

时期资产评估行业发展规划》，明确了“十三五”期间资产评估行业发展的指导思想、坚持原则、基本目标、主要任务和保障措施，勾勒出行业未来发展的蓝图。二是拓展评估服务领域。服务军队和武警部队全面停止有偿服务工作，为稳步推进相关工作提供专业技术支持和保障。服务混合所有制改革、国家品牌建设、“互联网+”，开展混合所有制改革中资产评估与转让定价关系、品牌价值评价、互联网企业价值评估等研究，延伸服务链条、丰富服务内容。三是加强行业发展研究和准则创新。组织开展了2016年度我国主板市场资产评估研究工作，形成我国资产市场资产评估统计分析财政信息，为宏观决策提供重要参考。组织编写中国资产评估行业年度发展报告，为业界人士提供了一幅行业全景图。组织研究评估方法、核查验证、投资价值、准则术语等新准则，推动评估实践健康发展。

三、推进行业管理方式改革，完善行业管理体制机制

一是深化评估专业人员管理改革。按照《资产评估法》等要求，修订制定《中国资产评估协会会员管理办法》《中评协关于贯彻落实〈资产评估行业财政监督管理办法〉做好资产评估专业人员有关管理工作的通知》，配合人力资源和社会保障部、财政部修订《资产评估师职业资格制度暂行规定》和《资产评估师职业资格考试实施办法》，推进行业会员、专业人员、资产评估师职业资格等管理制度改革。二是完成2017年度资产评估师资格考试工作。全国共有4.2万人报名，共计11万科次，创历史新高，实现资产评估师资格考试新旧制度并轨。三是增强行业人才培养力度。全年举办培训班21期，培训学员3万余人次。四是推进评估机构管理改革。充分发挥自律管理优势，配合开发机构备案信息系统，协助做好机构备案以及证券资格机构管理。

四、加强行业自律监管，提升执业质量和水平

一是组织开展年度行业执业质量自律检查。完成对14家证券资格评估机构及其57家分支机构的执业质量自律检查。协调指导地方协会对609家非证券评估资格机构执业质量进行检查，对34家评估机构、39名资产评估师进行了自律惩戒。二是组织开展职业风险防范机制检查。首次组织对5家资产评估机构及其分支机构开展职业风险防范机制专项调研式检查，为研究制定职业风险防范机制建设指引提供了第一手资料。三是组织做好评估机构综合评价工作。为推动资产评估机构科学发展，经财政部批准，发布公告2017年资产评估机构综合评价前百家机构名单。

五、深化国际交流与合作，服务国家开放型经济建设和行业国际化发展

一是履行国际组织职责。履行国际评估准则理事会、世界评估组织联合会、国际企业价值评估学会、国际财产税学会等国际组织的任职职责，深度参与重要议题和事务的研究和决策，不断提升我国评估行业国际话语权。二是加强国际评估市场和理论研究。组织开展《国际评估准则2017》翻

译出版、《资产评估法》英文版翻译，推动国际评估行业交流与合作。三是推动行业国际化发展和国际市场开拓。响应国家“一带一路”倡议，开辟《“一带一路”国际组织介绍》专栏，组织召开评估行业服务“一带一路”建设研讨会，注重国际人才培养，强化境外业务指导和服务。

六、加强协会及秘书处建设，提高协会管理和服务水平

一是完善行业协会治理机制。依据《资产评估法》等规定，充分发挥常务理事、会长会等治理主体的职责和功能，推进协会治理能力与治理体系现代化。二是强化协会内部管理。完善协会内部制度及内控流程，配合部党组巡视整改，确保整改必改、整改有效。坚守中央八项规定精神，严控三公经费与会议费列支，严格出差审批与差旅费管理，精简会议数量与文件简报，加强办公用房使用管理。财务工作挺纪在前，充分发挥前期计划、中期控制、后期监督的约束管理作用，以降本增效为目标，充分挖掘协会收入潜力。三是加强协会干部队伍建设。围绕协会人才发展需要，不断优化协会人才队伍结构，提高干部队伍的综合素质。四是加大评估行业宣传力度。组织各类专题宣传活动，打造立体式宣传网络，继续与中国财政杂志社合作编纂《中国会计年鉴·资产评估卷》，行业社会影响力不断提升。五是加快行业信息化建设。改建优化行业管理信息系统，加强协会网络安全建设与管理，妥善处理信息化建设遗留项目。

（中国资产评估协会供稿，王磊钦执笔）

国家会计学院工作

2017年，在财政部党组的正确领导下，国家会计学院董事会办公室按照“服务、协调、落实”的工作思路，立足“管宏观、抓重点、重服务”，重点抓好学院基础性、全局性工作，推动学院以党建工作引领事业发展，加强学院发展的顶层设计，协调解决学院发展中遇到的困难和问题，做到宏观指导更加有效、重点工作更加扎实、服务保障更加到位，各项工作取得了新的进展。三所学院全年共组织短期培训1664期（含国际培训），培训学员14.63万人次；学位教育在校学生数达1366人（含698名全日制研究生，54名留学生，614名在职研究生、与国（境）外大学联合培养研究生），远程教育全年培训学员76.59万人次（含国际培训）。全年学院自创收入7.15亿元（北京2.42亿、上海3.1亿、厦门1.63亿），较2016年的6.23亿元增长14.77%。

一、北京国家会计学院

2017年，北京国家会计学院坚持“国内一流，国际知名”的办学目标，明确发展定位，助力财经智库建设，引领高端财经培训，优化培训结构，提高自主培训比重，全年共举办各类短期培训班530期，培训4.6万人，学位教育共招收研究生322人，毕业149人，在校研究生达639人；远程教育

培训项目 66 个, 培训人数 14.7 万人次。

(一) 加强智库建设, 支持财税改革决策

1. 紧贴改革热点, 助力政府和企业决策。配合财政部税政司分季度完成了《2017 年全国重点税源调查快报》, 承担并完成财政部《案例库的开发与构建研究》专项课题; 完成了国家税务总局重点课题《营改增宏观效应分析》; 完成国务院委托课题《去杠杆: 路径方法和风险控制》; 此外, 积极进行会计准则、国际财务报告准则、增值税会计处理规定等政策的分析解读。

2. 打造产学研平台, 推进实验室建设。大数据税收实验室在上一期基础上的升级, 实现了对税收数据存储、清洗、处理、分析、决策及可视化的全方位功能; 学院新成立财务共享服务实验室, 实验室建设采用校企合作模式, 充分利用企业优质资源, 通过优势互补、资源优化为实验室建设注入活力。

3. 组织开展学术论坛与科研, 提升学界影响力。举办了为期 2 天的 IT 审计高端论坛和中国金融风险管理高峰论坛; 完成了《国会财税智库丛书》8 本的编写工作, 撰写编辑《信息传递与决策分析》, 为政府、学界、实务界提供了更好借鉴。

(二) 优化培训结构, 引领高端财经培训

1. 细化管理, 打造高端会计人才培养基地。以“领军人才培养”和“总会计师素质提升工程”两个培训项目为品牌, 利用信息化与大数据等手段驱动流程再造。借助结构化研讨、沙盘模拟、APP 移动讲堂、移动课堂、国会大讲堂、微课堂、领军对话、国会智库等多种形式激发学员学习兴趣, 提高教学效果, 以此带动其他培训项目系统化、规范化发展。

2. 服务“一带一路”, 培养国际化会计人才。打通后续教育与国际会计资格证书的通道, 开展了与 ACCA、澳大利亚注册会计师等国际资格对接项目。为更好服务于“一带一路”走出去的企业, 承接了山东省国际化注册会计师人才培养项目。

3. 构建系统化营销平台, 提升市场开发能力。通过调整内部组织架构, 注重市场化运作模式与标准化教务管理流程建设, 将注意力专注于市场开发、课程质量把关等高附加值的工作中; 利用线上线下、院内院外、网络媒体与平面媒体间的相互协调与配合, 为构建学院系统化市场营销平台和深入塑造客户开发能力奠定了基础。

(三) 坚持内涵发展, 实施精品研究生教育

学位教育坚持内涵式发展, 坚持多元化培养体系的办学思路, 通过整合资源, 多方发力, 推动研究生招生、培养与管理等环节的多面开花。2017 年度新录取学生 322 人, 境内三个专业毕业 129 人, 境外项目毕业 20 人, 全部获得硕士学位。

1. 内外共抓, 提高研究生培养质量。在对外招生上, 丰富招生方式。一方面增设新生奖学金, 加大奖学金奖励力度。另一方面加强招生宣传, 将大学生夏令营打造成学院招生宣传的品牌活动。在内部管理上, 创新工作机制。新制定 22 项制度, 修订制度 14 项, 内容涵盖考试、教学管理、学生管理、部门内部管理和党建等五大类。制定了《北京国家会计学院学位教育发展策略》, 撰写了《2017 年夏令营分析报

告》等, 为研究生培养质量保障和决策工作提供切实的依据。

2. 双管齐下, 拓展完善学科布局。横向拓展, 积累金融硕士培养经验。与清华大学联合培养 50 名金融硕士, 学院在全力保障联合培养教学工作稳定有序运行的同时, 学习借鉴清华大学五道口金融学院金融专硕培养与教学管理体系, 为学院自主培养金融专业硕士储备实力。纵向延伸, 探索国际新兴学科博士培养。2017 年, 学院将学科布局触角伸向国际, 与巴黎九大联合开展高级工商管理博士 (EDBA) 项目, 整合学术资源, 强化跨学科融合, 致力于将 22 名新生培养成新一代学者型企业家和金融家, 这同时也标志着学院学位教育正式迈入博士生培养的积累阶段。

3. 完善机制, 担好立德树人之责。制定《北京国家会计学院关于加强研究生思想政治工作指导意见》, 实施“研究生马克思主义自主学习行动计划”, 开设“马克思主义大讲堂”系列讲座, 切实提高了学生马克思主义素养, 增强了研究生的理论认同、政治认同和情感认同。

(四) 适应新常态, 不断提质升级远程教育

1. 调整业务结构, 创新培训模式。响应财政部号召, 推出岗位能力培养项目; 为集团客户开发分级分类分层次的 O2O 混合培养模式; 推进国际组织合作项目实施, 打通了高级管理会计师岗位能力项目与 CIMA 互认互通通道; 主动承担社会责任, 为西藏 4000 多名财务人员提供免费继续教育服务。

2. 紧贴学员需求, 升级教学产品。以学员需求为核心, 对培训需求进行调研分析, 从而有针对性地更新培训内容; 成立远程教育中心专家委员会, 科学决策产品开发与更新。应用互联网思维和先进的科技手段, 实现了课程的标准化、移动化、微化, 引领了行业潮流。升级录、直播系统, 建设“学院全景演播室”。将先进的全景全媒体演播室设计理念应用于教学中, 创新网络课程教学设计、多样化课件形式、提升课程视听体验。

(五) 推进学科建设, 稳步提升科研与教学水平

1. 注重师资队伍建设。学院加大师资引进力度, 全年组织 3 次师资试讲, 引进 2 位教师; 派遣 3 名教师分别赴美国、英国知名大学进行访学, 并派出 6 名教师赴澳大利亚参加了为期 21 天的国家会计学院骨干教师培训。

2. 设立教学督导组。5 月份学院设立教学督导组。实现了三个业务部门的全覆盖、内部教师的基本覆盖。听取学生代表对各科授课老师的教学方法、教学能力、课程内容、教学设施、教学环境的意见和建议, 并反馈给相关部门。

3. 教学科研能力提升。2017 年新增主持课题 24 项, 参与课题 10 项。此外, 发表 58 篇学术论文, 有的还被中国人民大学书报中心全文转载; 出版了《现代内部审计学》《PPP 项目税收实战》《国税报税实务》等多本专著。

(六) 强化内部管理, 不断增强核心竞争力。注重团队建设, 加大人才引进力度。推动学院品牌建设, 成立推广发展部。加强内控机制建设; 逐步推进基于“互联网+”的各项财务内控平台和无现金支付管理平台建设。提升学院建设品质, 打造宜人绿化环境, 二期工程竣工验收, 开始发挥效益。完成了诚信教学楼、西门停车场等近 20 项修缮改造工

程,后勤保障进一步提职升级。

二、上海国家会计学院

2017年,上海国家会计学院共组织面授培训660期(含国际培训23期),培训学员5.43万人次(含境外学员1384人次);学位教育在校生数达到564人(含全日制研究生220人、非全日制研究生61人、中外合作学位项目学员229人、留学生54人);远程教育培训学员61.6万人次(含国际远程1402人次)。学院全年自创收入首超3亿元,继续保持增长态势。

(一)调整结构提升品质,聚焦高端面授培训着力转型升级

1.以制度建设和执行为抓手,切实优化面授培训结构。制定并执行《面授培训项目承接管理办法》,通过调研分析合理设定各模块的最低收费和最高人数标准等,学院资源的社会和经济效益显著提升。

2.以规范管理为重点,持续提升会计领军培养品牌。加强领军培养方案的顶层设计,起草全国会计领军(后备)人才培养工程以及领军特殊支持计划的《考核管理办法》等制度,报会计司通过部领导审批后签发施行。

3.以市场需求为导向,打造面授培训市场品牌。企业委托培训方面,深化与央企、地方国企和知名民企的合作;金融培训方面,加强与具有影响力的全国性金融机构合作,打造高层次、长期性的金融人才培养项目;公开课方面,完善设计、营销、招生、运营、分析等发展闭环;公共管理培训方面,服务财政中心工作,承办各类财政专题培训;注册会计师培训方面,围绕注会行业信息化、国际化发展需求等全新课程,推动行业培训向高层次、精细化发展。

4.以提升学员体验为目标,增加面授培训附加值。将现场教学、品牌活动与线上交流融入面授培训,增强项目活力。现场教学方面,开发3大类40余个教学点;品牌活动方面,开展印象领军、院士讲堂、书香悦读等活动累计36期;线上交流方面,打造宣传、交流和服务三位一体的“国会大学堂”微信公众号,为学员提供终身线上学习平台。

(二)拓展空间优化培养,学位教育体系建设再获突破性进展

1.争取新的学位项目,研究生教育布局持续完善。正式启动与上海财大合作培养会计学博士,为开展会计专业博士培养奠定基础;新增金融硕士专业学位授权点推荐单位评审,成为金融硕士专业学位授权点。

2.不断优化招生培养方式,研究生培养品质持续提升。创新培养方式,为研究生教育品牌注入新内涵。20名研究生在全国各类大赛中获得佳绩。2017届研究生整体就业率继续保持100%,就业质量进一步提高。

3.主动拓展招生渠道,合作学位招生培养情况良好。EMBA、EMPAcc项目招生良好,生源质量有了较大提升;EMPAcc项目顺利通过教育部中外合作办学评估。EMBA项目在英国《金融时报》全球排名中位列第39位,国际师资比例单项位列全球第2位,毕业三年薪酬增幅单项位列全球第8位。

4.切实提升培养质量,留学生教育国际影响不断扩大。

打造留学生教育品牌,通过完善管理制度、梳理教学管理风险点等方式,提升留学生培养教学质量;通过现场教学活动,带领留学生感受中国经济社会发展实践与中国文化,服务“一带一路”的政策沟通和民心相通。

(三)调整方向整合力量,远程教育转危为机培育新的增长点

1.拓展外部合作,远程教育培育新增长点。与中国财经出版传媒集团和上海市青浦区加强合作,进一步提升学院远程教育影响力和竞争力。

2.深耕继续教育市场,远程教育保持稳定发展。跟踪各地会计人员继续教育政策变化,积极维护原有项目;深挖注册会计师继续教育市场,合作省市市协上升到19家,培训人数占全国注会总人数的25%。

(四)提升格局打造品牌,国际化发展再上新台阶

1.创新推进多双边能力建设,服务“一带一路”倡议。学院依托APEC、10+3、GMS、CAREC等多边机制,中越、中柬等双边机制以及世界银行全球发展学习网络(GDLN),围绕国际财经热点,打造国际培训和研讨品牌。

2.打造学术活动品牌,绩效评价高地初具形态。打造“亚洲评价周”品牌,推进绩效评价高地建设再上新台阶。经过两年的探索发展,“亚洲评价周”已经初步建成由中方主导的具有全球影响力的绩效评价国际交流平台。

3.注重国际资源整合长效化,深入推进国际化发展。加强学生国际化培养,深化与国际知名机构的全面合作;重视师资国际化培养,提升教师以国际视野研究中国问题的能力;开展国际化研究,联合国际机构与企业开展相关研究,进一步强化学院国际化研究的针对性。

(五)加强布局培育高地,五年教研改革取得阶段性成果

1.依托年度论坛系统推进,管理会计教研高地初具形态。管理会计年度论坛已经举办五年,逐步成为会计行业备受瞩目的年度知识盛宴,培育出聚焦高层次财会人才培养,融合理论研究、实践交流、应用引领、理念推广的管理会计发展生态。

2.加快教研创新发展布局,核心能力建设呈现出全新面貌。新设立政府采购与绩效管理、金融实验室、企业税收管理3个研究中心,形成5个研究所、9个研究中心多元化学科布局 and 科研布点;新引进2名教授和2名博士,进一步完善师资梯队。新招收博士后1人,在站博士后达到4人。

3.规范和创新获得丰硕回报,教研成果数量质量再创新高。2017年全院教师共发表学术论文46篇,其中国际期刊3篇,一级B7篇,学院教师首次在国际一流期刊上发表学术论文。出版专著3本,译著1本,案例集1本。获得省部级课题1项,横向课题8项。全年新开发教学案例21个,被全国MPAcc教学案例库案例收录案例13个,获全国优秀案例1个。

(六)优化管理汇聚资源,服务转型升级能力进一步提高

积极应对资源“天花板”,拓展机制、数据、校友凝聚力、媒体影响力等软资源,为创新发展开拓新的领域;稳步推进综合业务平台建设,提高现有资源使用效率和工作效率;强化业财融合和内部控制,为学院高质量发展保驾护航;加强后勤精细化管理,创建与国际知名会计学院相匹配的

后勤服务品牌；打造校园文化特色，以诚信文化、团队文化建设为学院转型升级提供强大能量。

三、厦门国家会计学院

2017年，厦门国家会计学院共举办各类培训班474期，培训学员45527人次；在校会计、税务硕士专业学位研究生255人，其中全日制180人，在职75人。高端培训再创新佳绩、学位教育取得新进展、智库建设取得新突破、人才引进取得新成绩，学院事业发展再上新台阶。

（一）优化培训层次结构，高端培训再创新佳绩

1. 着力高端客户，服务学院发展目标，以典型项目带动培训工作，成功举办了全国会计领军人才培养工程第十二次联合集中培训、“一带一路”外派财税人员履职能力高级培训班、十二届全国人大第19期代表学习班等项目，前瞻务实的课程内容受到了各有关单位和参训学员的广泛好评。

2. 服务财政中心工作，构建财政政策宣传平台，举办直接服务部机关及相关单位的培训48期，举办面向省级及省级以下财政系统培训班27期，参训学员1751人次，举办各级人大代表培训班56期，参训的各级人大代表5035人次。

3. 深耕中西部培训项目，助推中西部地区经济发展，举办面向中西部学员的培训班106期，培训学员47558人次，举办5期送教西部培训班，让中西部地区学员在家门口就可以体验到优质的师资课程，组织6场西部行系列活动，足迹遍及西藏、青海、新疆等多个省、自治区。

4. 保持品牌项目优势，全方位提升品牌影响力，共举办10期全国会计领军（后备）人才的选拔和培养工作，参训学员共计1409人，举办福建、黑龙江、山东、陕西、四川、湖北等9个省的19期地方领军以及1期行业领军培训，参训学员共计1159人次，举办大中型企事业单位总会计师素质提升工程培训班28期，培训学员2967人次，举办注册会计师后续教育培训项目20期，培训学员2910人次。

（二）创新培养模式，专业学位教育取得新进展

1. 以实务为导向创新培养模式。以应用导向为指引，完善以实务为导向、适合专业学位教育的模块式课程体系；以案例教学为基石，提高研究生发现问题、分析问题和解决问题的能力；以能力提升为导向，支持学生开展研究性学习、创新性实验、创业计划和创业模拟活动；以资源整合为手段，探索国内外联合培养模式，促进人才培养国际化；以信息化为支撑，完善教学信息管理平台，推进常态化的教学评估工作；坚持协调发展，开展丰富多彩的校园文化活动，举办商务英语大赛、案例大赛、论坛讲座、沙龙研讨等学术活动，开展助孤帮困、义务献血等公益活动。

2. 招生录取比屡创新高。全日制会计专业硕士学位研究生录取分数线高于国家线水平，研究生报录比逐年上升，从2012年最初的6.4:1增长到2017年的11.4:1，已跻身会计专业硕士学位研究生报考热门院校行列。

3. 毕业生就业层次逐年提升。2015级研究生顺利毕业并就业率达100%，就业单位主要集中在四大会计师事务所、国有企业、高校、政府机构、企事业单位等，就业质量再创新高。

（三）服务财政中心工作，财经智库建设取得新突破

1. 成立“一带一路”财经发展研究中心，以“传承丝路精神，服务‘一带一路’”为宗旨，以决策咨询和启迪民智为基本功能，既是研究“一带一路”沿线国家相关财经政策、法律法规、经济环境的科研机构，也是为“一带一路”沿线国家提供财经方面的政策、信息、学术的沟通交流平台，同时又是为中国实施“一带一路”建设提供智力支持的财经智库。

2. 成立中国财务舞弊识别防范研究中心，立足弘扬“不做假账”校训，立足于产学研一体化策略，力求形成“四个结合”的研究特色，即理论研究与实际应用相结合、财务与业务相结合、会计数据与大数据技术相结合、财务舞弊识别与防范相结合，致力于打造中国最权威的财务舞弊研究智库。

3. 重组学院四个研究所，分别为财务会计与审计研究所、管理会计与财务管理研究所、财政与税收研究所和经济与管理研究所。

4. 搭建“云顶”系列学术平台，“云顶讲坛”“云顶沙龙”“云顶院刊”“云顶文库”“云顶财说”相继创办，极大浓厚了学术氛围，提升了学术影响力。

（四）加强队伍建设和内部管理，学院发展呈现新面貌

1. 强化干部队伍建设，引进3位有海外留学经历的高层次教师，相继开展了两批中层干部选拔任用、一批科级干部选拔任用和非教师系列专业技术职务聘任工作，完成8名中层干部轮岗，实现所有中层干部轮岗。

2. 进一步完善软硬件建设。推动智慧校园建设，完成办公自动化一期建设，稳步推进教务管理等二期信息系统建设，完成教学楼、学员餐厅、学术报告厅、活动中心等修缮改造和绿化景观提升工程建设。

3. 构建学院“大宣传”格局，制作完成中、英文版画册和宣传片，编印2期《云顶》院刊，构建学院微信公众号、云顶财说微信公众号和教务处微信公众号。

4. 全力以赴配合做好厦门金砖会晤服务保障，增强使命感，与驻扎在学院的武警部队（共2000多人）密切合作，用实际行动助力厦门金砖会晤，荣获厦门市“厦门会晤筹备工作先进单位”称号，多位同志获得福建省和厦门市“厦门会晤筹备工作先进个人”称号。

（财政部人事教育司供稿）

中国财税博物馆工作

2017年，中国财税博物馆落实全面从严治党要求，围绕博物馆事业发展中心任务，扎实推进各项业务工作，全面提升博物馆整体形象和综合实力，各项工作均取得了一定成绩。

一、做好参观接待工作，提高综合服务能力

博物馆现有“中国古代财税历史陈列”“中国近现代财税历史陈列”“中国当代财税历史陈列”“中国会计历史”“财富中国”等5个常设展厅，2017年共接待国内外观众约10万