

人,接待社会团体、科研机构、高等院校及各省市财政和税务系统参观团队150余个。为做好观众参观接待工作,博物馆从以下方面着手加以改进:一是做好展厅服务工作,在展区入口处增设了馆内导览,更新了导览内容,重新印制展厅说明,方便观众参观。二是加强展厅维护工作,落实展厅设施设备的日常巡检制度,保证设施设备正常运转。要求每周必须安排专人对展厅设备运行情况进行检查,以发现展厅设备运行过程中存在的问题并及时维修,确保展厅设备全天候运行正常。三是改进展厅讲解工作,加强讲解人员培训和管理,提高讲解水平,为观众提供良好的讲解服务。博物馆针对讲解任务重和次数增多的情况,招聘两位讲解员,并安排新录用的讲解员到外单位接受培训;同时对展厅讲解词进行更新和完善,使讲解内容能及时反映最新的财税历史研究成果。

2017年金砖国家税务局长会议和税务专家会议在杭州召开。博物馆作为会议社会活动承办单位,接待了包括金砖国家税务局长及专家在内的30余位中外贵宾,向其展示和讲解了中国传统财税文化、中国财税发展历史和成就,进一步加深外宾对我国悠久财税历史文化的了解。

二、推进财税历史学术交流,加大财税文化宣传力度

一是组织召开国内财经类博物馆联席会议,深入讨论财经类博物馆如何服务于财税历史和财税文化的宣传教育,如何为当今财税改革提供借鉴,如何加强馆际交流、共促发展等内容,研究具体交流合作事宜,建立交流合作机制,推进了财经类博物馆的交流与合作。二是组织开展中国近代财政税收历史发展研究。在对第一次鸦片战争以来至1949年新中国成立前的清晚期和民国期间我国财政税收发展历史进行梳理的基础上,组织起草完成了“中国近现代财税历史陈列”布展大纲,组织召开研讨会邀请专家教授对布展大纲进行论证。三是配合会计历史文化研究,与中国会计学会合作开展全国会计类博物馆馆藏文物文献登记工作。四是开展中国盐政与财政方面的研究,编写出版《中国财税博物馆藏品精选》。五是设计开通博物馆微信公众号,丰富博物馆网站内容,在《中国文物报》《中国财经报》等媒体发表推介博物馆展览的专题报道,进一步拓宽宣传工作覆盖面,加大财税历史文化宣传力度,扩大博物馆在财税系统和文博系统的社会影响。六是组织开展“国际博物馆日”“税法宣传月”等主题活动,充分利用博物馆的财税历史文化资源,发挥博物馆的公共教育服务功能。七是加强与财科院等科研机构的学术合作,与上海国家会计学院、浙江财经大学等院校合作建立课外教学基地,为财经类专门人才的培养提供教育实践平台,获得了良好的社会效益。

三、做好文物征集保管工作,提升文物管理水平

一是针对博物馆实际,重新调整文物征集工作思路,提出文物征集重点保证展厅布展需要的文物征集原则。2017年博物馆先后派出人员赴新疆、陕西和山西等地文物部门收集文物征集信息。在文物征集过程中,严格按照文物征集

内部管理控制制度的要求,强化程序性控制,完成了全年的文物征集任务。二是完成馆藏文物资产全面清查工作,进一步推进文物资产管理的规范化。在2016年文物清查的基础上,对文物资产进行全面重新核对。对于核对过程中发现的问题,按照规范化管理的要求进行了处理,做到文物资产账与文物实物和文物入库单相符。三是增添文物保管设备,改进文物保管条件。对文物库房门禁及监控系统进行了升级改造,根据馆藏文物分类及形体特征重新设计制作文物保管架,为文物藏品科学化管理提供了条件,进一步提高了文物安全保管系数。四是组织开展馆藏文献资料的清查,完成文献资料的初步清理。按照馆藏文献资料分类管理的要求,对馆藏文献资料进行了清理、拍照、登记,摸清了文献资料的家底。2017年被评为“浙江省第一次全国可移动文物普查先进集体”。

四、加强安全保卫工作,实现全年安保无事故

一是完成设施设备节能自动控制信息系统的升级改造。随着博物馆设施设备节能自动控制系统项目的完工和投入使用,提升博物馆设施设备节能信息化水平,做到对全馆用电设备的全方位监控,提高全馆用电安全系数,提升节能效率。二是修订完善并实施新的安全保卫工作内部管理控制制度,严格并细化对安保工作的具体要求;全年实施馆内安保人员24小时值班制度,强化对安保公司安全保卫工作的监督检查,馆内安全保卫工作水平有较大幅度的提高。三是做好金砖国家税务局长会议代表来馆参观的相关安保工作,保证外宾顺利参观。四是做好馆舍内部维修维护和外部环境综合整治,排除安全隐患,保障馆舍安全,提升博物馆整体形象。博物馆安全保卫工作全年无任何安全事故发生,被杭州市公安部门评为“平安示范单位”。

五、进一步规范内部管理,落实各项整改措施

一是根据内部控制建设的要求,进一步建立健全内部管理控制制度,重新修订财务管理内部控制制度、因私出国(境)管理风险内部控制操作规程,研究制订安全管理总则等5个安全管理内控制度,为加强内部控制建设提供了制度保障。二是加强预算管理,落实预算执行进度,提高预算资金使用效益,圆满完成全年预算安排的任务。三是在资产全面清查的基础上,改进馆内资产管理,进一步落实资产管理责任制。四是将内部控制信息化建设内嵌入OA系统信息化管理服务平台,利用信息技术手段强化流程控制,实现过程留痕、责任可追溯。五是继续落实各项整改措施,巩固巡视整改成果。

(中国财税博物馆供稿,刘佳执笔)

中华会计函授学校工作

2017年,中华会计函授学校(以下简称函授校)按照财政部党组赋予的职责,认真执行年度培训计划,积极融入财政

中心工作,服务基层财政管理水平和基层财政干部能力提升。全国财政基层培训工作稳步开展,财政系统开展民生政策培训(支农政策培训)60.5万人次,开展乡镇财政干部培训近8.2万人次。函校累计组织举办12期培训班,共计培训基层财政干部1949人次。同时,组织开展远程网络培训,全年在线学习人数达6679人次。

一、做好组织指导工作,推动基层培训深入开展

(一)及时印发计划要点。印发《中华会计函授学校2017年工作计划要点》《2017年中华会计函授学校培训班计划》,为各地培训工作开展提供参考,提高培训工作的计划性、规范性和指导性。

(二)广泛开展工作调研。分别就基层培训内容、组织管理、远程教学、培训教材,以及更好开展财政基层培训等工作开展基层调研和听取业务司局意见建议,提高培训工作针对性和实效性。同时,举办2017年全国财政基层培训管理工作研讨班,召开部分省(区、市)财政基层培训工作会议,交流各地的创新做法和务实举措,共谋财政基层培训发展。

(三)发挥信息平台作用。全年共编发6期《财会教育信息》,做好函校网页管理工作,做到培训情况上下通达,工作沟通顺畅高效。继续做好培训信息系统人员管理、服务咨询和技术维护工作,严格执行信息系统管理办法规定,确保系统安全平稳运行。

二、对接财政主体业务,做好培训示范引导

(一)立足服务基层财政管理和基层财政干部能力素质提升,做好相关培训工作。与财政部预算司合作,举办了四期基层财政管理培训班和两期预算绩效管理培训班;与财政部农业司联合举办一期农村综合改革政策培训班;财政基层示范培训班邀请财政部内业务司局领导或相关领域专家,重点围绕宏观财政经济形势分析、相关政策措施宣传和重点工作推进进行讲解,帮助学员开阔视野,提高站位,增强宏观思维、大局意识,推动相关财政政策的落地执行,促进基层财政管理工作的规范科学。同时,培训班坚持在每期财政业务培训中嵌入财经纪律教育,提升基层财政干部依法理财的责任意识和自律意识。

(二)对接财政改革重点任务,拓展基层培训内容。支出经济分类科目改革和地方政府债务管理分别是2017年着力

推进和中央高度关注的重大改革任务,根据财政部领导的批示,函校采用多方联合的方式及时跟进培训服务。举办支出经济分类科目改革专题培训班,一次性培训近400人。与财政部干部教育中心联合举办了地方政府债务管理培训班,共计384人参加了培训学习。

(三)发挥示范培训班信息收集反馈功能,搭建政策执行者与政策制定者的沟通渠道。通过多种形式收集基层在财政政策执行中的意见建议,增强沟通交流的深度和广度,充分发挥示范培训的综合效应。将收集的书面材料及分组讨论或专题座谈发言记录分类整理,提交财政部相关司局参阅。

(四)加强学员横向交流,强化示范培训的交流平台作用。在各期培训中,先后推荐了省、市、县三个层级的22家单位,分别围绕“县乡财政管理”“预算绩效管理”“农村综合改革”“支出经济分类科目改革”等四个专题进行了分享交流,促进了学员间的互学互鉴,共同提高。

三、做好培训保障,提升培训工作质量和效益

(一)加强队伍建设,保障培训质量。举办了2017年全国财政基层培训师资培训班暨组织管理工作培训班。培训班既针对师资和组织管理者均应了解的财政形势与相关财政政策安排了共性课程。同时又根据两类人员不同的培训目标,设计了差异化的教学内容,满足了基层师资和组织者对知识和技能的不同需求。

(二)加强教材建设,满足培训需要。配合支出经济分类科目改革工作,与财政部预算司沟通协商,组织编写出版了《支出经济分类科目改革讲解》教材并用于培训工作。组织《农民专业合作社会计》《村集体经济组织会计档案实务》两本教材的评审并交付出版。

(三)加强远程培训网站建设,提高培训效益。一是完成了函校远程教育平台的升级改造工作,为各地开展预算绩效管理网络培训等提供教学支持。二是及时组织录制了支出经济分类科目改革培训班的相关课程,配合财政部预算司推出了支出经济分类科目改革网络专项培训。三是加大网络培训课程开发力度,录制了“财政体制管理与改革”等17门财政类培训课程,更新了“数字经济与新实体经济”等19门综合类培训课程。四是将通过评审的12项课题研究成果在函校远程教育网发布,实现研究成果的共享。

(中华会计函授学校供稿,辛玉红执笔)