

贵州省都匀市匀阳纸厂，是个只有 112 人的集体所有制小厂，以生产皱纹卫生纸为主。去年，这个厂在产品售价不变，原材料和燃料价格提高的情况下，实现销售利润 89,200 元，上缴税金 108,200 元，每百元资金提供的税利为 24.76 元。而在贵州省内有不少的纸厂是亏损的，相形之下，可说是厂小贡献大吧！人们不禁要问：这个小字辈厂经济效益高的秘诀在哪里呢？那么，请你沿着小数码字往下看吧。

小字辈厂的 「一厘钱」精神 ——匀阳纸厂调查



· 陈昌槐 ·

以“零”为标准

匀阳纸厂的资金平衡表，从 1981 年 1 月到 1982 年 5 月，在定额流动资产中“产成品”这一栏，每个月的期初数和期末数都是“零”。顺着这个“零”，我们看到的是，流动资金每年周转 12.49 次；周转一次 28.8 天；每百元销售额占用定额流动资金 8 元。马克思说：“资本在流通中的形态变化越成为仅仅观念上的现象，也就是说，流通时间越等于零或近于零，资本的职能就越大，资本的生产效率就越高，它的自行增殖就越大。”（《资本论》第二卷第一篇第五章“流通时间”）匀阳纸厂就是以“等于零或近于零”作为压缩产成品资金占用的标准，来提高资金的“职能”，实现越大“增殖”的。

匀阳纸厂是怎样做到月初月末产成品不占压资金的呢？一是以社会需要定产。社会需要的，就是该生产的，人们不喜欢的，就是要淘汰的。这就是匀阳纸厂安排生产的原则。1980 年该厂生产本色卫生纸，利润来得大，可是产品质地不够松软，颜色不好，不受群众欢迎。他们不肯安于现状，通过市场调查，由生产本色卫生纸改为生产 4 号漂白卫生纸，还准备从今年第四季度起，批量生产 3 号皱纹卫生纸。二是提高产品质量。商品竞争是以质量取胜的。在贵州省内有五、六家纸厂生产同类卫生纸，而匀阳纸厂的 4 号卫生纸以色白、质洁、松软、拉力强、吸水好赢得了市场信誉，产品全部由黔南布依族苗族自治州农资日杂公司包销。该厂的产品拿到门市部很快就销售一空。公司每天派车到厂候纸，产品一完工用不着进成品仓库，就直接装进了汽车，进入了销售环节。三是薄利快销。“货快自生利”。匀阳纸厂生产的漂白卫生纸，原材料消耗每吨要比本色纸多 306 公斤，一年就多消耗原材料 6 万多元，而每吨漂白卫生

纸的售价仅高于本色纸 50 元，按年产 700 吨计算，只能多收 3.5 万元。怎样弥补这 2 万多元的差额，并获得更多的利润？他们在实践中认识到“货快自生利”的道理，在生产经营中坚持薄利快销，加速资金周转，减少费用开支，积小利为大利，实现增产增收。

从厘计算起

一厘钱在帐面上是没有地盘的，但在匀阳纸厂管理人员和工人们的心目中，却占据着重要的位置。他们发扬“一厘钱”精神，注意点滴节约，硬是从厘计算起，省下了几万元资金。比如，该厂皱纹卫生纸的商标包装纸，原来两种颜色，每张一分钱。今年改用单色，图案美观大方，每张只合八厘钱，全年可节约 1.4 万元。又如，该厂卫生包装箱从外单位订购，1974 年至 1979 年单价是 1.61 元，后降为 1.31 元，他们遵循择优订货的原则，现在每个纸箱的进价又减少了 0.16 元，一年又可节约 11,200 元。再如，该厂第一台造纸机是本厂工人们自己安装的。今年准备生产 3 号卫生纸的设备，如请外单位安装，要花安装费 2 万多元。为了省下这笔开支，他们仍决定自己动手，这样又可减少开支约 1 万元。

分分都“展劲”

匀阳纸厂把充分发挥一钱、一物、一人的作用，称之为“分分都展劲”。他们十分重视物的因素，使一钱、一物都能为增产增收出力。在这方面，他们做了这样几件事：一是清仓利库，处理积压，不滞留多余物资。1980、1981 两年共处理积压物资 10,600 元。二是压缩不必要的物资储备，坚持按合同分期进料，决不超储物资，库存由原来的 555 吨压缩到 150 吨，在保证生产需要的同时，减少储备资金 73%。三是采购物资坚持验货付款，不乱付一分钱。

在人的因素上，他们主要是抓劳动生产率的提高。这个厂原有两个生产车间和一个辅助车间，因为厂小，机构繁杂不利于提高劳动生产率，因此他们决定把辅助车间撤销，人员配备到两个生产车间和安排在安装新设备上。随着机构和劳动组合的调整，他们又围绕经济效益这个核心，制定了劳动定员定额和费用指标定额，实行经济责任制，出勤率达到 99.5%。



关于投资的经济评价问题

文 重 萍

投资项目不论是基建投资还是技术改造投资,不论是国内企业单独投资还是中外企业合营投资,都需要认真地进行技术经济方面的可行性研究,为投资项目决策提供重要的参考数据。投资项目的经济评价正是这种可行性研究的重要组成部分。本文想针对目前投资项目经济评价的一些情况,就投资项目经济评价的一般方法及其需要注意的问题,谈谈个人的看法。

一、经济评价的宗旨和基础工作

投资项目经济评价的宗旨,我认为最主要的就是要实事求是地客观地研究特定投资项目的经济效益问题。这说起来似乎很简单,但做起来却实在不容易。首先是要端正态度。是真想搞清楚这个投资项目在经济上是否可行,是否有收益呢,还是主观上想让它可行,因而去凑一些数字来证明既定的结论?是怀着对人民对国家完全负责的态度,还是为了局部的暂时的利益?这些似乎同经济评价本身无关,但它恰恰是经济评价的主导思想。没有科学的态度,就没有科学的评价;没有科学的评价,就不会有科学的决策。

投资项目的经济评价是离不开数据的。有了实事求是的态度,就要尽可能准确细致地占有各种资料、数据。这是进行经济评价必不可少的基础。这个基础越扎实,投资项目的经济评价和决策就越准确、越符合实际。我们过去有些重大项目之所以失误,原因就在于没有仔细地调查研究,没有详尽地占有第一手材料,一切凭想当然,凭主观臆断,这样去决策,是免不了要失败的。

那么,要打一个什么样的基础呢?一般投资项目,首先要将投资成本搞扎实,比如设备价格、运杂费、土建安装费、生产试车费等等,都应经过周密的调查、计算。其次,还应测算投产后的财务收支情况,如产品数量、生产成本、销售收入、税金、利润等等,都要尽可

能算细算准。如果是引进项目或中外合营项目,则更要细致认真一些。除了要弄清国内的有关情况,还要了解国外的情况,例如货源国的有关经济法规、政策,有关厂商的经营概况,有关产品的国际价格,等等。为了减少风险,投资预算应当打足,不要漏项,不要埋埋伏,避免项目上马后,无穷无尽地追加投资,延长建设周期,影响经济效益。另一方面,预计未来收益要适当保守一点,例如产品未来的售价趋势,生产费用的变化等等,都应当考虑到。这些基础工作都做好了,就可以根据有关数据进行必要的经济评价了。

二、经济评价的主要方法

投资的经济评价涉及许多方面,涉及多种经济指标。这里主要介绍国外常用的,通过分析投资项目的未来盈利情况和资金回收情况来评价投资项目的四种方法:净现值法;内部回收率法;平均回收率法;回收年限法。这四种方法的共同点都是分析投资的回收情况,但前两种方法考虑到了资金运动的时间价值,后两种方法则较为简单。

为了说明方便,我们设一个实例。假定华益公司准备在一个所属企业新建一条生产线,投资1,000万元,用直线折旧法按5年折旧,每年折200万元(把残值省略不计)。假定前面所讲的收益、成本情况已作了很好的测算。现在省略一些细节数字,将分析需要的主要数据列表如下(见下页):

表一也可以看作是一张分年的现金流量表。投资经济评价并不是按我们习惯的用利润额来分析,而是看实际收支。主要的区别是这种方法把折旧作为投资的收回,作为收入计算。因此表一中,现金收益=利润+折旧。

1. 净现值法(英文名称 Net present value,缩写为 NPV,也可简称现值法):所谓现值,就是把未来的

匀阳纸厂勤俭办企业的精神是可贵的。我们相信,只要他们坚持这个方向,今年将会获得更大的成绩。愿

小额码字在这个小字辈厂开出更加鲜艳的花朵,让“一厘钱”精神在我们的企业中更加发扬光大起来。