

或评述,与各省国资委及地市级国资委建立密切联系,将各地国资改革所取得的成就聚集,以固定栏目形式报道宣传,刊物整体质量和办刊水平不断提高。《中国政府采购》杂志紧紧围绕政府采购热点问题,着重在杂志内容策划、分析市场、降低成本上下功夫,努力保证发行量;同时举办了三期业务培训,检验了团队的能力,扩大了杂志社的影响。

另外,经科社高度重视人才的培养、引进和使用,努力建立一支素质高、结构合理、战斗力强的出版队伍。2014年通过社会招聘、调入等途径,引进硕士生、博士生等高层次人才4名,充实了编辑队伍。

(中国财政经济出版社、经济科学出版社供稿,
党海鹏、沈 莉执笔)

财经期刊出版

一、《中国财政》半月刊

2014年,《中国财政》紧紧围绕财政部党组中心工作,通过深化选题策划、加强组稿约稿、深入采访调研等多种方式,及时宣传党和国家的重大财经方针政策,重点报道财政中心工作和财政发展改革成就,全面推广地方财政支持经济社会发展的成功经验,真实反映基层财政部门 and 广大财政人的工作风貌,充分发挥杂志正确引导舆论、宣传财政工作、提供交流平台的作用,做到专题报道紧扣热点,专家解读鞭辟入里,地方经验宣传到位,版面编排庄重大方,使杂志的内容形式、宣传实效、品牌建设都上了一个新台阶。

(一)密切追踪时政热点,宣传紧跟党政大事。

1. 做好党的十八届三中全会宣传报道工作。1期开设了“学习贯彻十八届三中全会精神”专栏,刊登楼继伟部长署名文章《建立现代财政制度》,高屋建瓴地阐述了财政系统全面贯彻落实三中全会精神、深化财税体制改革、建立现代财政制度的重要性和紧迫性。之后相继刊登《以改革统揽全局 以善制推进善治》、《树立五大理念 推动财税改革》等各省市区财政厅局长文章,宣传报道各地贯彻落实三中全会精神的新思路、新举措。

2. 做好党风廉政建设宣传工作。党风廉政建设和反腐败斗争是党的建设的重大任务,加强财政系统反腐倡廉工作是推进财政事业健康发展的内在要求。12期刊登文章《强化担当 躬身力行》,楼继伟部长详解了财政部党组落实主体责任开展党风廉政建设的主要措施。“财政文化”栏目推出编辑部策划的历史廉政小故事22篇,《悬鱼而拒鱼 明理而保廉》、《避嫌拒馈礼 廉谨作“清卿”》、《不持一砚归 清廉千古传》等文章从广为人知的历史故事讲起,深入浅出地道出了羊续、袁聿修、包拯廉政洁身的高贵品质,在今天亦带来有益启示。

3. 继续做好群众路线教育实践活动的宣传。党的群众路线教育实践活动在全党深入开展以来,《中国财政》始终把宣传报道教育实践活动作为一项重大任务。2014年,在总结上一阶段活动情况和主要成果的基础上,继续关注财政部整改“跑部钱进”和“衙门作风”等一系列活动,进

步巩固扩大教育实践活动成果。

4. 从财政视角深入报道全国“两会”。党的十八届三中全会发出“全面深化改革”强音,政府工作明确将“改革”作为首要任务,力求推动重要领域改革取得实质性进展,更多释放改革红利。7期策划“深化改革 时代强音”专题,邀请财政系统部分全国人大代表结合本地实际畅谈深化财税体制改革的主要思路、工作重点与推进措施等,为改革实现新突破建言献策。8期聚焦备受社会各界关注的“国家账本”,刊登财政部新闻发言人及专家深入解读2014年财政预算报告文章,呈现了建立跨年度预算平衡机制、四大预算更多调入公共财政保障民生、深入推进预决算公开等新亮点。

(二)关注财政重点工作,聚焦财税改革大事。

1. 继续做好“两会”建议提案办理宣传工作。财政部党组高度重视“两会”建议提案办理工作,为此,《中国财政》继续做好“两会之声”栏目的策划和宣传报道工作,搭建好代表委员及社会各界广泛理解、支持财政发展改革的重要平台。派出多位记者随财政部预算司、国库司、农业司等赴多个省市区与全国人大代表和政协委员进行座谈,陆续刊登《代表建言为家乡 财政答复惠民生》、《问计问策 提高政府采购效率》等文章;深入采访对财政改革和财政工作提出积极建议的代表委员,及时回应代表委员对财政工作的关切,全面反映代表委员对财政改革的建言和推动,刊登《“亮丽乡村”的逐梦人》、《绿色包钢 再铸辉煌》等文章。

2. 积极做好新预算法宣传工作。新预算法于2015年1月1日起正式实施,这是财政制度建设具有里程碑意义的一件大事,标志着我国加快建立全面规范、公开透明的现代预算制度迈出了坚实的一步。为促进新预算法的贯彻实施,《中国财政》通过多种形式全面、深入地宣传新预算法。刊登楼继伟部长详解新预算法的文章《建立现代预算制度迈出坚实一步》,对全口径预算写入预算法、财政转移支付制度新规、预算公开实践成果总结入法等重点问题进行权威解读。18期组织专题“新预算法:开启财税提改革新篇章”,约请专家学者从预算管理改革的法律基础、预算公开等角度进行探讨。举办“新预算法专题研读会”,邀请财政部部领导、相关司局领导出席会议并做专题讲话,部分地方财政厅局长和专家在会上共同研读了新预算法的精神、原则和各项具体规定,使大家加深了对新预算法各项规定的理解,提高了贯彻实施新预算法的准确性、自觉性和主动性,有利于今后不断增强预算法治意识,切实提高依法行政、依法理财水平。

3. 重点宣传深化财税改革及财政发展成就。《深化财税体制改革总体方案》审议通过,标志着我国新一轮财税体制改革正式破题。14期刊登了采访文章《新一轮财税体制改革启动 着力夯实国家治理基础》,楼继伟部长详解了深化财税体制改革的意义、目标和三大任务,为财政部门启动改革提出了指导。《中国财政》特别关注财政改革与时代改革的契合点,组织策划了PPP模式实践与经验、推进中期财政规划改革、推广政府购买服务、推进政府会计改革、深化现代国库制度改革等一系列专题,突出反映了财政部按照党中央、国务院的重要战略部署全力推进改革的举措与成绩。同时,聚焦与百姓利益息息相关的养老、医疗、住房、三农等

民生热点,组织策划了财政助力老有所养、县级公立医院改革“突围”、十年棚改实现安居梦、加快农业现代化步伐等优秀专题,突出反映了财政全力保障和改善民生的显著成效。

4. 积极配合部相关司局做好宣传工作。推广国库集中支付电子化管理,是财政国库部门顺应经济社会信息化发展趋势的必然要求,同时也是加强财政资金安全管理的现实需要,意义重大,影响深远。2014年继续做好“支付电子化管理”专栏,约请财政部国库司、地方财政部门、相关代理银行等从不同角度阐述推进支付电子化管理的具体措施和心得体会,为下一步工作的开展打下良好基础。

(三) 深入基层采访报道,大力宣传地方财政亮点。

1. 集中宣传基层财政部门的工作成绩。“特别关注”栏目先后组织多个专题,宣传报道各地财政支持经济社会跨越发展的突出成绩。“内蒙古:民生财政点亮幸福生活”报道了内蒙古自治区财政在支持改善民生、生态环境治理与保护、涉农资金整合等方面取得的显著成效。“财税改革的安徽实践”聚焦中国农村改革发源地——安徽,用多篇文章刻画出当地财政部门敢为人先的改革创新精神。“广东:推进基本公共服务均等化”关注了广东省作为改革开放的排头兵,在着力解决“基本民生”、“底线民生”和“热点民生”问题上的具体做法,并将惠州、佛山、清远等地推进基本公共服务的成效一一呈现。

2. 为各地方财政部门提供交流平台。第一,为各地方财政部门厅(局)长提供交流平台。陆续刊登各地财政厅(局)长关于财政改革与发展的文章30余篇,涉及农村扶贫、财政支农、非税收入等多个方面。第二,加大对地方财政改革新经验新思路的宣传力度。如宣传报道天津市财政局整合资金、调整策略,深度参与京津冀功能定位、产业分工、城市布局、综合交通体系等重大决策的谋划实施;陕西省财政厅运用清洁基金贷款促进绿色发展的具体做法;宁夏回族自治区财政厅以地方政府债券资金绩效评价为突破口,全面推进预算绩效管理的创新思路等。第三,深入基层,采访报道基层财政事、财政人、财政情。赴内蒙古采访扶贫攻坚、百姓安居等重点民生工程,详解民生财政如何点亮牧民幸福生活;赴广西采访一事一议财政奖补试点成果,剖析了美丽乡村建设与释放农村发展潜力的深层关系。

3. 践行“走转改”,将不怕吃苦、无私奉献的精神注入财政宣传工作。财政宣传工作既要求走得出去,深入基层采访调研,又要求坐得下来,静心编辑撰写文章。2014年,编辑记者深入全国十几个省份采访调研,保持不怕吃苦、团结协作的工作作风,在策划、联络、约稿、采访等各个环节尽心尽力,采写了许多有分量的文章,全面展现了基层财政工作风貌。如,《涉农政策性保险:高唐农户的“保护伞”》记述了山东省高唐县涉农政策性保险的实施情况;《“宜居”梦圆:幸福生活新起点》讲述内蒙古包头市棚户区改造工作的亮点等等。

二、《财务与会计》月刊

2014年,《财务与会计》践行服务财会工作、服务财会人员的办刊宗旨,紧密围绕财政部中心工作和我国财务会

计改革与发展的新任务、新要求以及本年宣传报道要点,立足财会、财税领域发展现状,加强重点、热点问题的宣传报道,较好地完成了当年的宣传任务。同时,顺利完成《财务与会计》由黑白月刊改为全彩半月刊的各项准备工作。总体上看,全年刊物整体质量稳中有升,编辑队伍整体水平进一步提高。

(一) 强化刊物的整体策划和内容结构调整,不断改进文风,调整栏目设置,改进内容结构。

1. 加强刊物的整体策划和栏目策划。为了保证刊物有重点,办出特色,让广大读者喜爱,加强了刊物的整体策划,除继续坚持“政策与思想相结合,理论与实践相结合,业务与人文相结合,热点、难点与一般相结合”的方针外,2014年,围绕刊物当年的宣传报道要点和发展要求,进一步加强了对刊物的栏目策划。栏目策划两月滚动一次,并做到有的放矢:对我国财会领域改革与发展的重大理论与实践问题做深入报道;对一般问题的分析从“点”上入手,深入具体。对于约组的稿件,明确列出了约稿提纲和作者;对于已经到手的拟送审的稿件,都写明选稿理由,必要时组织大家讨论。

2. 不断改进文风,调整栏目设置,改进内容结构,进一步深化业务与人文的结合。一是加强了对企业先进理财人物、理财事迹的采访报道。“专访”栏目第6期和第11期分别刊登了由本刊记者采写的关于中国人民大学商学院教授王化成、全国十二届政协委员张萍的文章,题目分别为《在开拓中坚守,在孕育里守望》、《有责任感的人是幸福的》。通过与会计行业优秀人物进行对话与沟通,与读者交流、分享他们的奋斗经历与成功经验,从而为更多的会计人员提供职业发展方面的指导和启发。“本刊专稿”栏目第8期刊登了纪念我国会计泰斗葛家澍老师的文章,读者反响较好。二是继续充实“业务与技术”栏目的内容,增加业务针对性较强的稿件,针对会计与审计实务工作中存在的部分问题,提出了颇具可行性的操作建议,充分彰显了刊物指导性与实用性的特点。该栏目全年共刊登了21篇文章,较好地满足了广大会计实务工作者的需求。三是加强“案例分析”和“理财广场”栏目建设。“案例分析”栏目全年共刊登17篇文章,因其在案例选择方面所具有的典型性和代表性、案例分析方面的专业性和针对性而广受读者欢迎;“理财广场”栏目全年共刊登18篇文章,不仅有操作性较强的实施类文章,还有理财业务的案例性文章和启示性文章,较好地满足了各个层次的读者的需求。四是进一步增强“财会审论坛”、“讨论与争鸣”栏目的言论性和活泼性。

(二) 关注财会改革与发展动态,加强重点和热点问题的宣传报道。

1. 围绕财政部中心工作,做好“两会”建议提案落实、“两会”代表采访报道工作。一是按照财政部下发的《关于进一步做好人大政协建议提案办理工作的意见》要求,积极宣传财政部建议提案的办理工作及成效。第1期彩页以《财政部2013年建议提案办理工作取得积极成效》为题,全面反映了2013年财政部在部党组的高度重视下,在“办理一份提案,赢得一份理解支持”办理理念的指导下,采取多种措

施积极做好建议提案办理工作的情况与成效。2014年分别采访了1位人大代表、5位全国政协委员,较好地反映了“两会”代表们的心声。

2. 做好新发布政策的解读及相关宣传报道。一是做好《企业会计信息化工作规范》相关宣传工作。作为会计管理政策适应信息化时代会计理念、会计功能、会计流程和会计模式创新发展的产物,《企业会计信息化工作规范》的发布对于企业会计信息化的发展具有重要指导意义。为此,从2014年第2期开始,开设“《企业会计信息化工作规范》解读专栏”,连续四期刊登了财政部会计司撰写的《企业会计信息化工作规范》系列解读。二是及时做好《行政单位会计制度》的宣传。《行政单位会计制度》于2014年1月1日起全面施行,为更好地帮助相关会计人员领会制度精神、促进制度落实,第2期刊发了《财政部国库司有关负责人就修订发布〈行政单位会计制度〉答记者问》。三是“政策导航”栏目第3期及时刊登了财政部会计司与中国注册会计师协会2014年的工作要点,以帮助读者更好地理解会计、审计行业发展的重点与难点。四是《会计师事务所综合评价办法》发布后,第7期“专题报道”栏目刊发了《中注协负责人就〈会计师事务所综合评价办法〉答记者问》,对评价办法修改和发布的背景、思路以及改进后的评价体系具体情况等问题进行了系统解答,以帮助会计师事务所更好地理解、把握评价要点。五是做好《注册会计师法》修改后的宣传工作。本次《注册会计师法》的修改对完善我国注册会计师行业管理体系,不断提高注册会计师行业的法治化、规范化、市场化水平必将产生积极的影响,第11期“专题报道”栏目刊发了《财政部会计司有关负责人就〈注册会计师法〉修改问题答记者问》。

3. 及时反映会计改革发展领域新动态,加强对管理会计的相关报道。全面推进管理会计体系建设,是适应我国经济转型升级的必然要求,是贯彻落实中央“走出去”战略和十八届三中全会精神、促进企业管理提升的重要举措,是进一步深化会计改革的重要方向。为此,“政策导航”栏目第10期刊发了财政部部长楼继伟在“中国管理会计系列讲座”首场报告上的讲话;“政策导航”栏目第12期刊发了财政部副部长胡静林在“2014年中国管理会计论坛”上的讲话;“综合报道”栏目第12期刊发了由本刊记者撰写的题为《借力管理会计 财智引领未来——2014中国管理会计论坛召开》的报道文章;“专题报道”栏目第1期刊发了本刊记者撰写的题为《管理会计:新理论 新实践 新未来》的报道文章。

4. 围绕注册会计师行业发展战略,关注注册会计师行业在业务建设和行业党建工作中的新思路、新方法、新体会,积极报道会计师事务所全面深化改革、加强行业人才和信息化建设、加快会计师事务所国际化发展步伐方面所取得的成就。如“专题报道”栏目第5期刊登了中注协副会长兼秘书长陈毓圭在“全国注册会计师协会秘书长工作会议”上的题为《坚持“着力” 为全面深化改革作出行业应有的贡献》的讲话,第12期“本期专稿”栏目刊发了由陈毓圭在“2014年海峡两岸及港澳地区会计师行业交流研讨会”上的主题演讲整理而成的《关于会计职业判断的思考》一文,就

会计职业在面临新环境的情况下如何提升职业判断进行了深入的探讨。此外,还通过“CPA理论与实践”栏目刊发的10篇文章,交流和探讨注册会计师行业改革与发展中出现的问题及CPA执业过程中出现的理论与实践问题,促进注册会计师行业的发展和会计师事务所执业质量的提升。

5. 及时宣传、介绍和解读税制改革动态,做好解答和释疑,帮助和指导企业进行正确的账务处理和合理的税收筹划。“问题解答”栏目自创立以来,广受读者好评。该栏目根据读者来信提出的会计、税务处理等方面的问题,组织专家进行讨论、解答,与读者形成了良好的互动,帮助读者解决了很多实际问题,该栏目全年共组织了4组有关税收及会计处理方面的答疑文章。为了让读者掌握更多、更全面的法规信息,“法规介绍”栏目除了全文刊登一些比较重要的大法规外,还定期集中汇总整理与企业相关的法规的主要内容,及时反映法规的最新动态,为基层财会工作者提供指南和帮助。继续加强“纳税与筹划”栏目的建设,全年共刊发24篇文章,为广大实务工作者理解财税政策、合理开展税务筹划、规避税务风险提供了指导。

6. 做好“全国会计领军(后备)人才培养工程”宣传工作。会计领军人才作为我国会计行业的高端人才,对于推进会计改革与发展、建设会计强国发挥着重要的作用。“政策导航”栏目第12期刊发了财政部部长助理余蔚平在“全国会计领军(后备)人才培养工程毕业典礼”上题为《顺势应势 进一步推进会计领军人才建设》的讲话,对会计领军人才更好地发挥“推进器”、“孵化器”和“导航器”功能提出了殷切希望。

7. 服务读者、服务考生。重视会计考试对会计人才培养和发展的作用,继续做好会计专业技术资格、注册会计师执业资格考试相关信息发布及考前辅导工作,把好自测试题质量关。2014年,编辑部针对全国会计专业技术资格考试和注册会计师执业资格考试的题型,组织相关专家提供自测试题,帮助考生更好地备考。第8期刊登了“2014年度注册会计师全国统一考试全科自测试题及参考答案”,第9期刊登了“2014年度全国会计专业技术资格初级(中级)全科自测试题及参考答案”,第10期刊登了“2014年度全国会计专业技术资格中级全科自测试题及参考答案”。

(三) 继续加强编辑部制度建设。

1. 重视刊物版权问题。2014年,编辑部组织专人对文章的版权问题进行研究,制定了《〈财务与会计〉编辑部关于防范及处理侵权事件的办法》,从制度上对文章版权保护、可能发生的侵权行为以及行为发生后的处理流程进行了界定和规范。

2. 坚持选题策划、评刊会制度。栏目策划坚持滚动策划,并鼓励编辑人员主动捕捉选题,使其真正成为期刊选题的开发者、策划者、设计者和实践者,提升选题的质量,以此达到“组精品文章、创精品栏目”的效果。2014年分别于2月、6月和9月召开了三次评刊会,由责编及复审主任谈组稿、选稿、改稿的体会,通过评析,有效提升了编辑人员的编辑水平。

3. 进一步通过多种形式扩充作者库。如要求外出参会

人员,将会议通讯录及时补充到作者库中;参加全国会计领军(后备)人才培养后,将截至目前的所有五类领军人才的联系方式、职务等,由编务录入作者库中;保证作者联系的连续性。

(四)做好读者和作者队伍建设工作,夯实刊物持续发展的基础。

1. 继续加强作者队伍建设,重视作者库建设与完善。对于老作者的文章及时并认真处理,保护老作者的投稿热情。同时,通过老作者推荐和编辑人员主动发掘等形式,积极发现那些基础较好、有发展前途的新作者,与其建立长期联系,努力将其发展成为刊物的重点作者。编辑部作者库持续更新,对于稳定作者队伍、提升约组稿效率和水平提供了重要的制度保障。

2. 密切联系读者,真诚为读者服务。一是重视读者来信,认真对待读者的来信、来函及答疑工作。二是热情回答读者提问,对读者提出的一些疑难问题,编辑人员能答复得了的就及时给予答复,答复不了的及时转交相关方面和部门。三是继续强化来稿登记工作。除认真答复作者的稿件查询外,还对稿件中存在的不足有针对性地提出一些修改意见和建议。

3. 继续开展优秀文章评选活动,创新形式促进读者与作者交流。全年共评出优秀文章14篇,优秀读者100名。同时,对2013年“讲述感动——记身边的会计人”征文活动部分获奖作者进行了回访,“编读往来”栏目第3期刊发了题为《“讲述感动——记身边的会计人”获奖作者感言》,邀请本次征文活动获奖作者中的两位分享了获奖之后的心情和获奖背后的故事。

三、《财务与会计》(理财版)月刊

2014年,《财务与会计》(理财版)按照刊物当年的宣传报道要点与发展要求,进一步改进文风,提高服务读者和作者的意识,努力做到政策性、知识性、实用性、启示性与人文性相结合,刊物整体质量继续保持较高水平。编辑部在保质保量完成《财务与会计》(理财版)编辑工作的同时,还积极稳妥地开展了新刊《财务研究》的筹备工作。

(一)围绕重点选题,突出前瞻性和针对性。

理财版利用“财经时讯”、“法规解读”、“专家视点”等栏目,为读者提供最新财经政策法规资讯和热点问题探讨,为读者深入剖析其背景、重点和意义,以不同形式帮助读者紧跟时代脉搏、把握社会趋势。“法规解读”栏目全年共刊发文章10篇,“专家视点”栏目全年刊发文章6篇。

理财版着力打造“本期专题”栏目,通过3—4篇文章,围绕财会界的重大事件、重要财务现象和热点问题多角度观察、剖析,以给读者带来启示。2014年,理财版共策划刊登了“利益相关者视角的资金管理策略”、“管理会计体系的构建与完善”、“内部控制理论发展与实践”、“预算管理创新与企业集团发展”、“财务决策优化与产业链价值增值”、“轻资产商业模式与企业绩效”、“互联网企业财务问题探析”等11期专题,受到了读者的喜爱。

(二)约组系列稿件,增强系统性。

理财版还重点加强了系列稿件的策划和约组稿力度。主要有:“理论讲堂”栏目约请北京工商大学谢志华教授撰写了“出资者财务”系列文章,阐述了所有权与经营权的本质与形式、财务管理主体的体系与边界、出资者与经营者委托受托责任的关系与内容等问题;“点睛系列”栏目约请上海大学管理学院许金叶老师撰写了“会计转型”系列文章,阐述了会计转型的动力、方向、知识驱动力、核心工作和核算内容等问题;“ERP平台”栏目约请北京语言大学杜美杰等老师撰写XBRL系列文章,介绍了XBRL在银行非现场监管报表体系、社会责任报告、政府监管报告中的应用等相关内容;“考辅之页”栏目继续刊载了高级会计师考试自测试题及参考答案4套,得到读者的好评。

(三)提高刊物的可读性。

1. 加强对实务工作的探讨。为了更好地满足实务工作的需要,促进实务工作者交流工作经验,共同寻求更新的理念、更合适的方法和更具操作性的技能,2014年理财版各栏目的文章中实务文章和实务工作者的稿件比例保持在较高的水平。例如,“理财广场”栏目全年刊发文章26篇,其中实务工作者撰写的文章占的比例较大。

2. 加大对“案例分析”栏目的策划组稿力度。为使理财版的内容更加“可读、易读”,2014年理财版继续加大了对案例稿件的策划组稿力度,全年刊发该栏目文章28篇,内容涉及企业风险资本引入后的激进扩张与困境、融资约束状态下沮丧资产剥离及其绩效、“追逐热点”式多元化经营分析、国有企业混合所有制改革借鉴、上市公司财务危机征兆的检验及启示、反向购买方式下借“实壳”上市分析等。

(四)注重加强编辑队伍建设。

编辑部认真组织全体人员学习党的十八大和十八届三中、四中全会以及中央经济工作会议精神,并在宣传工作中贯彻落实科学发展观,把握正确的宣传导向,以在审改稿件过程中把好政策关。在业务学习上,抓好企业财务、税收、资本市场等新政策的学习,提高编辑的业务水平和能力。在对外联络方面,鼓励编辑人员积极参加理论界和实务界的各种会议,以联系作者、了解动态、发掘稿件、提升能力。此外,编辑人员还加强财会理论知识的学习,为《财务研究》的创办打下了较好的基础。

(五)做好新刊《财务研究》的筹备工作。

《财务研究》是我国第一本经国家新闻出版广电总局批准公开出版发行的财务学术期刊,于2015年1月正式出刊。创办《财务研究》对于增进财务学术交流,推动财务理论创新、财务学科建设和人才培养,提升企事业单位财务管理水平都有重要的意义。因此,在2014年3月收到国家新闻出版广电总局的批复之后,编辑部就开始了紧锣密鼓的筹备工作。具体有:

1. 制定刊物版面编排及论文格式规范。一是依据国家相关标准,参考国内多本知名的学术期刊,制定了《〈财务研究〉版面编排及论文格式规范》。二是根据该规范预编排内文格式,基本确定了内文格式模板。三是研究确定刊物的风格特点、上稿要求等,起草了约稿函。

2. 梳理相关流程并组建匿名审稿专家队伍。一是梳理

了稿件审改的具体流程和要求,制作了相关流程图和文档模板。二是根据刊物定位和审稿需求,邀请有关专家担任匿名审稿人,组建了匿名审稿专家队伍。三是根据各匿名审稿专家的研究领域等因素,初步确定了审稿分工。

3. 筹备编委会和学术委员会。根据国家新闻出版广电总局对学术期刊的要求设置了编委会,负责期刊的全面工作。编委会下设学术委员会,学术委员会主要负责期刊重点选题的确定、学术交流活动的举办、优秀论文评选等学术事宜。

4. 做好约组稿工作。一是进行广泛约稿。向全国有财务学专业的600多所高校均发了约稿函,以期扩大影响和扩大稿源。二是进行定向约稿。向知名财务学专家进行了重点约稿,为保证刊物稿件质量奠定良好基础。

5. 做好刊物自身的宣传工作。一是2014年5月底在《财务与会计》理事会年会上进行了《财务研究》创刊信息的发布,并在《财务与会计》和《财务与会计》(理财版)上做了宣传报道。二是通过在《财务与会计》、《财务与会计》(理财版)以及《中国财政》上刊登广告进行宣传。三是在财政部和中国财政杂志社的网站和微信上对改刊和创刊进行宣传。四是通过财会方面有影响力的会议进行宣传。

6. 认真审改稿件。编辑部对收到的稿件经过初步审核,然后稿件进入匿名审稿环节。在稿件通过匿名审稿环节后,编辑人员对稿件进行了认真审改。12月下旬已发排了2015年第1期稿件。

(中国财政杂志社供稿,张敏、李卓、周愈博执笔)

财经报纸出版

2014年,中国财经报社所属的《中国财经报》、《中国会计报》和《中国政府采购报》紧紧围绕我国经济工作重心和财税改革热点,把握正确的舆论导向,及时、准确解读国家出台的各项方针政策,宣传地方有特色、有借鉴意义的做法和经验,努力提升为财政改革与发展服务的质量和水平。

一、报纸出版基本情况

2014年,中国财经报社主办有《中国财经报》及其子报《中国会计报》、《中国政府采购报》。

《中国财经报》每周出版四期,共28个版,每周二、三、四、六出版。其中,周二、四、六出版,每期8个版,版面有要闻、财经纵览、财经时空、市县财经、税刊、金融、思想广场、财政监督、产业、教科文、三农、国际、副刊、文摘、财政信息化等,覆盖了财政宣传的多个层次、多个方面。每周三为“政府采购周刊”,共4个版,版面有采购纵横、地方采购、理论实务、行业扫描、科技财富、IT汽车等。《中国财经报》相关版面定期发布政府信息公告和招标公告。

《中国会计报》每周五出版一期,每期16个版。版面有要闻、综合新闻、朝花夕拾、地方传真、CFO世界、专题、内控天地、会计信息化、银企连线、领先视野、中介天地、家园漫步、政府会计、税收筹划、考试攻略、充电课堂等。

《中国政府采购报》每周二、五出版,每期8个版。除保留“政府采购周刊”的部分版面和内容外,还设有“IT周刊”、“电器周刊”、“汽车周刊”、“绿周刊”及政府采购信息公告和招标公告等内容。

二、发挥宣传平台作用,为财税改革服务

(一) 宣传改革大政方针,正确引导舆论,回应社会关切。2014年被称为“新一轮财税体制改革元年”,财税领域的一系列重要政策和相关配套措施相继出台,引发社会广泛关注。6月中央政治局审议通过“深化财税体制改革总体方案”、8月全国人大审议通过了新预算法,以及后来出台的地方债管理新政、PPP政策、转移支付相关办法、营业税改征增值税改革扩围等,《中国财经报》都在第一时间,通过评论、专栏、专题等形式,紧紧抓住主题、主线,深刻阐释财税体制改革的各项举措对于建立国家治理体系的重大意义,努力为财税体制改革做足舆论准备。为了更好地配合财税改革热点及重点宣传解读,《中国财经报》积极组织策划了一系列专题,如,“新预算法新在哪”、“如何织密约束预算的制度笼子”、“加快建立全面规范公开透明的现代预算制度”、“地方债管理:开前门堵后门”、“地方债自发自还:试点平稳开局市场约束发力”、“一般转移支付的法治架构”、“中期规划亮相预算改革舞台”、“一张图看懂深化财税体制改革”、“做国家治理体系和治理能力现代化建设的铺路石”、“现代财政制度推动国家长治久安”、“改革红利不能简化为政策红包”等。

(二) 配合阶段性财税改革,做好重点和热点报道。2014年末,《中国财经报》主动策划推出2期共24版的“2014,中国财税改革印记”特刊。围绕深化财税体制改革这一主线,推出了预算改革、权责划分改革前瞻、PPP布局、财政监督转型、2014中国财政大事记,以及地方层面的地方债管理、预算改革地方行、财政厅局长、财政监察专员沙龙等版块。其丰富的内容、准确的报道、新颖的版式赢得了读者的好评。6月,针对科研项目资金管理改革这一社会特别关注的话题,《中国财经报》与教科文司通力合作,对多家科研机构及10多位知名专家、学者进行了采访,推出了科研项目资金管理改革大型专题报道“科研经费多了如何用在刀刃上”,深刻揭示了科研经费使用中存在的乱象及其成因,凸显了新政策在堵塞漏洞、破解难题、规范管理等方面的重要价值,对重点改革起到了良好的宣传促进作用。此系列报道得到国务院副总理刘延东的批示,并先后得到财政部副部长张少春、部长助理余蔚平的肯定。

(三) 宣传财税改革经验,促进地方学习借鉴。要闻、市县财经以及专刊版面均开辟有地方财经内容,介绍地方好的经验做法、附加点评及建议。通联部专门建立了地方财政厅局宣传服务渠道,通过和各地在宣传报道选题方面的及时沟通,形成了有价值的采访报道线索。《中国财经报》先后推出了“新疆新跨越”、“聚焦营改增两周年”、“‘银龄行动’10年3亿多人受益”、“小药箱里大文章”、“建起没有围墙的敬老院—河北省高阳县探索五保供养新途径纪实”、“一个好机制买来好服务—河北省保定市政府购买居家养老服务