

认真学习中央一号文件《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见》精神，贯彻十八大和中央经济工作会议精神，“坚持农业现代化与新型城镇化协同发展，围绕国家粮食安全和农业增效、农民增收、农村增美，加速补齐短板弱项、加快结构调整步伐、加大农村改革力度，深入推进农业供给侧结构性改革取得实质性进展，有力服务经济社会发展全局”，推进财政支农理论研究工作，按期完成了《完善农业投入保障机制与深化农村综合改革》科研任务。

二、开展合作交流

继续与中国村镇银行发展论坛组委会等单位合作，举办2017年村镇银行论坛，宣传财政在服务“三农”工作中的各项政策。9月，与中国村镇银行发展论坛组委会、中国金融杂志社、中国农村金融杂志社、中国县镇经济交流促进会合作，成功组织了第十届中国村镇银行发展论坛。以金融科技应用与跨界融合为主题，以如何抓住金融科技带来的机遇、如何共同打造县镇金融生态为研讨内容，开展交流活动。中国人民银行原副行长马德伦、中国银监会原副主席蔡鄂生到会演讲。财政部金融司相关负责人到会做主旨演讲。利用这一平台，宣传了农研会在财政支农理论研究等方面的工作。

三、打造精品期刊

以《当代农村财经》杂志通过国家新闻出版广电总局第二批学术期刊认定为契机，紧紧围绕财政推动农业发展方式转变、精准扶贫、农村土地流转、绿色生态为导向的财政支农政策、农业供给侧改革的财政对策、完善农业投入保障机制等问题及时组织专题文章进行深入探讨。特别是就有关热点，向“三农”问题的有关学者专家特约专稿文章，开辟专版刊登，使会刊在理论研究层面有了进一步提升。全年共收到来稿5000多篇，采用稿件约230篇，其中知名专家学者特稿、理论研究文章等20篇。通过上述几个方面的理论和实践的宣传，为读者了解当前热点、做好财政支农工作提供帮助。

与此同时，为使读者及时了解党和国家有关“三农”工作的政策精神，期刊及时登载财政部和有关部委涉及“三农”的政策、法规、制度等，并对其涉及的内容进行解读，介绍解决实际问题的经验做法，引导和促进对财政支农政策的落实。

四、加强制度建设

依照《中共中央组织部关于规范退（离）休领导干部在社会团体兼职问题的通知》和《民政部退休领导干部在社会组织兼职兼任领取必要工作经费的说明》，制定了《中国农村财经研究会关于离退休领导干部在农研会兼职领取工作经费的办法》，规范离退休领导干部在农研会兼职的有关事项，从制度层面强化了管理，为农研会规范运转打下了良好基础。

（中国农村财经研究会供稿）

中国国债协会

一、完成换届选举工作

2017年12月19日，中国国债协会召开第五次会员大会及第五届理事会第一次会议，财政部党组成员、副部长刘伟出席大会并发表重要讲话。会议总结过去4年工作；选举理事会、常务理事，孙晓霞当选协会会长，胡敏杰当选常务副会长，王敬东、张克秋、许一鸣、郭莽、水汝庆、刘绍统、刘信群当选副会长，聘任胡敏杰兼秘书长；表决通过了新修订的《中国国债协会章程》《中国国债协会会费收取办法》《中国国债协会第四届理事会工作报告》《中国国债协会第四届理事会财务工作报告》《中国国债协会会员自律公约》；提出并通过下一年度工作计划。

二、提高为政府部门服务水平

（一）研究开展地方债信用评级业务自律工作。2月，召开政府债券业务评价工作座谈会，就国债、地方债承销交易业务及地方债信用评级存在的问题、原因、对策等听取会员单位意见建议。3月，召开地方债信用评级公司座谈会，通报地方债信用评级相关政策要求及地方债承销投资机构和地方财政部门对信用评级的期望和要求，听取信用评级机构开展地方债信用评级业务情况介绍及制定地方债信用评级自律规范的意见建议，研究下一阶段地方债信用评级自律工作计划安排。

（二）开展国际交流与合作，配合财政部完成“中英地方政府债券体系合作发展项目”。财政部与英国驻华使馆联合开展的“中英地方政府债券体系合作发展项目”，启动于2016年7月，国债协会作为项目中方执行机构，积极配合财政部国库司开展项目各项相关工作。

（三）筹办召开季度国债发行计划座谈会。组织召开有关季度国债发行计划座谈会，围绕国债发行量、发行频率、期限结构等问题提出有关季度国债发行计划建议，将有关建议形成有关季度国债发行计划建议报告，为财政部科学制定季度国债发行计划提供重要参考。

三、提升为会员服务的质量

（一）举办培训班。5月举办“金融企业债券会计培训班”，11月举办“2017年度国债、地方债基础业务培训”，200余名学员参加培训。

（二）筹办召开宏观经济与金融形势报告会。10月在北京举办宏观经济与债券市场形势报告会，邀请财政部国库司总会计师王建勋、申万宏源证券和国家信息中心的专家就政府债券管理改革情况、宏观经济金融形势、债券市场走势等作专题报告，70余位会员单位的代表参加报告会。

四、扩大国债协会的影响力

在对政府债券市场成员进行梳理后，向潜在发展对象寄送宣传册，积极宣传国债协会。2017年度共集中发展20家金融机构成为协会新会员，对扩大国债协会在政府债券市

场的影响力起到了重要的作用。

五、加强沟通与交流

10月26日至11月28日,孙晓霞会长率队先后赴中央国债登记结算公司、中国工商银行、中国农业银行、上海证券交易所、交通银行、中国银行、中国建设银行7家会员单位进行走访调研,了解会员单位业务需求,听取会员单位意见建议,共商协会发展思路,并就政府债券市场发展有关问题交流探讨,充分发挥出国债协会的桥梁纽带作用。

(中国国债协会供稿,郝成志执笔)

中国珠算心算协会

一、推进人类非物质文化遗产的传承和保护

(一)开展理论研究工作。与北京师范大学“认知神经科学与学习”国家重点实验室合作,于2017年8月启动了“珠心算学习影响空间等能力发展的认知机制研究”课题。旨在进一步探讨珠心算教育教学对促进学生空间想象力的作用,研究成果不仅为珠算文化的传承保护提供新的理论支撑,更为推广普及珠心算教育教学、推动珠算珠心算进课堂提供科学依据。

(二)筹划《聆听珠算的声音》宣传片的拍摄制作。5月,向财政部文化司申请加入“一带一路”文化发展行动计划。以委托课题的形式,委托北京珠算心算协会拍摄一部全面反映中国珠算历史、现状和发展前景的大型宣传片。

(三)拍摄完成中国算盘传统制作工艺纪录片。纪录片从算盘备料、组装、检验等环节对算盘传统制作工艺进行了详细拍摄,有利于加强对中国珠算这一人类非物质文化遗产的保护。

二、加强协会组织建设

(一)2月28日在北京召开八届四次常务理事会暨秘书长工作会,审议通过了《中国珠算心算协会2016年工作总结和2017年工作计划》。

(二)启动《中国珠算心算协会章程》修改工作。为适应珠算珠心算发展的新形势以及协会工作的新变化,秘书处对协会章程的部分条款提出修改意见,提交常务理事会审议。

(三)为地方协会的清理整顿工作提供必要支持。4月10日,下发了《关于清理整顿协会工作情况的通报》,通报中阐明了珠协工作的职能和职责,分析了珠协系统不应脱钩的理由,并提出相关的对策建议。

(四)研究民营珠心算教育机构入会问题。民营珠心算教育机构发展迅速,已经成为传承珠算和推动珠心算教育事业的有生力量。经研究,考虑将民营珠心算教育机构吸纳入会。

三、推进珠心算教育教学实验区工作

全国珠心算教育教学实验区工作,在广度和深度上均有

不同程度的推进。实验区珠心算教育教学活动更加规范,有的实验区已经总结出成功的教学模式,扩大了珠心算教育教学覆盖面。

四、开展珠心算基础教育培训工作

随着珠心算科学研究的不断深入,珠心算教育的新理论新方法不断涌现,对珠心算教师在质和量两个方面都提出了更高要求。为此,开展了裁判员培训、视频心算软件培训及珠心算教师暨珠算传承人培训班,600余人参加培训。

五、组织各种形式的珠算珠心算比赛活动

(一)和台湾省商业会联合举办的海峡两岸珠算通信比赛,截至2017年已经成功举办了26届。本届参赛人数18.3万人,历届参赛总人数累计逾663.5万人次。

(二)全国第23届少数民族珠心算比赛于7月13日在青海省西宁市举行。共有14支代表队,12个民族,42名选手参加了比赛。各参赛队相互借鉴,相互学习,促进了民族地区珠算文化传承和珠心算教育事业的进一步发展。

六、开展珠算交流活动,促进两岸民间交往

第24届海峡两岸珠算学术交流于9月12日—19日在宁夏回族自治区举行。台湾省商业会副理事长、珠算委员会主任委员叶宗义先生一行25人,与大陆15个省市珠心算界代表开展交流研讨活动。双方交流了各自开展保护传承珠算文化、推广普及珠心算教育的情况。活动期间,代表团还参观观摩了自治区民办珠心算教育培训机构及教学活动。

七、扩大宣传,提升珠心算的社会影响力

(一)8月,按照财政部要求,配合中央电视台完成中宣部布置的珠算文化宣传片《影响世界的珠子》拍摄任务。宣传片于8月24日在中央电视台科教频道、英语频道、文化新闻频道及央视影音客户端等顶端媒体与公众见面。

(二)上海东方卫视播出了专题片《珠心算:动起来的中华传统文化》。专题片通过展现生动的珠心算课堂,客观介绍基层学校开展珠心算教育课程,展示了珠心算的教学理念。

(三)《光明日报》《文汇报》等主流报刊对珠算珠心算进行了报道。刊登了题为《珠算回归 是对传统文化的深情传承》和《传承千年的算盘依旧被拨得响亮》的文章,从重新焕发生命力的珠算文化、在生活的各个角落延伸的珠心算和从神算子到普及启智等三个方面,介绍珠算珠心算文化的发展历程。

(四)充分发挥《珠算与珠心算》杂志的媒介作用。加大了对《珠算与珠心算》杂志的宣传力度,刊物的影响力进一步扩大。作为国内外唯一公开发行的珠算与珠心算专业性学术期刊,杂志充分发挥了媒体的正面宣传作用,进一步扩大了“中国珠算”的传播范围,成为中华优秀传统文化与国际社会广泛交流的工具之一。据中国知网最新统计数据,机构用户覆盖北美、澳洲、西欧、日本、韩国、东南亚等国家和地区。