力,努力为财政发展改革营造良好的外部环境。报社一个主报两个子报所带来的平台优势正在形成,报纸的影响力日渐扩大。在报道风格上,《中国财经报》更多体现出了稳重大气特色,注重政策解读,宣传财政工作主旋律;《中国会计报》和《中国政府采购