

整体推进,社会效益和经济效益明显提高。全年发稿1338种,其中出版新书1312种,重版重印图书547种,出版码洋3.23亿元。销售总收入2.58亿元,其中图书销售收入1.77亿元,黄金销售收入4850.6万元,其他业务收入1233万元;实现利润4720万元,其中主营业务利润2088万元。

(一)重点产品、精品工程并重。完成了2013年全国注册会计师考试教材、全国注册资产评估师考试教材、全国会计专业技术资格考试教材、全国企业法律顾问执业资格考试用书等图书的出版发行任务。完成了《事业单位会计制度2012》等重点图书的出版发行工作。策划组织了《全国会计专业技术资格考试应试指南》、《高级会计实务科目考试应试指南》、《会计人员继续教育丛书》等适销的图书,受到读者的欢迎。

经科社与多所院校建立了紧密联系,成功开发了50多个品种的教材。与教育部有关部门沟通,申报教育部“十二五”规划教材78种,批准立项37种,占47.4%,获批教材的品种数比以往有大幅度的提高。与国外出版机构洽谈《新编剑桥商务英语》的维护工作(该项目2013年在国内剑桥商务英语同类项目中排行第一)。与教育部考试中心、剑桥大学共同组织了2013中国优秀考点赴剑桥大学师资培训活动。加大版权输出力度,其中《中国经济的崛起与前景》、《技术经济学》向香港和美国成功输出了图书版权。基本完成了国家出版基金资助项目《新帕尔格雷夫经济学大辞典》1—4卷,《现代经济学大典》、《新编经济思想史》年内组织了6次主编会议。选派富有财经理论著作编辑经验的资深编审担任责任编辑,带领编辑团队,对内容反复完善,做到精益求精,3部巨著的编辑出版工作取得新进展。与国资委有关司局策划出版了《企业境外法律风险防范国别指引》、《探索与跨越——中央企业法制建设十年发展报告》等系列丛书,也取得了良好的效益。

(二)创新经营机制,实施多元化营销战略。经科社营销中心根据现有品种结构,加快调整原有渠道及经销商结构。积极跟进政府采购项目,依托近年同地方财政、新华集团的良好合作关系,积极参与各地政府采购项目(图书类)的招投标活动。根据“图书馆学科文献资源评价”系统的统计,经科社在整体馆藏综合排名第13位,经济类馆藏排名第1位。加快电子商务平台的建设与拓展,2013年天猫旗舰店实现销售收入102万元,初步实现了邮购转型、拓展销售渠道、增加宣传窗口的功能。

《经济研究参考》杂志在入编南京大学CSSCI来源期刊、北京大学中文核心期刊之后,继续保持了良好的发展势头。《国有资产管理》杂志在15个省、自治区、直辖市建立了通讯联络员系统,聘任通联员近200名;推出全彩印刷,并重建规划了期刊网站。《中国政府采购》杂志围绕政府采购热点问题积极开展工作,扩大了期刊影响。

有序推进中国财经数字出版平台建设项目,积极参与中央文化企业数字化转型升级,作为第一批转型升级单位,及时上报了技术需求汇总表,编制国有资本经营预算支出项目计划书,取得了国有资本经营预算资金支持。与多家公司建立了较好的合作关系,开展了专题数据库、APP、U盘电

子书等数字化产品洽谈合作。数字出版授权业务稳步开展,数字出版授权收入稳步增加。

(三)加强内部管理和队伍建设。为了增强综合竞争力、构筑持续发展平台,经科社实施科学管理体系、创新运营机制。办公室、总编部、财务部完善部门目标考核管理,以绩效考核为中心,实行同工同酬、优劳优酬、向生产一线和关键岗位倾斜的部门目标考核机制。对重点图书、精品图书的出版给予资助和奖励。以出版流程为红线,出台了《图书选题管理办法》、《专著类馆配图书管理办法》,修订了《图书编校质量处罚办法》、《书号管理、申领和使用规定》,规范各生产环节出版行为。印制管理部、生产服务中心紧紧围绕生产任务,降低运营成本,创造性地开展工作,保证了生产经营活动按时保质保量地完成。

重视人才的培养、引进和使用,努力建立一支素质高、结构合理、战斗力强的出版队伍。积极选派员工参加财政部、新闻出版总署举办的各种形式的学习培训,组织全社副处级以上党员干部参加了部机关党委组织的十八大精神轮训班。在实际工作中由老编辑负责做好传、帮、带工作,组织青年编辑培训班,邀请部委领导、社内外专家进行全方位的业务岗位培训。编写了《图书出版有关规定及编辑业务知识摘编》,并购买配发业务工具书。邀请中央国家机关工委国青培训专家对全社青年职工进行了体验式培训,职工的工作热情和团队协作精神进一步加强。

(四)加强企业文化建设,实施和谐兴业的战略。经济科学出版社企业文化以“魅力经科、快乐工作”为目标,将员工思想政治工作、精神文明建设和党的工作融为一体,使经科人焕发出无限的生机和活力,极大地鼓舞了爱祖国、爱事业、爱经科的热情和士气,营造了一个健康向上的文化氛围,增强了企业的凝聚力和向心力。

经科社良好的发展,出色地完成了各项工作任务,实现了社会效益和经济效益的双提高。

(中国财政经济出版社、经济科学出版社供稿,
党海鹏、姜楠、沈莉执笔)

财经期刊出版

一、《中国财政》半月刊

2013年,《中国财政》紧紧围绕财政部党组中心工作,积极宣传党和国家的重大财经方针政策,密切追踪财经领域热点难点,重点报道财政中心工作与财政发展改革成就,大力推广地方财政支持经济社会发展的成功经验,真实反映基层财政部门工作作风,做到了专题紧扣热点、文章观点明确、内容简练鲜活,充分发挥了杂志正确引导舆论、积极宣传财政、促进交流沟通的作用,收到了较好的宣传效果。

(一)及时宣传党和国家政治经济大事。

1. 做好学习贯彻党的十八大精神及十八届三中全会精神的宣传工作。党的十八大是在我国进入全面建成小康社会决定性阶段召开的一次十分重要的大会,从全局和战略的高度对加快改革财税体制、完善公共财政体系提出了明

确要求。从第1期开始设立“学习贯彻十八大精神”栏目，约请部内司局长、各省区市财政厅局长及专家学者结合工作实际解读十八大精神，探讨财政部门在实现全面建成小康社会宏伟目标进程中肩负的重要历史使命，以及如何按照十八大提出的新思想新观念新要求新思路进一步推动财政发展改革。十八届三中全会是关系我国经济社会领域重大改革问题、指引我国未来发展的关键性会议，做出了全面深化改革的总部署。第23期特别推出专题“财税改革新航标：三中全会聚焦”，约请专家就财经问题进行解读，同时回顾了十一届三中全会召开35年以来财政经济发展改革的历程，以期推动现代财政制度的建立。

2. 做好财政部群众路线教育实践活动的宣传。2013年6月，以为民务实清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动深入开展。第14期重点报道了楼继伟部长在财政部党的群众路线教育实践活动动员大会上的讲话精神。之后，陆续在“特别报道”、“厅局长论坛”、“财政文化”等栏目刊登学习文章，反映财政部广大干部职工在群众路线教育实践活动中的心得与体会。从第19期开始在“财政文化”栏目刊发系列文章，钩沉廉政故事，品读廉政智慧，配合做好教育实践活动宣传。

3. 做好财政视角下的“两会”宣传。围绕“将工作重心放到加快转变经济发展方式和调整经济结构上，放到提高经济增长的质量和效益上”这一中心工作，在第6、7期组织“人大代表谈经济提质增效”专题，邀请财政系统全国人大代表畅谈如何继续发挥积极财政政策作用，实现当地经济社会有质量、有效益、可持续发展。在第8期推出特别关注“详细评说预算报告”，分别从财政权威部门、“两会”代表委员、财经领域专家学者的视角对财政预算报告中的亮点、重点及热点问题进行解读、评说，以加深对财政政策和财政发展改革的准确把握与理解。

4. 做好“中国梦”主题宣传工作。习近平总书记关于“中国梦”的阐述激起了无数心灵共鸣。开辟了“中国梦 财政情”专栏，邀请广大财政工作者、社会各界人士分享追梦路上与财政结下的不解之缘，畅谈对“中国梦”深刻内涵、价值与意义的理解，展现蕴藏于心中的梦想与希望。第13期推出特别报道，对诸多国家政要、国际机构及国际主流媒体对“中国梦”的关注与热议进行了报道，介绍了不同“国家梦想”的实现模式，深入阐释了沿着中国特色社会主义道路实现“中国梦”。

（二）着力宣传财政重点工作及重大财税改革。

1. 做好“两会”建议提案办理宣传工作。《两会之声》栏目全年共刊发稿件43篇，宣传报道了部内17个承办司局建议提案办理工作，积极搭建代表委员及社会各界广泛理解、支持财政发展改革的平台。其中，《发挥财政职能作用 促进金融“支农支小”》、《沟通无距离 真诚凝共识》等文章报道了各司局赴30个省市与全国人大代表和政协委员进行座谈的情况，《农垦当家人话农垦》、《为民“请命” 医者仁心》、《为粮食收储开良方》等文章用细腻的笔触真实展现了代表委员的风采，并反映了代表委员的建议提案对财政改革的建言和推动作用。

2. 关注财政发展改革重点。营业税改征增值税是结构性减税政策的重头戏，自2013年8月1日起，原有行业的试点在全国范围内推开，“营改增”改革进入全面推进阶段。第15期组织“‘营改增’提速”专题，总结试点经验，研讨改革面临的困难和应对措施，以期凝聚改革共识、推动改革平稳有序进行。房产税、资源税等改革是社会讨论的热点问题，这些改革将对地方财政收入能力、地方税体系构建、央地财政关系以及财政管理体制带来深刻变化。第17期组织专题“新税改与地方财政”，为各地财政部门准确评估影响、正确应对变化提供有益借鉴。加强预算绩效管理对于促进高效、责任、透明政府的建设具有重大的政治、经济和社会意义。10月，与预算司合作编辑出版《中国财政》增刊“全过程预算绩效管理”，约20万字，将各地区、各部门在预算绩效管理工作积累的宝贵经验、好的做法及相关理论探讨、政策法规进行编辑整理，为绩效理念的树立、绩效文化的培养和预算绩效管理工作的推进起到了很好的宣传作用。推广国库集中支付电子化管理是财政国库部门顺应信息化发展趋势，加强财政资金安全管理的重要改革举措。为此，与国库司合作推出“支付电子化管理”专栏，刊登国库司对相关工作问题的要求和解答、各试点省市和部委、预算单位的经验做法，以加强宣传指导，推进支付电子化管理工作的顺利开展。

3. 宣传财政支持保障和改善民生取得的成效。通过组织策划“节水增粮在行动”、“江河安澜保民安”、“组织创新激发农业潜能”“美丽乡村承载亿万农民新期待”等专题，重点反映了财政支持农业保险、节水增粮、农民合作组织创新、一事一议财政奖补等工作取得的成效。

4. 以权威视角解读社会热点问题。加强专家视野栏目约组稿，及时刊发《对新时期财政发展支出与民生支出关系的再认识》、《全口径预算改革探讨》、《完善财政体制重点是上划事权而非下移财权》、《论我国权责发生制政府综合财务报告的优化》、《营改增：纳税人、税务机关与地方政府问题聚焦》等见解独到的专家文章，深刻剖析社会热点难点问题，提高栏目的可读性和杂志的权威性。

（三）深入基层，大力宣传地方财政工作亮点。

1. 为地方财政部门提供交流平台。继续加强与地方的联系，积极约组稿件，在“厅局长论坛”栏目刊登各地财政厅局长文章30余篇，畅谈完善公共财政体系、服务经济社会建设的工作思路与创新举措。“地方财政”、“三农聚焦”等栏目将视角对准省及以下财政部门，全方位、多角度反映财政系统的工作亮点和典型经验。如，河北财政在医改方面的新突破，云南曲靖支持现代农业生产发展的做法，湖北宜昌推进城乡教育均衡发展的典型经验等。同时，也注重宣传报道各地方财政部门根据实际，探索财政改革发展的好经验、好创新。如，四川达州探索财政“四两拨千斤”作用机制，海南琼中发展农村小额信贷的探索与启示，山西晋城民生财政建设的思考等。2013年特别推出“财政文化”栏目，全年刊发40余篇，展现各地财政干部职工自觉践行财政精神的饱满热情和崭新风貌，报道各地涌现出的先进集体和先进个人的感人事迹，交流财政工作中的点滴感悟。

2. 集中宣传地方财政部门的突出成绩。“特别关注”栏目加强对地方的宣传力度,先后组织8个专题,宣传报道安徽、江苏、河北、福建、云南、浙江、山东、北京等地财政支持经济社会跨越发展的突出成绩。为突出宣传效果,探索了专题系列报道形式。如党的十八大把生态文明建设纳入五位一体总体布局,提出要努力建设美丽中国。因此,特别推出“美丽中国”福建篇和云南篇,展现了绿色福建、生态云南的一幅幅美好画卷。为宣传地方加快财政改革步伐,推出了“为美好安徽建设注入正能量”、“加快财政改革 打造浙江经济升级版”、“北京:财政改革加速度”等。为宣传加强基层财政建设,推出了“基层财政提档升级江苏篇”、“提升县级财政助力县域经济”等。

3. 深入基层财政部门采访报道。为全面反映基层财政部门的工作亮点,展现基层财政工作作风,2013年,编辑记者深入全国十几个省份采访调研,采写了许多有分量的文章。如在第4期刊发文章《国有资本引领村财农民摇身当“股东”》,介绍了厦门市海沧区探索国有资本带领农民共同致富的新路子。第6期刊发文章《接过沈浩接力棒 建设美好小岗村》,讲述了安徽省凤阳县小岗村党委第一书记丁俊带领村民建设新农村的事迹。第9期刊发文章《教育扶贫让山里娃走出深山》,报道了河北省石家庄市“山区教育扶贫”的措施及成效。

二、《财务与会计》月刊

2013年,《财务与会计》按照当年的宣传报道要点与发展要求,加强对重点和热点问题的宣传与报道,不断深化业务与人文的结合,继续保持并增进与读者、作者之间的交流与沟通,加强刊物整体策划和栏目策划及内容结构的调整,使刊物整体质量得到进一步提高。

(一) 加强刊物的整体策划和栏目策划,继续改进文风,进一步深化业务与人文的结合。

1. 加强刊物的整体策划与栏目策划。为了保证刊物有重点,办出特色,让广大读者喜闻乐见,加强了刊物的整体策划,除继续坚持“政策与思想相结合,理论与实践相结合,业务与人文相结合,热点、难点与一般相结合”的方针外,2013年,围绕刊物当年的宣传报道要点和发展要求,加强对刊物的栏目策划。栏目策划每两月滚动一次,对于约组的稿件,明确列出约稿提纲和作者;对于自由来稿,要求写明选稿理由。在选题策划中,鼓励编辑人员主动捕捉选题,使其真正成为期刊选题的开发者、策划者、设计者和实践者,提升选题的质量和水平,并以此达到“组精品文章,创精品栏目”的效果,从而进一步提升刊物整体质量。

2. 不断改进文风,改进内容结构,进一步深化业务与人文的结合。一是以人为本,继续推动会计文化建设。除进一步加强“会计人语”栏目建设外,2013年继续开展“讲述感动——记身边的会计人”征文活动,全年共刊登文章20篇。二是加强对企业先进理财人物、理财事迹的采访报道。“专访”栏目第3期和第6期分别刊登了由本刊记者采写的关于埃森哲大中华区副总裁卢娅、天健会计师事务所首席合伙人胡少先的文章,题目分别为《财务助力发展 专业成就未

来》、《天行健,君子以自强不息》。三是继续充实“业务与技术”栏目的内容,增加了业务针对性较强的稿件,针对会计与审计实务工作中存在的部分问题,提出了颇具可行性的操作建议,充分彰显了刊物指导性与实用性的特点。该栏目全年共刊登了21篇文章,较好地满足了广大会计实务工作者的需求。四是加强了“案例分析”和“理财广场”栏目的建设。“案例分析”栏目全年共刊登了23篇文章,所刊登的文章具有典型性、专业性和针对性;“理财广场”栏目全年共刊登了18篇文章,不仅有操作性较强的实施类文章,还有理财业务的案例性和启示性文章。五是进一步增强“财会审论坛”、“讨论与争鸣”栏目的言论性和活泼性,选取具有代表性的财会审领域关注的重点及热点问题的文章,增强了刊物内容的多样性和全面性。

(二) 关注财会改革与发展动态,加强重点和热点问题的宣传报道。

1. 做好十八大的宣传报道工作。一是加强对十八大精神的宣传。为了反映财会行业深入学习贯彻十八大精神的动态,“综合报道”栏目第2期刊登了《发扬光大先优精神 引领行业科学发展——注册会计师行业全国五一劳动奖章获得者学习贯彻十八大精神座谈会召开》,对会上10位注册会计师行业五一劳动奖章获得者畅谈十八大学习体会、热议落实十八大举措、谋划十八大后行业科学发展的情况进行了报道。此外,“专访”栏目第1期刊登了《守护市场经济秩序 承担社会发展重任——访十八大代表周明觉》,从一名十八大代表的视角感悟十八大精神对于行业发展所产生的影响。同时,刊物全年多次以简讯的形式报道了财政部相关司局及中注协学习、贯彻落实“十八大”精神的相关信息。二是做好关于“中国梦”的宣传,主要包括以下方面:邀请财政部会计司司长杨敏从会计行业管理者的角度对“中国梦”进行诠释,并撰文《贯彻落实党的十八大精神 加快推动实现会计强国梦》刊登在“本刊专稿”栏目第4期;特约张连起撰写了《奋力熔铸“中国会计梦”——为中国会计“文化建设年”而作》、《共筑中国梦 同启会计梦》、《人文会计的梦想力量》,分别刊登在“特约观察”栏目第3期、“本刊专稿”栏目第6期和第12期;选取了部分平凡岗位上的会计人员,分享他们对于“中国梦”、对于梦想的理解,如“会计人语”栏目第7期刊登了梁淑玲撰写的《在追梦中实现人生价值》,“特别报道”栏目第11期刊登了《让不可能变成可能——记一位敢于有梦、追梦和圆梦的会计人》,描述了一位怀揣梦想、通过二十余年的不断努力最终圆梦的会计人的奋斗历程,之后还在网上就此文组织了讨论,收到了良好的社会反响。

2. 围绕财政部中心工作,做好“两会”建议提案落实、“两会”代表采访报道工作。一是继续按照财政部下发的《关于进一步做好人大政协建议提案办理工作的意见》要求,积极宣传财政部建议提案的办理工作及成效。主动与财政部会计司联系,跟踪了解其建议提案落实情况,并由本刊记者撰写了《主动作为 切实做好建议提案办理工作》,刊登在“特别报道”栏目第9期。二是做好“两会”报道工作。2013年,分别采访了2位全国人大代表、6位全国政协委员,反映了他

们对于社会热点问题以及财会、财税行业的发展重点领域建设情况的理解与建议,较好地反映了“两会”代表的心声。

3. 做好对新发布政策的解读及相关宣传报道工作。一是《行政单位财务规则》、《事业单位会计准则》、《事业单位会计制度》发布后,“专题报道”栏目第2期及时刊发了财政部有关负责人就以上三个文件的答记者问,“预算会计专栏”栏目还有针对性地邀请部分作者,就行政事业单位财务会计处理以及新制度的贯彻落实撰写了相关文章。二是《行政事业单位内部控制规范(试行)》发布后,“专题报道”栏目第8期以《贯彻内控规范强化机制建设》为题,全面报道了“行政事业单位内部控制规范实施动员视频会”的情况,第12期特邀会计司王鹏撰写了《全面准确理解好执行好行政事业单位内部控制规范》,以帮助行政事业单位更好地理解、把握规范要点,做好实施工作。三是做好《会计从业资格管理办法》的宣传工作。《会计从业资格管理办法》的发布,有利于进一步强化会计管理基础工作、维护资本市场秩序、全面建立会计人员管理的制度体制,为此,“专题报道”栏目第3期和第5期分别刊登了财政部会计司有关负责人就《会计从业资格管理办法》的修订发布以及新旧衔接规定等有关问题答记者问的相关情况。

4. 做好会计改革发展领域新动态的宣传报道工作。一是为明确今后一段时期推进会计监督检查工作的思路 and 方向,及时对全国会计监督工作总结交流会进行了宣传报道。如“政策导航”栏目第3期刊登了财政部党组成员、纪检组长刘建华和财政部监督检查局局长吴奇修在全国会计监督工作总结交流会议上的讲话,分别为《求真务实 服务发展》、《2012年会计监督工作总体情况和下一步工作重点》。二是为进一步推进XBRL的贯彻实施,及时对第四届XBRL亚洲圆桌论坛进行了宣传报道。如“政策导航”栏目第7期刊登了财政部部长助理余蔚平与财政部会计司司长杨敏在论坛上的讲话,分别为《携手并进 共创未来》、《服务社会各方 建立中国特色的XBRL应用体系》,为进一步推进会计信息化工作指明了方向。三是及时对会计服务业与资本市场论坛进行了宣传报道。如“特别报道”栏目第10期刊登了《把握会计服务业发展新机遇 促进资本市场持续健康发展——“会计服务业与资本市场论坛”特别报道》,为如何实现会计行业与资本市场的共同发展提供了指导。

5. 做好2013年我国会计、审计行业发展主要任务的宣传报道工作。2013年是全面贯彻落实十八大精神的开局之年,是实施“十二五”规划承前启后的关键一年,也是为全面建成小康社会奠定坚实基础的重要一年。会计行业作为服务经济发展的重要力量,如何更好地促进经济持续健康发展,是所有会计人需要面对的全新考验。为此,“特别报道”栏目第3期及时刊登了财政部会计司与中国注册会计师协会2013年的工作要点,以帮助读者更好地理解会计、审计行业发展的重点与难点。

6. 围绕注册会计师行业发展战略,关注注册会计师行业在业务建设和行业党建工作中的新思路、新方法、新体会,积极报道会计师事务所开展“诚信文化建设年”活动、加强行业人才和信息化建设、加快会计师事务所国际化发

展步伐方面所取得的成就。如“专题报道”栏目第6期刊登了中国注册会计师协会副会长兼秘书长陈毓圭在全国秘书长工作(视频)会议上的讲话——《坚持主题主线加快作风转变 推动行业工作再上新台阶》,第7期刊登了陈毓圭就开展行业“诚信文化建设年”活动的答记者问——《切实推进诚信文化落地生根》。此外,还通过“CPA理论与实践”栏目交流和探讨注册会计师行业改革与发展中出现的问题及CPA在执业过程中出现的理论与实践问题,以促进注册会计师行业的发展和会计师事务所执业质量的提升。

7. 及时宣传、介绍和解读税制改革动态,做好解答和释疑,帮助和指导企业进行正确的账务处理和合理的税收筹划。一是继续加强“问题解答”栏目建设。该栏目根据读者来信提出的会计、税务处理等方面的问题,组织专家进行讨论、解答,与读者形成了良好的互动,帮助读者解决了很多实际问题,全年共组织了5组有关税收及会计处理方面的答疑文章,较好地指导了企业正确进行税收及会计业务处理。二是为了让读者掌握更多、更全面的法规信息,“法规介绍”栏目除了全文刊登一些比较重要的大法规外,还定期集中汇总整理一些与企业相关的法规的主要内容,及时反映法规的最新动态,为基层财会工作者提供指南和帮助。三是继续加强“纳税与筹划”栏目的建设,全年共刊登25篇文章,为广大实务工作者理解财税政策、合理开展税务筹划、规避税务风险提供了指导。

8. 服务读者、服务考生。重视会计考试对会计人才培养和发展的重要作用,继续做好会计专业技术资格、注册会计师执业资格考试相关信息发布及考前辅导工作,把好自测试题质量关。如“会计职称考试”栏目第8期和第10期利用相当版面刊登了“2013年度全国会计专业技术资格考试初级(中级)全科自测试题及参考答案”,“CPA资格考试”栏目第9期刊登了“2013年度注册会计师全国统一考试全科自测试题及参考答案”。

(三)继续做好读者和作者队伍建设工作,夯实刊物持续发展的基础。

1. 继续加强作者队伍建设。为更好地保护老作者的投稿热情,培养新作者,提高刊物的整体质量,2013年编辑部实行了作者库制度。作者库制度要求各责任编辑将已掌握的作者信息(包括作者联系方式、主要研究方向等)统计后上报。作者库每2个月更新一次,包括对已收集入库的作者信息的及时更新,尤其是关注作者所研究内容、方向的更新;同时注重开发、挖掘、建立新的作者队伍,要求每位编辑每2个月推荐2—3名新作者,并且至少有一人所撰写的文章在入库后的半年内见刊。

2. 密切联系读者,真诚为读者服务。一是重视读者来信,认真对待读者的来信、来函及答疑工作。二是热情回答读者提问,对读者提出的一些疑难问题,编辑人员能答复得了的就及时给予答复,答复不了的就及时转交相关方面和部门。三是继续强化来稿登记工作。除认真答复作者的稿件查询外,还对稿件中存在的不足有针对性地提出一些修改意见和建议。

3. 为调动广大读者、作者的积极性,继续开展优秀文章

评选活动。全年共评出优秀文章12篇,优秀读者100名。同时,通过对2012年度优秀文章评选活动所收到的读者来信进行整理,于“编读往来”栏目第7期刊登了《〈财务与会计〉伴您同行——2012年度优秀文章评选活动读者来信有感》,对读者来信中关于编辑部工作开展与改进的相关建议进行了集中回复。

三、《财务与会计》(理财版)月刊

2013年,《财务与会计》(理财版)按照刊物当年的宣传报道要点与发展要求,立足财务,面向管理,进一步改进文风,提高服务读者和作者的意识,力争实现政策性、知识性、实用性、启发性、人文性相统一,使刊物更有特色、更有深度、更有生气,刊物整体质量得到进一步提高。

(一)选题突出政策性、时效性和指导性。

作为财政部主管的财会专业刊物,2013年理财版及时刊载财政部及相关部委最新出台的与企业有关的财会、金融、国资、税收等政策,利用“财经时讯”、“法规解读”等栏目,为读者提供最新财经政策、法规的资讯,为读者深入剖析政策法规出台的背景、意义、实施重点及其所代表的社会发展趋势,以不同形式帮助读者及时了解最新财经政策,正确掌握相关法规。“法规解读”栏目全年共刊发文章22篇。

(二)内容突出前瞻性,增强吸引力。

理财版着力加强“特约观察”和“专家视点”栏目,对当年财会界重大事件、重要财经现象和热点问题进行详细的介绍和深入的分析,对财会改革发展动向进行合理的判断与预测,以期给读者更好的决策参考。透过这个窗口,读者对企业相关财经事件及财会业务的了解会更清晰,对其走向分析会更透彻,把握会更准确。本年度关注的主要有内部控制环境与商业贿赂问题、上市公司“摘帽”条件变更问题、提升军工企业财务管理水平问题、营运资金管理重心转移问题、中国管理会计发展问题等。

(三)策划注重系统性、全面性和针对性。

“本期专题”栏目是理财版着力打造栏目,围绕当前财会界的重大事件、重要财务现象和热点问题,通过3—4篇文章,对其进行多角度观察、剖析,总结理财得失及启示。2013年,理财版共策划刊登了“产融结合的动因及启示”、“基于战略的多维度成本管理”、“营运资金管理与财务风险控制”、“财务资源配置策略”、“财务共享服务”、“快速增长与企业风险的平衡”、“内控评价和信息披露的创新与实践”、“企业财务柔性管理策略”等11期专题,受到了读者的喜爱。

理财版还重点加强了系列稿件的策划和约组稿力度,效果较好。主要有:“理论讲堂”栏目约请北京工商大学谢志华教授撰写了《整合预算》系列,为企业通过实施全面预算实现各种资源的整合提供了较好的思路。约请上海大学管理学院许金叶老师就会计大数据和会计云计算撰写了系列文章。约请北京语言大学李吉梅、杜美杰、赵慧周老师撰写XBRL系列文章,通俗地讲解了XBRL的架构、分类标准,以及《企业会计准则通用分类标准编报规则》等相关问题。“考辅之页”栏目继续刊载了高级会计师考试自测试题及参考答案4套,得到读者的好评。

(四)提高刊物的可读性。

1. 加大实务工作者稿件的采用比例。理财版作为实务性刊物,读者大多是财务会计一线的理财者。为了更好地满足实务工作的需要,促进实务工作者交流工作经验,共同寻求更新的理念、更合适的方法和更具操作性的技能,2013年理财版各栏目的文章中继续加大实务工作者的稿件采用比例。例如,“理财广场”栏目全年刊发文章35篇,其中大多数为实务工作者所撰写。

2. 加大对“案例分析”栏目的策划组稿力度。为使理财版的内容更加“可读、易读”,2013年理财版继续加大了对案例稿件的策划组稿力度,全年刊发该栏目文章28篇,内容涉及海外并购交易结构化、上市公司要约收购、股利分配、投资绩效评价、内部资本市场、商业模式与财务绩效、供应链融资、企业多元化战略、风险管控与信息披露等。

3. 重视文化建设,加强人文氛围。一是做好“会计人的中国梦”的宣传报道。在全国人民都努力追寻中国梦之际,为促进会计人员携起手来,敢于做梦、勇于追梦、努力圆梦,共筑会计梦,为中国梦的实现贡献自己的力量,理财版2013年共刊发了11篇关于会计人的中国梦的文章。二是做好会计人员及其精神风貌的宣传。为传承优秀会计文化传统,弘扬时代精神,推进会计文化建设,理财版和《财务与会计》联合开展了“讲述感动——记身边的会计人”有奖征文活动。2013年理财版共刊发征文15篇。

(五)完善管理机制。

1. 建立评刊会制度。理财版每期选择有代表性的5—10篇文章,提前让编辑部全体人员进行阅读。评刊时,针对每篇文章先由相关责任编辑谈约组稿、选稿理由,修改稿件时的一些考虑以及文章的优缺点,再由编辑部全体人员一起对文章的立意、内容以及文字等方面进行评析并打分。通过评刊会制度,有效提升了编辑部整体编辑水平。

2. 建设作者库。责任编辑将经常联系的作者的相关资料(简介、联系方式、主要研究方向、主要适用栏目等)汇总上报编辑部形成作者库,由编辑部统一登记管理。作者库每2个月更新一次,以及时更新已收集入库的作者信息和开发、挖掘、扩展新的作者队伍。作者库的建立有效提高了约组稿工作的针对性,并可以避免由于人员流动造成的作者流失问题。

3. 完善资料库。将已刊发的优秀文章、其他相关的文章、相关制度、知识、资料等补充录入资料库,实现了信息和资料在内部的共享,有利于编辑部全体人员共同学习提高,更好地开展编辑工作。

(六)注重加强编辑队伍建设。

编辑部认真组织全体人员学习党的十八大、十八届三中全会、中央经济工作会议精神,并在宣传工作中贯彻落实科学发展观,把握正确的宣传导向,以在审稿稿件过程中把好政策关。在业务学习上,抓好企业财务、税收、国资、外汇、资本市场等新政策的学习,提高编辑的业务水平和能力。在对外联络方面,鼓励编辑人员积极参加理论界和实务界的各种会议,多方面联系作者、了解理论界和实务界的理财新进展、新思路、新做法,同时就会议内容、参会者对《财务与

会计》(理财版)的意见和建议、个人参会感受等写出详细的出差汇报,做到一人出差,信息共享。通过学习与交流,编辑队伍的素质得到了进一步提升,工作效率和水平有了较大的提高。

(七)继续做好读者和作者工作。

1. 继续加强作者队伍建设。一是积极同老作者沟通联系,对其文章及时、认真地处理,保护老作者的投稿热情。二是利用参会、采访等各种机会广泛联系企事业单位的财务人员和财经院校的师生,向他们介绍理财版的办刊情况、刊物定位、栏目设置和用稿要求,以增强作者投稿的针对性。三是认真对待每篇来稿,注意挖掘实务界中对写作感兴趣、高校中接触实务较多且对某些实务问题有所研究和体会的新作者,主动与其建立长期联系,努力将其发展成为刊物的重点作者。

2. 密切联系读者,真诚为读者服务。一是认真对待读者的来信、来电,热情回答读者提问,及时帮助读者解决实际问题。二是通过上网与网友沟通等形式,了解大家的关注重点,征求大家对刊物的意见和建议,不断提升刊物质量。

3. 为调动广大读者、作者的积极性,继续开展优秀文章评选活动。全年共评出优秀文章12篇。

(八)做好改刊创刊的前期工作。

为做大做强《财务与会计》期刊品牌、繁荣我国财务理论研究,理财版编辑部和《财务与会计》编辑部在保证刊物编辑质量的前提下,经过调查论证、走访读者和作者,共同探索形成了刊物改革方案:从2015年1月开始,《财务与会计》吸收合并《财务与会计》(理财版)的内容,改为全彩半月刊;另创办《财务研究》,面向广大财会教学及科研人员,专注财政、金融、财务管理等领域的学术研究。该方案得到杂志社的批准,并决定上报财政部和新闻出版主管部门。理财版编辑部随之积极准备有关材料,配合杂志社出版部门及时办理有关申报工作。

(中国财政杂志社供稿,张敏、刘黎静、周愈博执笔)

财经报纸出版

2013年,中国财经报社紧紧围绕部党组中心工作,不断提升新闻采编质量,加强正面舆论引导,发挥财经媒体作用,得到了社会各界的信任与肯定。有关报道内容引起国务院领导关注,多篇报道得到部领导和地方政府领导批示。本年度有1人获中国新闻奖,这是报社第二次获此殊荣。

一、报纸出版基本情况

2013年,中国财经报社主办有《中国财经报》及其子报《中国会计报》、《中国政府采购报》。

《中国财经报》每周出版四期,共28个版,逢周二、三、四、六出版。其中,财政新闻宣传报道占整体版面的80%,除了要闻、新闻版外,还有市县财经、发展导刊、财经聚焦、投资与理财、世界、税刊、企业、思想广场、财政监督、财政与三农、副刊、文摘等版块,覆盖了财政宣传的各个层次、

各个方面。社会经济新闻以及社会文化方面的宣传占20%。每周三为“政府采购周刊”,共4个版,主要报道政府采购政策、理论以及政府采购工作中的热点、难点问题,宣传报道地方政府采购工作中的经验与创新,发布政府信息公告和招标公告,关注企业投标信息,展示中标企业实力。现设有采购纵横、地方采购、理论实务、行业扫描、科技财富、IT汽车等版块。

《中国会计报》每周五出版一期,每期16个版。包括要闻、综合新闻、朝花夕拾、地方传真、CFO世界、专题、内控天地、会计信息化、银企连线、领先视野、中介天地、家园漫步、政府会计、税收筹划、考试攻略、充电课堂等。

《中国政府采购报》每周二、五出版,每期8个版。除了保留“政府采购周刊”的部分经典版面和内容外,还开辟了“IT周刊”、“电器周刊”、“汽车周刊”、“绿周刊”等。

二、发挥好媒体作用

2013年下半年以来,按照部党组的统一部署和《财政部党的群众路线教育实践活动实施方案》总体安排,深入开展马克思主义新闻观教育,在不断夯实自身建设的基础上,发挥着积极的舆论引导作用。《中国财经报》开辟了“深入联系实际抓好教育实践”、“走群众路线改工作作风”等栏目,刊登了部机关及各地财政厅(局)开展党的群众路线教育实践活动情况的报道共60余篇。不仅以多种形式,对财政系统开展的独具特色、注重实效的各项活动进行充分报道,还从自身的工作特点出发,全力深化马克思主义新闻观教育,继续坚持“走转改”,先后推出了“将权力关进制度的‘笼子’—大连市财政局推进惩防腐败体系建设纪实”、“将群众路线贯彻到日常工作中”、“搭建财经建互动平台”、“国家农发办实地调研践行群众路线”、“寓群众路线教育于采购工作”等报道。其中,通讯“抓共建转作风促改革—财政部社会保障司党支部开展党的群众路线教育实践活动侧记”还获财政部领导王保安、张少春、余蔚平的批示。“入脑入心 实践一个廉字”得到河北省委常委、纪委书记,以及时任河北省财政厅厅长的批示。“我是党员 我得带头”是记者多次走进财政部退休干部韩淑芳同志生前居所,对韩淑芳同志的子女、同事、北京交通大学的老师及学生进行采访,最终全方位立体呈现了韩淑芳同志不平凡的一生。这些报道,为党的群众路线教育实践活动提供了良好的素材。

三、为财政工作服好务

“营改增”扩围是2013年财税体制改革的“重头戏”,也是促进稳定增长、调结构的“关键点”。为此,《中国财经报》及时开辟“营改增”扩围专栏,先后推出“‘营改增’扩围进入倒计时”、“‘营改增’的故事:一个梗概”、“‘营改增’迈入新时代”等24篇文章,对相关政策做到及时解读,对地方的执行情况及问题给予及时关注和报道。其中,通讯“‘营改增’巨轮正远航”获得时任财政部副部长王军的批示表扬。

2013年中央加大反腐的力度,为配合财政部的防腐工作,2012年设立的财政监督版发挥了应有的作用。开辟了