

户网站的访问量高达110万人次,日均访问量达3千人次。三是在中组部组织开展的党的十八大以来全国干部教育培训典型案例征集工作中,财政部的《三级评估体系55项评估指标引领全国财政系统培训工作均衡发展》《坚持问题导向注重实践指导扎实开展财政干部教育培训研究》入选党的十八大以来全国《干部教育培训改革创新做法选编》。同时培训中心受邀在2017年度中央国家机关培训管理者培训班上专题介绍财政系统培训评估工作,在全国干部教育培训工作中树立了财政培训新品牌。

(四)组织实施2017年财政部干部教育培训绩效评估。对80期培训班进行了综合质量评估,对11期培训班进行了抽样评估,对5期培训班进行了应用效果评估,并及时向部内相关单位反馈评估结果,以改进相关工作。

(财政部干部教育中心供稿,袁婧执笔)

财政科研工作

2017年,中国财政科学研究院(以下简称财科院)始终坚持“为决策服务、为科研中心工作服务”的宗旨,紧紧围绕财政部领导的决策部署,不断适应变化发展的形势和要求,创新科研组织形式,加强科研组织管理,完善科研管理制度建设,各项工作取得较大进展。

一、高端财政智库建设与管理

(一)建设国家高端智库。9月25日,全国哲学社会科学规划办公室印发《关于中国财政科学研究院纳入国家高端智库建设培育单位及有关事项的通知》,明确财科院被确定为国家高端智库建设培育单位。在财政部领导的指导和关心下,财科院积极贯彻落实《通知》精神,并向理事会报送了《中国财政科学研究院国家高端智库建设培育工作方案》。

(二)创新体制机制。按照《通知》要求,借鉴首批试点单位经验,并结合正在推进的“扩大高校和科研院所自主权,赋予创新领军人才更大人事财物支配权、技术路线决策权”试点实施方案,财科院积极推进智库建设与管理。

1. 建章立制。为规范财科院国家高端智库专项经费奖励工作,提升科研经费管理水平,提高国家高端智库专项经费支出绩效,根据财政部、全国哲学社会科学规划领导小组《国家高端智库专项经费管理办法(试行)》,起草了《中国财政科学研究院国家高端智库专项经费奖励管理办法》。

2. 完善智库成果的转化渠道。组织协调各方力量,通过将相关研究报告规范发布、呈送和出版,实现支撑决策、综合服务的目标,也拓宽了成果转化的载体。创立了《财政智库专报》,刊载财科院重要研究成果及科研动态。每期向财政部部长、分管部领导和中央办公厅、国务院办公厅报送,并专报中宣部哲学社会科学规划办智库联络处,继续编辑印发财科院内刊《智库建设与管理》。组织编著出版7册“中国财政科学研究院智库丛书”。

3. 健全智库成果发布渠道。通过举办智库成果发布会、研讨会、座谈会等,扩大智库影响力。全年共组织11场智库成果发布会暨研讨会、各类学术研讨会(座谈会)。邀请政府部门官员、研究学者和其他部门的代表讨论各类经济、社会发展中的重点热点问题。包括2017“降成本”调研成果发布暨研讨会、PPP立法研究成果发布暨研讨会、“营改增”试点改革”第三方评估报告发布暨研讨会、气候公共支出分析与评估研究成果发布暨研讨会、地方财政经济运行调研成果发布暨研讨会等。

4. 用好新媒体智库交流平台。财科院多个机构创建了微信公众号,通过院外网、微信公众平台、新浪微博等多种传播手段发布智库成果及相关信息,扩大研究成果的影响力,更好地服务于党和国家的中心工作。

二、提升科研质量,更好服务决策

(一)完成交办任务,密切对接决策部门。作为财政部直属科研事业单位,充分发挥自身优势,在已有的基础上进一步巩固、深化与相关决策部门的对接,提高决策服务水平,提高决策影响力,做到与决策部门良性互动,共识所趋。一是组织完成中央或有关部门交办的研究任务。二是密切保持与政府部门的合作研究,提高政策研究、评估、解读工作的针对性、实效性、准确性。三是承担财政部交办的咨询评估任务,为相关部门决策提供咨询建议。

(二)组织开展课题研究,规范各类课题管理。开展并推进13项计划课题、6项院内招标课题、4项中青年招标课题、6项全国财政科研协作课题,组织院内研究人员自组研究团队竞标立项。以此为契,提高科研组织、课题评审和评价的透明度,形成竞争导向的课题立项机制。10项招标类课题均已获准立项,启动研究。协调院内有关研究力量参与国务院直属各部门、地方政府及其部门、高校、科研机构、企业等单位委托的重大课题,为相关决策提供重要的智力支持。同时,继续加强对院外委托课题的管理,促进课题研究更加规范高效。此外,完成了社会科学基金项目、自然科学基金项目、清洁基金项目的申请管理工作。

三、坚持走出去请进来,学术交流逐渐繁盛

(一)组织系列大型学术活动。与中国国际税收研究会共同组织“第四届中国—东盟财税合作论坛”。与中国财政学会共同组织“优化财政支出存量结构 促进供给侧改革”专题研讨会及“中国财政学会2017年年会暨第21次全国财政理论研讨会”。组织召开“‘与雄安新区功能定位相匹配的人口和住房政策’专家座谈会”“政府和社会资本合作(PPP)创新与规范发展论坛暨潍坊市项目推介会”“‘营改增’试点改革企业座谈会”“许毅学术思想研讨会”“杨纪琬教授铜像敬赠揭幕仪式暨百年诞辰座谈会”“中国会计改革与发展2017学术论坛暨杨纪琬学术思想研讨会”“第二届(2017)‘财政与国家治理’学术论坛”等大型学术会议。

(二)举办新知大讲堂。全年共举办7期定位为多领域、跨学科、百科知识型的高端学术品牌“新知大讲堂”。新知大讲堂推出以来,品牌效应凸显,扩大了财科院学术交流的社

会影响力。

四、深入调查研究,提供科学决策支撑

3月—7月,继续组织开展“降成本”和“地方财政经济运行”全国大型调研。调研活动在两个层面开展:一是请所有地方财政部门动员实体经济企业参与网上问卷调查;二是由院领导带调研组分赴15省开展实地调研。在网上问卷调查和重点省份调研基础上,最终形成了降成本成果集《降成本:2017年的调查与分析》《2017年地方财政经济运行调研总报告》《2017年地方财政经济运行调研分地区报告》《2017年地方财政经济运行问卷分析报告》。调研成果发布后,社会各界反响非常热烈,有关成果得到决策部门充分肯定。

五、建立并维护国内合作网络

一是构建国内合作机制。继续与北京大学等单位共同深化培育“国家治理协同创新中心”。参与共同发起“中国宏观经济100人论坛”、中国宏观经济智库联盟。新增与国家税务总局科研所、厦门国家会计学院、山东潍坊市战略合作。继续深化与河南省财政厅、中国农业发展银行农村金融发展研究院等单位战略合作。二是促进全国财政智库集团交流。为深入分析全国财政科研新形势、新任务,加强中央与地方财政科研协作,提升科研成果质量,更好地服务中心工作,组织了全国财政科研座谈会。与财政部干部教育中心在云南昆明共同举办全国财政经济运行培训班。

六、做好财经宣传工作

策划和构建媒体宣传攻势,规划对外宣传,加强与媒体之间的沟通、合作,有计划地参与重要媒体举行的活动,为扩大财科院积极影响寻找平台。一是开展科研成果发布活动。二是鼓励科研人员参与改革政策宣传,协助其通过国家主流媒体对重大财经改革进行解读,对改革与发展中的重点、难点和热点问题进行深度解析,为民众释疑解惑,引导社会舆论。三是协助国务院新闻办公室就“标准普尔调低中国主权信用评级”召开吹风会,会后国外主流媒体给予积极关注。四是维护“财科院记者之家”,以此为基础加深与国内各大主流媒体建立联系人制度,确保信息发布的高效快捷。此外,通过《财政研究》《财政科学》两个刊物(以下简称两刊),扩大财科院成果的学术影响力。两刊在培养和发现优秀青年作者、建设刊物特色与内容质量、打造智库品牌、实现刊网融合及多媒体融合等方面做了大量的工作,全网首家采用“首发定稿”的方式实现“降成本”大型调研成果的快速发布;推出了两刊采编平台、微信公众号,初步实现了办刊方式、经营理念和团队协作的共同转型,并在品牌建设方面取得长足进步。

七、拓展国际交流,扩大国际影响

建立与国内外相关机构的高端对话和深度合作机制,提升财科院的国际影响力。与日本财务省财务综合政策研究所在日本东京共同举办的“第二届中日财政智库研讨会(2017)——公共债务与财政风险”。与中亚区域经济合作

(Central Asia Regional Economic Cooperation, CAREC)学院在北京签署战略合作协议,双方将在战略合作协议框架下,共同建设智力合作机制。邀请知名专家来财科院就经济社会、财政热点问题做专题学术报告。派专家赴国外出访交流,扩大中国声音,如赴英参加2017中国发展论坛并做“供给侧改革:思维模式的转换”主题发言;作为中国权威经济学家代表团成员赴日访问,向日本各界宣介中国宏观财经形势与政策;赴美国出席中美“政府创新:中外比较视角”国际研讨会并作主题发言;赴日本参加“2017东京财政论坛”;赴俄罗斯参加金砖国家“民众参与社区基础设施发展国际论坛”;赴日本参加国际财政学会(IIPF)第73届年会;赴泰国参加亚洲及太平洋性别预算区域论坛,并做主旨发言,阐述中国预算改革的进展和成效;赴加拿大参加非税收入制度建设培训,实地了解加拿大非税收入管理体系与经验以及政府非税收入的普遍理论和他国政策体系;赴柬埔寨参加2017第四期中柬财政干部能力建设项目“政府和社会资本合作(PPP):中国经验”培训班;应世界卫生组织之邀,参加在菲律宾马尼拉举办的“西太平洋地区提高烟草税负及批准《消除烟草产品非法贸易议定书》”会议。接待国外或国际机构委派的官员或专家来访,宣介我国财税体制改革成果,分享发展和改革经验,为改革创造良好外部环境,包括世界银行贫困与公平全球发展实践局专家一行、亚洲开发银行行长一行、国际金融公司副总裁兼司库一行、全球环境基金(GEF)首席执行官兼主席一行、联合国开发计划署(UNDP)驻华代表处官员一行、日本驻华使馆官员一行、泰国总理府预算厅官员为首的88人代表团、美国国务院高级中国经济分析师一行、日本财务省财务综合政策研究所一行、新加坡淡马锡控股(私人)有限公司一行等。

八、专业素质、政治思想两手抓,提高研究生培养质量

2017年财科院招收博士研究生46人、全日制硕士研究生245人,在校研究生规模已达近900人。在教学上,实行专业素质培养和政治思想教育两手抓,培养高素质高级财经专门人才。一是注重政治思想教育。贯彻中央关于加强高校思想政治工作精神,制定加强和改进研究生思想政治教育 works 实施方案,把思想政治课纳入学生“综合素质教育课”,保证每学年不少于16个学时。在研究生网站上开辟“思想政治教育”专栏。二是继续优化教学方案与课程。在研究生教材建设上取得进步。三是严格把控学位论文质量。继续加强开题、预答辩、盲评、答辩环节论文质量控制,召开博士学位论文质量管理工作座谈会,听取院内外专家、教授意见建议,对不合格学位论文的导师和学生追责。四是改进教学方法。与国家税务总局科研所、中税科信事务所等签署科研教学战略合作框架协议,组织学生到阿里巴巴等公司实践,丰富实践教学内容。五是继续办好品牌讲座。邀请一流专家做“财经大讲堂”品牌专题讲座,在院内外获得很好反响。六是完善激励制度。首次评选发放研究生国家奖学金。授予12人博士学位、195人硕士学位,毕业生初次上报就业达90%。此外,还组织力量申请税务专业硕士研究生招生资

格,并已通过教育主管部门公示。

(财政部财政科学研究院供稿,闫晓茗执笔)

财经出版传媒

2017年,中国财经出版传媒集团不断加强服务财政中心工作的能力建设,图书出版、期刊出版、数字数据、教育培训、影视及文化创意和投资管理六大业务版块联合发力,圆满完成了年初制定的各项工作任务。截至年底,集团资产总额达到25.2亿元,实现营业收入9.9亿元,实现利润1.2亿元,三项指标已提前三年实现“十三五”规划目标,对照中央对文化企业的考核标准,集团已成功跻身中央大型文化产业集团行列,实现了重要跨越。

一、图书出版实现两个效益双丰收

集团图书出版全年发稿2099种,完成生产码洋7.44亿元,完成发货码洋6.4亿元,规模和销售业绩继续保持增长态势。一是策划出版一批具有重大社会价值的图书。《中国道路》丛书入选中宣部“90种迎接党的十九大精品出版选题”、国家主题出版重点出版物;《新帕尔格雷夫经济学大辞典》(第二版)顺利出版,获国家出版基金规划管理办公室验收好评;《中国百年信用合作史料》(七卷12本)填补了信用合作金融史料的空白;《全面深化改革领导干部学习读本》入选新闻出版广电总局改革发展项目库入库项目;4种图书入选“十三五”国家重点出版物出版规划项目,2种图书获年度国家出版基金资助,3本图书入选新闻出版广电总局农家书屋重点出版物推荐目录。二是对注册会计师考试教材、会计专业资格考试教材(以下简称“两考教材”)的编印发行进行彻底改革,成立两考中心,建立“一平台、二控盗、三统一”的管理新机制,实现两考教材教辅的归口管理,发货码洋同比增长150%。三是坚持“走出去”“引进来”相结合。《中国农村社区建设研究》等4本图书入选国家社科基金中华学术外译出版项目;《中国抗战在世界反法西斯战争中的历史地位》入选新闻出版广电总局“走出去”基础项目库;与多家国外知名出版机构签订了《我国货币政策体系与传导机制研究》等5本书版权输出协议;从世界银行、亚洲开发银行获得多个知名报告的出版权;取得《新编剑桥商务英语》系列教材合作出版协议;与东盟与中日韩宏观经济研究办公室(AMRO)签署了合作框架协议,引进出版了AMRO的国别报告。四是一批大众图书赢得市场认可。集团鼓励广大编辑人员积极策划市场类畅销书、常销书,开发了一批贴近市场、贴近读者的优秀选题,社会效益、经济效益俱佳,如《季羨林沉思录》《经济数据背后的财富密码》《新三板改变中国》《中国巴菲特——私募崔军的创富秘籍》《仰望经济热点》等。

二、投资管理再创佳绩,文化创意业务取得重大突破

集团旗下中财荃兴、中财金控两家投资公司根据自身特

点,通过自有资金投资、基金管理等方式加快布局大文化产业,投资领域不断拓展,基金规模不断扩大,已实现收益和预期收益均大幅增长。一是投资领域不断拓展。全年共完成投资近20项,总投资额近25亿元,所投企业中有2家完成IPO申报、2家搭建海外上市结构、3家正在策划并购或借壳上市。二是基金规模持续扩大。集团旗下投资公司围绕新媒体、互联网金融、教育、云计算、智慧城市、新能源等产业领域新设14只基金,基金规模159亿元,实际完成募资25.9亿元。截至年底,集团旗下投资公司管理或参与管理的基金31只,管理基金的总规模近300亿元。三是退出项目实现高收益。中音国联(常州)基金项目、中信夹层基金项目、晖夹层投资基金项目、四川川单种业项目等均实现成功退出并取得高收益。四是直投项目已见效益。中财金控直投的上海鉴甄检测技术公司为国家首批第三方检测的重大工程项目,获得国家发改委投资补助,现已正式运营。中财荃兴投资的海云捷迅在“2017(第十五届)中国信息技术创新大会”上获得年度“人工智能领域突出贡献企业奖”。五是文化创意业务实现重大突破。集团顺利完成中财国盛公司定向增发,成为控股股东,重整后当年营业收入同比增长150%。

三、瞄准市场,做强教育培训板块

集团旗下中财国培公司围绕“财经、财税、财会”落实做大教育培训产业战略,初步形成线上线下培训、线上线下书店、师资队伍建设、培训系统开发的全方位、系统化发展的良好格局,总规模已突破6000万元。一是开拓线下培训。与省市财政系统深度合作,围绕财税、财会专题成功举办30期线下面授培训班,培训总人数8500人。二是开发线上培训产品。围绕两考教材核心产品开发线上网课,取得显著经济效益。三是线上线下融合取得新进展。通过打通线上渠道,实现网店图书销售、教育产品销售和微信公众号增值服务三者交互联动、相互促进。四是打造集线上线下零售、文化体验、休闲社交为一体的财经生活书店,在北京、厦门国家会计学院各开设一家,均实现盈利。五是整合优质教育培训资源。与上海国家会计学院合资成立上海中财上会教育科技有限公司,控股运营优质资产。

四、改革期刊出版运行机制,双效益显著提升

集团整合《新理财》《经济研究参考》《国有资产管理》《中国政府采购》《国家彩票》五家杂志社成立集团财经期刊总社,取得实质性进展,期刊杂志的质量效益、品牌价值均显著提升。一是期刊出版整体经营效益明显提升。中国政府采购杂志社在新管理团队带领下实现发行翻番、扭亏为盈;国家彩票杂志社首次实现盈利;新理财杂志社广告收入大幅增长,继续保持盈利;经济研究参考和国有资产管理杂志社继续保持平稳发展。二是创建管理会计权威期刊。集团经济科学出版社参与主办并负责出版发行的《中国管理会计》正式创刊,为管理会计界提供理论探索和展示的平台。三是依托品牌活动,提升期刊品牌价值。新理财、中国政府采购、经济研究参考等杂志社结合自身优势,分别举办了第十二届中国CFO高峰论坛、中国政府采购年会、中国产业