

善网络培训课程体系建设奠定了良好基础。三是加强学历教材建设。2014年,组织出版了《财政部2012—2015年学历教材建设规划》学历教材书稿69种,补充完善中职专业教材20种,推动了财经教育事业的发展。

三、顶层设计,协调服务,整体推进系统工作

(一)制定财政干部培训规划,明确任务目标。根据《2013—2017年全国干部教育培训规划》精神,结合财政工作和财政干部教育培训实际,制定印发了《2014—2017年全国财政干部教育培训规划》,明确了2014年之后一个时期财政干部教育培训工作的指导思想、目标任务和措施要求等,为推进全国财政系统干部教育培训改革发展提供了明确指导和指标要求。

(二)开展考核评估工作,引导工作方向。一是修订印发了《全国财政系统干部教育培训工作评估办法》。根据中央精神和财税体制改革的要求,结合全国财政系统培训现状,对培训评估原则、评估内容、指标体系等作了进一步修订,从培训管理、运行、保障三个方面规范完善了评估标准,进一步规范和推进财政系统的干部教育培训工作。二是组织开展了全国财政系统2013年度干部教育培训工作评估,总结、交流和推广财政系统干部教育培训工作的先进经验与做法,促进各地培训工作的广泛、深入开展。

(三)开展培训课题研究,提升理论水平。一是组织开展财政干部教育培训案例教学问题研究,编辑整理财政系统干部教育培训教学案例。二是承担了中组部干部教育局的“中国特色干部教育培训体系研究”课题。三是围绕当前财政干部教育培训工作中的重点和难点问题,组织13个财政厅(局)开展了10项培训工作课题研究,加强了干部教育培训工作者对干部教育培训理论的探索和研究,以及对工作做法、经验的提炼和总结。

(四)加强宣传调研力度,促进学习交流。一是挖掘特色亮点,宣传工作动态。全年编发《培训动态》、《培训快报》47期,及时宣传了党和国家的有关方针政策以及部党组的指示精神,全面反映全国财政系统开展培训工作情况和创新做法。二是开展专题调研,创新工作思路。赴陕西、上海、浙江等地开展专题调研,进一步了解“十二五”以来地方财政部门干部教育培训工作的开展情况,总结各地先进的经验做法,把握财政系统干部教育培训发展需求。

(财政部干部教育中心供稿,黄妍执笔)

财政科研工作

2014年,财政科研工作坚持“为中心工作服务,为财政实践服务”的方针,紧紧围绕中央决策部署和财政部中心任务,加强基础理论研究,抓好重大课题研究,强化内部管理制度建设,实现领导班子顺利交接,各项科研和教学任务取得重大进展。

一、财政科研工作迈上新台阶

(一)主动服务中心工作,积极当好参谋助手。一是直接

参与重大改革方案的制定。按照十八大、十八届三中全会总体部署,财科所专家自始至终参与了财政部承担的财税体制改革、医药卫生体制改革以及国有资产管理体制改革的设计工作,得到有关领导的高度认可。二是根据中央部门需求,做好重大专项研究。圆满完成了中共中央办公厅和国务院办公厅交办的《当前经济形势与对策建议》、《二季度经济形势分析及针对性建议》以及中央财经领导小组交办的《经济转型中的资产泡沫风险应对比较研究》。这些研究准确分析形势,理论联系实际,并提出政策建议,得到相关部门的认可。三是重大课题研究获得国务院领导肯定性批示。2014年5月份开始,财科所(指财政部科研所,下同)专家团队参加了应急研究任务《G20框架下中美“规范并逐步取消低效化石燃料补贴相互审议”》研究及与美方的谈判,阶段性研究成果及与美方的五次谈判得到国务院副总理汪洋、财政部副部长朱光耀的肯定性批示。四是承担应急研究任务,发挥参谋咨询作用。财科所承担完成了部里交办的应急研究任务,如《如何防范系统性金融风险》、《政策性金融体系改革研究》、《国有金融资本管理体制变革》、《财政可持续性研究》、《中美战略与经济对话部分准备工作》、《科技财政的若干思考》、《外汇储备资金使用方式研究》、《推动宏观调控转向全面经济治理》等。同时,根据财政部工作部署,成立了由14个司局参加的特许经营权(PPP)立法研究小组,财科所作为成员单位之一,集中优势力量积极承担《政府与社会资本(PPP)立法研究》的理论基础研究工作,有力地支持了我国的国际谈判和国内决策,发挥了重要的参谋助手作用。五是按照部领导要求,完成《当前经济走势及相应宏观政策研究》、《大国财政、大国经济与大国治理》、《“十三五”时期的财政收支形势分析研究》等重点课题研究任务。除此之外,财科所还完成20项计划课题。这些课题是与业务司局深入沟通后确立的,课题的完成对于司局工作的推进,具有重要的参考作用。另外,还有7组共10项与地方财政科研系统的协作课题,对于促进上下左右交流沟通、互通有无具有重要的推动作用,也使我们的研究成果更接地气,更具实用性和针对性。

(二)积极参与财经宣传,深度解析政策。一是财科所专家对重点、难点和热点问题进行深度解析,引导社会舆论,为贯彻落实中央决策发挥积极的作用,其中一些观点得到中央领导肯定。二是办好《财政研究》和《中国财经信息资料》,年发行量7万多册,成为财经科研和宣传的重要阵地。

二、研究生教育工作再创新佳绩

2014年财科所继续发挥科研与教学相结合的优势,努力做好研究生教育工作,为财政会计事业发展培养人才。一是招生规模保持稳定。2014年共录取博士研究生69人,考录比为5.3:1;硕士研究生共160人(其中,学术型硕士研究生71人,专业型硕士研究生89人),不含推免生考录比为8.7:1;录取在职会计专硕100人。二是教学工作顺利开展。根据财科所硕士、博士生培养方案的要求,完成了学术型硕士研究生课程50门、会计专业硕士课程20门(其中在职11门、全日制9门)、审计专业硕士课程17门,博士研究生课

程14门的课程教学计划。三是提高学位论文质量。从开题、预答辩、查重、论文规范、盲评、答辩多方面抓好论文质量。2014年共有47人获博士学位,89人获硕士学位,91人获会计硕士专业学位,30人获审计硕士专业学位。四是抓好毕业生就业工作。做好就业辅导、就业推介和政审工作。全年共办理了146名毕业生就业派遣。五是做好校外研究生课程进修班各项工作。全年共举办了二期进修班,共招收学员65人,进修结业的学员100多名。

三、国内外学术交流开启新篇章

(一)积极开展与国内高校和财政部相关司局的学术交流与合作。一是财科所作为一级协同单位,参与了由北京大学、复旦大学、吉林大学、中山大学发起的“国家治理协同创新中心”。二是与部政策研究室合作开展《中长期分析、预测及政策模拟实验室建设》,为提升财政经济的中长期发展趋势分析与预测的质量服务。三是配合财政部国际合作司成功举办财政部与亚行联合发起的“中国—亚行知识共享平台:深化政府与社会资本合作”研讨会,与来自20余个国家和地区及国家组织代表就“PPP模式”进行了深入细致的研究和探讨,为中国推进PPP模式提供了有益借鉴。

(二)积极承担和参与国际组织课题研究,国际影响力稳步提升。2014年财科所承担亚行技援项目《2020年中国财政改革发展战略》,组织课题组,召开多次研讨会,最后形成一本总报告和三本分报告,研究成果得到了亚行等相关部门的高度认可,既服务于财政部的中心工作,也有助于提升财科所的国际影响力。

(三)积极组织和参与学术交流与合作。一是代表财政部参加区域论坛。财科所专家代表财政部参加东盟10+3的季度论坛,解读和宣传我国的财经政策,分析我国的财经形势,对促进交流沟通乃至我国的财经外交等活动产生积极影响。二是召开中欧第一届税收论坛。2014年6月财科所牵头举办了第一届“中欧税收发展”国际学术研讨会,来自奥地利等欧洲国家的国际税收专家与国内相关部委、亚洲开发银行及部分大专院校、国有企业的演讲嘉宾围绕中欧发展趋势及国际税收发展对中国税收政策改革的影响等议题发表了精彩演讲,促进了中欧学术交流和相互借鉴。三是传播中国财政发展改革经验。2014年,接待了世界银行、美国、日本、韩国等国家和机构的官员、学者的来访,先后派出研究人员分别赴英国、瑞士、瑞典、新加坡、越南、柬埔寨等国家参加国际研讨会和培训。这些对外学术交流活动宣传了我国的财税政策,扩大了财科所在国际财经领域的影响,也为财政部加大在国际财经领域的影响方面发挥了积极推进作用。四是组团参加一年一度的国际财政学会年会和海峡两岸财税论坛。对促进我国与国外交流以及海峡两岸财税学术合作发挥了积极作用。

四、财政学会等社团活动取得新成效

一是召开中国财政学会第五次、第六次常务理事会议。在第五次会议上,谢旭人会长围绕深化财税体制改革,建立现代财政制度开展研究工作作了具体部署,批准成立“中国

财政学会预算绩效研究专业委员会”。在第六次会议上,谢会长就贯彻落实“依法治国”战略部署、推进财政法治建设发表学习体会,并就学会工作提出意见。财科所所长刘尚希接替原秘书长贾康担任中国财政学会秘书长,批准成立投融资研究专业委员会。二是举行2014年度课题招标工作。课题招标对象为中国财政学会所属团体会员单位,共有33个单位参加了投标。由招标课题评审委员会无记名投票,明确了7个课题中标单位。三是继续开展全国财政协作课题研究。经中国财政学会各团体会员单位自由申报和协商,2014年度确定了8项(组成10个课题组)2014年度全国财政协作研究课题。四是联合清华大学、中国知网举办了第一届财税知识竞赛,全国20多万人参与。五是成立中国财政学会绩效管理研究专业委员会。2014年6月,绩效管理研究专委会在北京举行成立大会。9月,成功举办“中国财政绩效国际研讨会”。同时,举办“建立权责发生制的政府综合财务报告制度”专题研讨班。来自各级财政部门负责此项工作的财政管理干部、业务人员、研究人员300多人参加了培训。六是开展珠算通信大赛,并成功举办世界珠心算大赛。积极组织中珠协第八届会员大会暨第四届全国珠心算比赛,来自日本、韩国、马来西亚等11个国家和地区的35个会员单位参加了会议。其中,23个会员单位300多人参加了第五届珠心算比赛。此外,与香港联艺文化交流中心在香港合作举办了“国粹香江校园行”系列文化交流活动之“中国珠算文化讲座及示范表演”,收到超预期效果。

五、科研基地合作呈现新局面

2014年新增河南光山、湖北孝感2个财政科研基地。财科所与各科研基地紧密结合当地实际情况,开展课题研究、学术交流、人才培养等活动,科研基地合作机制成效显著。一是研究成果转化,推动地方财政工作。财科所与攀枝花基地合作的《支持攀西战略资源创新开发试验区发展的财税政策研究》成果在财政部出台资源税相关产品所得税优惠政策中被采纳。闵行基地通过与财科所合作的《闵行区政府投融资政策研究》政策建议促进本区规范政府投融资管理,全区无新增融资前提下,新建项目100多项,债务率降低24%。南海基地《南海区设立金融科技产业融合发展扶持基金的可行性分析》成果已被南海区政府采纳,出台了《南海区金融科技产业融合发展扶持基金管理办法及实施细则》,在全区施行。潍坊基地《盘活财政存量资金遇到的制度性障碍及建议》获国务院领导批示;《把握京津冀协同发展机遇积极承接产业转移的建议》、《发挥“潍坊杯”作用提升潍坊城市品牌的建议》等10余项研究成果或政策建议纳入潍坊市委、市政府决策。二是互动交流,拓展合作领域。财政部科研所与各基地之间开展论坛、培训等不同形式的垂直交流,各基地之间也开展了多种形式的横向交流。财政部科研所组织有关专家多次去湖南、焦作等基地进行专题讲座,讲解财税改革政策和最新热点问题,为提高地方政府科学决策提供智力支持。财政部组织“全国财政系统科研骨干培训班”以及“财政部公私合作关系(PPP)培训”对焦作、闵行、昆山、攀枝花、南海、龙岩、潍坊等基地财政科研人员展开业务培

训。在人员交流方面,财政部科研所选派研究骨干到闵行基地挂职工作,有效推动科研基地上联政策、下接地气,对提高科研基地财政科学化、精细化管理水平具有重要意义。

(财政部财政科学研究所供稿,程瑜、闫晓茗执笔)

财经图书出版

一、财政经济图书出版工作

2014年,中国财政经济出版社(简称财经社)认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和党的十八大、十八届三、四中全会精神,进一步落实中央八项规定和财政部各项要求,深化领导班子和干部思想作风建设,推进出版事业改革发展,生产经营持续平稳。全年图书发稿959种,比上年增长85种,增长10%;出版图书1616种,比上年增长56种,增长3.6%,其中新书720种,比上年减少70种,再版图书896种,比上年增长126种;出版码洋3.97亿元,比上年减少500万元,下降1.2%;图书销售总收入1.94亿元,比上年减少1700万元,下降8.1%;净利润1420万元(不含企业所得税470万元和国有资本预算资金1500万元);总资产8.14亿元,比上年增长5000万元,增长6.5%;净资产6.48亿元,比上年增长2500万元,增长4%。

(一)图书出版主业经营平稳。

1. 打造精品图书。国家出版基金项目《财经大辞典》2014年10月出版,该辞典是我国历史上收录词目最多、涵盖范围最广的财政经济专业辞书,辞典分5卷,35个分编,4万多个词条,共计1260余万字。国家出版基金项目《绩效预算与政府治理创新》(11种)的编校工作基本完成。基金项目《政府(公共)部门治理与问责》系列丛书(6种)正在紧张地编辑工作中,预计2015年6月底出版。重点项目《邓小平理财理论与现代财政制度》也将出版。《赋税与国运兴衰》获第五届中华优秀出版物图书提名奖。

2. 宣传财政改革发展。出版《将全面深化改革落到实处》、《1994年的财税改革:20年进程评估与未来10年展望》、《当代中国财政理论与实践》、《2015年政府收支科目》、《中央部门预算指南(2015年)》、《财政中期预算管理研究》、《企业财务报告编制指南》、《地方财政国库管理研究》、《政府与社会资本合作(PPP):理论与实践》、《公共财政与中国经济增长方式转变》等反映财政改革发展的图书。

3. 聚焦经济建设。出版了《中国区域经济年鉴》、《都市圈竞争力指数研究》、《发展循环经济与企业承载力综合评估研究》、《基于产业集群的区域创新体系研究》、《国际竞争力视角下中国创意产业贸易方式与分工格局》、《中国电信产业技术创新与激励规制研究》、《我国物流业与制造业的产业关联效应研究》、《我国粮食宏观调控的系统分析与政策研究》、《中国农村研究报告》等有关经济发展问题的图书。

4. 关注金融市场。出版了《变革与突破—中国资本市场发展报告》、《十年守望—亲历资本市场改革与发展》、《中国理财市场报告》、《虚拟资本与实体经济》、《资本账户开放与上海自贸试验区金融创新研究》、《推开资本市场风险管理

之门》、《中国资本市场投资词典》等关于资本市场改革发展的图书。

5. 拓展财经教材。继续出版会计专业技术资格考试、会计从业资格考试、注册会计师资格考试、财政部基层财政干部培训教材、会计人员继续教育教材、保荐代表人胜任能力考试、全国期货从业人员资格考试等辅导教材,财政部和教育部规划教材等职业教育教材百余种以及多种高等财经院校教材;新开发了《建筑施工企业管理人员岗位资格培训教材》、《建设工程施工现场管理人员岗位培训教材》等,同时以各类教材为平台,拓展了相关辅导用书。

6. 加强版权合作。引进出版了《2014世界发展数据手册》、《2014年世界发展指标》、《世界劳工报告》、《全球发展地平线》、《超越年度预算—中期支出框架的全球经验》、《哈利·波特的政治经济学》等外版图书。在版权输出方面,中文版图书《中国藏书文化》(桑良至著,输出英文版)和《世界的人民币》(孙兆东著,输出英文版)入选“经典中国国际出版工程”。《家庭承包制视角下农户合作金融制度研究》(范迪军著,输出英文版)入选国家社科基金中华学术外译项目,分获基金资助。还成功输出了《雷军:创业没有时间表》的汉语版权、《那么成功为什么》的中文繁体版权,《雷军:创业没有时间表》的中文繁体版权输出工作正在洽谈中。

7. 关注大众出版。出版了《总裁领导智慧》、《领导的执行智慧》、《一本书读懂管理心理学》、《给你个门店你该怎么管》、《赢在改变》、《雷军:创业没有时间表》、《马云:路有多远就能走多远》、《丝经济学》、《沟通力》等图书。

8. 以市场为导向出版期刊。《新理财》杂志提高服务质量和水平,调整思路,优化内容、精心设计、拓展活动、探索宣传,稳中有进。杂志知名度、影响力进一步扩大,特别是在咨询领域,通过组建研究平台,以创新的思维取得上百万的订单,全年总收入1150万元,实现净利润50万元。2014年是《国家彩票》杂志的发行元年,实现国家级彩票发行单位的订阅,杂志内容获得国内外彩票业的关注和肯定。

(二)集团发展建设稳步推进。

1. 积极推进集团及两社干部配备,对集团3个职能部门(综合办公室、人力资源部、财务审计部)、5个子子公司(中国财政经济出版社、经济科学出版社、北京财经电子音像出版社、财经期刊总社和财经联图书发行有限公司)的有关职务人选进行选拔工作,并报部审批,为集团发展奠定组织基础。

2. 就集团党组织的设立问题,成立了专题调研小组,在对中科技出版传媒集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司和中国出版集团公司组建党组的政策及管理进行深入调研的基础上,起草了关于中国财经出版传媒集团组建党组织的请示报告,上报部人事教育司和部机关党委。

3. 通过国有资本经营预算争取数据库项目资金1500万元。为解决集团的注册资金问题也做了大量工作。

(三)数字化出版转型升级初见成效。2014年是国家新闻出版广电总局开展中央部委出版社53个试点单位数字化转型的第二年。财经社在数字化硬件平台建成的基础上,一是推进工作制度与机制建设。印发了《关于数字版权管理和出版资源数字资产保护的规定》以及《关于教学资源库建设