

加强成本管理是降低产品成本的重要途径。但是,我们有些管理人员在怎样管,哪些该管,哪些不该管的问题上,往往是非不清,腰杆不硬,影响了工作的开展。

有这样一个中型棉纺印染企业,主要产品是色布和花布,仅花布产品,一年就要生产百种以上的图案。该厂为了使产品成本有相对的稳定和降低,对印花布图案的设计,在选样订产前采取了成本匡算的办法,具体措施是:

一、图案效果差,染化用料高出本年染化料成本计划和预计有亏损的,要砍掉不生产。

二、个别图案效果好,染化用料高出本年染化料成本计划和预计有亏损的,要限量生产。生产数量的多少,要在全部染化料成本中平衡,总的染化料成本不能超出年计划。

三、凡属染化料成本没有突破计划的,可无限限制地订产和生产。

这个厂的花布大都是可比产品,花布染化料成本计划是根据上级下达的可比产品成本降低指标确定的,他们将每种图案的染化料成本计划,以金额的形式下达到图案设计部门,要求按照执行。

这种做法,本来是为了控制印染成本,要

## 产品设计也要讲求经济效益

魏忠全

求在图案设计上讲求经济效益,谁知做起来难度却相当大。一是来自设计人员的反对。他们认为这是束缚设计人员手脚,是“狗咬耗子”多管闲事。甚至有的设计人员故意设计高成本的图案,看你管理人员怎么办?二是来自商业部门的反对。他们认为这是没有群众观点,不支持产品的丰富多彩等等。因此,管理人员在审查图案时相当困难,有时就知难而退,马虎从事,审查流于形式。

为什么本来是好事,是理直气壮应当管的事,而不敢坚持,不愿去管呢?就是没有从道理上弄清对产品设计工作应不应当考核其经济效益。其实,道理也很简单,如果你不考虑经济效益,光设计高成本的图案,这种图案就是再好,企业也不能生产。因为生产的越多,企业越亏损,国家的经济就越枯竭。因此,企业的一切工作,包括产品设计工作,都应当讲求经济效益,对一切不计成本,不问盈亏做法,都应当加以约束、限制。至于对市场的需求问题,也应当有个界限,要求企业提高产品质量,增加花色品种是对的,但不能以此为借口,让企业生产亏损产品。我认为,这个厂的管理人员应当多作宣传解释工作,按照厂里的规定,将图案设计的成本匡算工作认真抓起来。

会议要求各级领导提高认识,重视财会工作,熟悉财会工作,支持财会工作。要求充实财会人员,健全财会机构,加强财会基础工作,建立健全财会规章制度。对财会人员,要在生活上关心,政治上爱护,对打击报复财会人员者,不管是谁,都要严肃处理。会议期望全市财会人员都能成为人民当家理财的能手,维护财经纪律的模范,抵制歪风邪气的战士。受表彰的财会人员代表在大会上表示了决心,并向全市财会人员发出了倡议书。

(尤玉良)

沈阳市召开了全市财会先进集体、先进工作者表彰大会。会上,对四十四个先进集体和四百二十四名先进财会工作者进行了表彰,并颁发了奖杯和纪念品。受表彰的先进单位和个人中,有管理水平比较高的先进财会部门;有坚持原则,敢于同违反财经纪律的行为作斗争的好会计;有不断改善经营管理,使企业实现增收节支的“好参谋”;有不怕苦、不怕累,千方百计为国家收回资金的好农民;有老当益壮,成绩优异的好财会科长;也有知难而进,刻苦钻研业务的后起新秀。



沈阳市召开  
财会工作先  
进集体和先  
进工作者表  
彰大会