

工建设1043万套。

(财政部综合司供稿, 靳 俐、赵婧茹执笔)

2011年全国彩票事业 发展和管理情况

2011年,在党中央、国务院的坚强领导下,各级财政部门与民政、体育部门及彩票机构密切配合,开拓进取,认真贯彻落实《彩票管理条例》(以下简称《条例》),保持我国彩票市场安全平稳运行,推动彩票事业持续平稳健康发展。

一、全国彩票发行销售情况

2011年,全国共销售彩票2215.82亿元,同比增加553.33亿元,增长33.3%。其中,福利彩票机构销售1277.97亿元,同比增加309.95亿元,增长32%;体育彩票机构销售937.85亿元,同比增加243.39亿元,增长35%。

分类型看,乐透数字型彩票销售1427.57亿元,同比增加314.6亿元,增长28.3%;即开型彩票销售400.06亿元,同比增加91.12亿元,增长29.5%;中福在线彩票销售170.14亿元,同比增加76.93亿元,增长82.5%;竞猜型彩票销售218.05亿元,同比增加70.69亿元,增长48%。

分地区看,与上年相比,全国31个省份彩票销售量均出现增长。其中,江苏、山东、广东、浙江和河南5个省增加额较多,同比分别增加93.96亿元、61.29亿元、46.78亿元、27.27亿元和23.41亿元。3个省市增幅超过50%,分别是江苏56.7%,重庆53.5%,湖南50.7%。江苏、江西、重庆、陕西、湖南等省市福利彩票销售量同比增速较快,海南、山东、西藏、黑龙江、天津等省区市体育彩票销售量增速较快。

2011年全国彩票市场运行情况,主要呈现以下几个特点:一是彩票市场总体平稳运行。各月彩票销量增幅均比上年同期有较快增长,走势比较平稳。除2月份受春节假期休市影响外,其他各月销量均保持在160—230亿元之间;除3个省市销量增幅超过50%、贵州销量增幅在7%外,其他省份彩票销量增幅大多在20%—40%之间。二是出现彩票销量“两百亿”省份。江苏省、广东省、山东省彩票销量分别为259.6亿元、235.4亿元和204.9亿元。江苏体彩、广东福彩、江苏福彩和山东福彩销量均过百亿元,分别为141.7亿元、140.7亿元、117.9亿元和109.7亿元。三是彩票品种结构继续调整优化。乐透数字型彩票市场份额继续下降,由2010年的66.9%下降到2011年的64.4%;即开型、中福在线和竞猜型彩票市场份额继续上升,由2010年的33.1%上升为2011年的35.6%,我国彩票市场多品种发展格局继续趋于协调。

二、全国彩票公益金管理情况

(一)全国彩票公益金筹集分配情况。2011年,全国筹集彩票公益金634.87亿元,同比增加145.85亿元,增长29.8%。其中,福利彩票机构筹集彩票公益金382.04亿元,体育彩票机构筹集彩票公益金252.83亿元。按照国务院批

准的彩票公益金分配政策,彩票公益金在中央与地方之间按50:50的比例分配,中央集中和地方留成的彩票公益金各为317.44亿元,均比上年增加72.93亿元。中央集中的彩票公益金,分配给全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和国家体育总局;地方留成的彩票公益金,由省级财政部门商同级民政、体育部门研究确定分配原则。

(二)中央集中彩票公益金收支情况。2011年,中央集中的彩票公益金收入389.88亿元,其中,当年入库收入317.45亿元,上年结转收入72.43亿元。当年中央集中的彩票公益金安排支出284.72亿元,包括:全国社会保障基金理事会171.63亿元,中央专项彩票公益金84.49亿元,民政部14.3亿元,国家体育总局14.3亿元。收支相抵,结余105.16亿元。

(三)中央专项彩票公益金使用情况。2011年,中央专项彩票公益金支出84.49亿元,包括:未成年人校外教育事业25.2亿元,用于未成年人校外活动场所能力提升和活动保障、示范性综合实践基地建设项目、乡村学校少年宫项目;红十字事业2.38亿元,用于红十字人道救助救援、生命健康安全教育和造血干细胞捐献者资料库建设、贫困患儿救助,以及人体器官捐献;残疾人事业8.68亿元,用于残疾人康复、教育和农村贫困残疾人危房改造,以及家庭无障碍改造;农村医疗救助10亿元,用于资助贫困农民参加新型农村合作医疗保险并补助医疗费用;城市医疗救助6亿元,用于资助城镇困难居民参加城镇居民基本医疗保险并补助医疗费用;教育助学8亿元,用于资助特殊困难学生、教师,以及教育发展中遇到的特殊困难或突发紧急事件;扶贫5.25亿元,用于革命老区县贫困村实施整村推进项目;文化4.5亿元,用于城市社区文化中心(活动室)设备购置补助支出,资助艺术作品创作和艺术人才培养;法律援助1亿元,用于开展农民工、残疾人、老年人、妇女和未成年人的法律援助工作;农村贫困母亲两癌救助5000万元,用于资助患宫颈癌、乳腺癌的农村贫困妇女的医疗费用;新疆社会福利设施建设5.7亿元,用于新疆维吾尔自治区老年社会福利设施和孤残儿童服务设施建设项目;灾后恢复重建7.28亿元,列入中央财政地震灾后恢复重建基金,用于灾后恢复重建项目。

三、加强彩票管理的基本情况

(一)积极推动彩票管理制度建设。一是制订《彩票管理条例实施细则》(简称《实施细则》)。二是研究修订彩票管理配套制度。根据《条例》、《实施细则》的有关规定,研究修订《彩票公益金管理办法》、《彩票机构财务管理办法》、《彩票发行和销售管理办法》等相关配套制度。三是制定未成年人校外教育事业项目管理制度。根据未成年人校外教育事业项目特点,以及财政预算管理制度要求,会同中央文明办和教育部制定印发了《中央专项彩票公益金支持未成年人校外活动保障和能力提升项目资金管理办法》(财综[2011]43号)、《中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目管理办法》(财综[2011]44号)和《中央专项彩票公益金支持示范性综合实践基地项目管理办法》(财综[2011]45号)三个规范

性文件。四是制定其他中央专项彩票公益金项目管理办法。制定印发了中央专项彩票公益金支持红十字事业、残疾人事业、教育助学、扶贫、农村贫困母亲两癌救助等项目管理办法。

(二)继续支持彩票市场稳定发展。一是深入挖掘乐透数字型彩票市场潜力。培育地方性特色游戏,发挥区域性和地方性彩票游戏的补充作用。稳妥发展快速开奖游戏,平稳有序地推进提高快速开奖游戏返奖比例试点,促进乐透数字型彩票销量平稳较快增长。二是优化即开型彩票游戏结构。审核批准彩票机构发行文化体育、地方特色、节日庆典等主题性即开型彩票游戏,进一步增强即开型彩票的吸引力和影响力。同时,布置彩票机构对现行即开型彩票游戏进行清理,不断优化游戏结构。三是大力发展竞猜型彩票。2011年4月,财政部印发《关于调整中国足球彩票单场竞猜比分游戏规则和中国篮球彩票单场竞猜胜分差游戏规则的通知》(财办综[2011]44号),对新单场竞猜部分游戏规则进行适当调整,促进竞猜型彩票发展。

(三)切实加强彩票市场监督管理。一是定期召开彩票管理工作会商和彩票市场形势分析会议。密切跟踪彩票市场发展形势,研究分析彩票市场发展中的新情况、新问题,加强彩票管理工作的沟通和协调。二是注重夯实彩票管理基础工作。继续研究建立彩票设备和技术服务标准,积极推进彩票发行、销售和资金管理信息系统建设,推动建立彩票专家咨询和评审工作机制。三是及时处置突发事件。针对彩票市场突发事件,及时沟通情况,果断采取措施,稳妥处理突发事件。认真处理人民来信来电,耐心做好政策解释工作,正确引导社会舆论,切实维护彩票市场正常秩序。

(四)认真做好彩票资金管理工作。一是做好彩票公益金预算编制和项目管理工作。组织中央专项彩票公益金支持未成年人校外教育事业项目管理和实施工作。二是推进中央集中彩票公益金支持新疆社会福利设施建设项目实施。会同有关部门和单位,研究制定中央集中彩票公益金支持新疆社会福利设施建设项目安排,报经国务院批准后开始实施。三是切实加强彩票发行机构财务管理。及时批复彩票发行机构2011年财务收支计划,并按时核拨经费,支持彩票发行销售工作。

(财政部综合司供稿,邹立文、郭梅执笔)

推进财政部门依法行政依法理财

根据《中共中央、国务院转发〈中央宣传部、司法部关于在公民中开展法制宣传教育的第五个五年规划〉的通知》和十届全国人大常委会通过的《关于加强法制宣传教育的决议》精神,按照全国普法办的统一部署,结合“十一五”期间我国财政改革与发展的总体目标、主要任务和实际进程,2006—2010年,财政部组织实施了《全国财政法制宣传教育第五个五年规划》(以下简称财政“五五”普法规划)。经过宣传发动、组织实施和考核验收三个阶段,圆满完成了财政“五五”普法规划确定的各项任务,全国财政“五五”法制宣传教育工作取得了显著成效。

一、主要做法:突出重点,体现特色,形式多样,注重实效

“五五”普法期间,针对财政法律法规专业性强、宣传任务重、涉及面广、社会影响大等特点,根据财政改革和发展需要,各级财政部门紧紧围绕财政中心工作,突出重点,体现特色,注重实效,开展了一系列形式多样的财政法制宣传教育活动。

(一)紧密围绕财政中心工作,突出财政法制工作重点,广泛深入开展财政普法活动。

1.认真宣传贯彻财税法律制度,为进一步推进财政改革和发展服务。“五五”普法期间,各级财政部门围绕我国财税体制改革任务和要求,认真宣传贯彻与财政中心工作特别是财政改革和发展相关的法律法规。进一步学习宣传《预算法》、《政府采购法》、《会计法》、《企业所得税法》等基本财政法律法规,推进财政管理和各项财政工作的规范化和法治化。如河南省财政厅先后对500多名政府采购代理机构人员和1900名政府采购评审专家进行了法律培训,并对全省6万多名行政事业单位人员进行了资产管理方面的法规培训。

“五五”普法期间,国家进一步推进税收制度改革,政府与企业、个人之间的分配关系进一步规范。各级财政部门紧密跟踪税收制度改革动态,利用各种形式大力宣传贯彻涉及市场经济各主体切身利益的税收制度。如山西省长治市财政局通过电台的“行风热线”栏目,讲解和宣传与民生密切相关的税收优惠政策,并针对企业关心的税收政策问题,印发了《2007年现行主要税收优惠政策汇编》,在全市范围内免费发放。

2.积极宣传贯彻落实国务院《全面推进依法行政实施纲要》,提升财政部门依法行政依法理财水平。《全面推进依法行政实施纲要》(以下简称《纲要》)是“五五”普法的重要内容,财政部在总结“四五”普法经验的基础上,继续加大对《纲要》的宣传和培训力度,进一步推进财政部门依法行政依法理财。2006年,财政部举办了“财政系统依法行政暨‘五五’普法培训班”,围绕财政部门依法行政依法理财和“五五”普法,讲授了财政部门推行行政执法责任制、“五五”法制宣传教育、行政体制改革与行政实体法律制度完善等有关课程。2009年由国务院法制办、全国普法办、财政部共同举办了首期全国财政厅局长依法行政培训班,这是财政部门举办的第一个以“依法行政”为专题的财政厅局长培训班。2010年,财政部又举办了全国财政系统依法行政依法理财工作座谈会。国务院法制办领导和财政部在京部领导全部出席了会议,全国人大和司法部有关部门领导应邀参会,座谈会总结了近年来各级财政部门在依法行政依法理财方面工作的主要成效、存在的问题,指出了下一步依法行政依法理财工作的思路和主要任务。

同时,地方财政部门也积极加大对《纲要》和《财政部门全面推进依法行政依法理财实施意见》的宣传贯彻力度,组织召开或举办《纲要》和《实施意见》学习动员会、培训班和专题讲座,制定配套办法,将各项规定具体落实到相关机