



从“虾段不是虾”说开去

陈章远

《虾段不是虾》是前些时报载的揭露某些单位以“对策”反“政策”的大吃大喝歪风的一篇小品文。文章针对时弊，入木三分。

如今，“虾段不是虾”闹剧尚未收场，而“甲鱼也是鱼”妙曲又起而唱和。“虾”、“鱼”论者，无非是将佳肴作为“便饭”请。于是乎，时下某些单位又华筵处处，酒令声声。上席的是山珍海味，款客的是名烟美酒，大有“食不厌精，喝不嫌贵”之势。

吃喝风有禁不止，且有愈演愈烈之势，原因何在？问其究竟，除社会上不正之风尚未根本扭转外，从制度上找原因，似可用“松”、“漏”两字概之。所谓“松”，就是制度松动。一方面强调不准用公款吃喝，一方面又允许按销售额的一定比例开支招待费、业务活动费，界线模糊。在合法的外衣下，“业务往来”吃，“谈生意”吃，“上级来人”吃，开会、检查、送旧迎新吃，理由充分，名目繁多，给假公济私者开了方便之门。所谓“漏”，就是管理的漏洞多。钱从何来？明的有这种“基金”，那种“会费”；暗的有“小金库”，层层有“库”；明暗参半的是某些单位搞的“多种经营”，它是变相的小钱柜，更便于公与私的转化。为了吃喝后落得个“干净”，或化整为零，一顿饭分开几张发票，分几次（处）报销；或移花接木，上边吃喝费用，转嫁基层报帐。总之，美名换美食，神通广大，妙手高招，“票”可能是假的，吃喝是真的。

吃喝是无底洞，越吃越穷，使数以亿计的资金付之东流；吃喝是腐蚀剂，越吃越脱离群众，败坏党风，与我们党一贯倡导的廉政建设是相悖的。

煞住吃喝风，是廉政建设的一件大事，必须“严”字当头，动真格的，见行动。思想上，提高防腐倡廉的认识，树立节约光荣，浪费可耻的社会风尚；组织上，要健全廉政机构，充实管理人员，把工作认真抓起来；制度

上，制定有效措施，进一步明确开支的界线、规格、陪客人人数。陪客一律收费。作为一名财会工作者，应该立足本职，严把关口，充分发挥会计的监督职能，为刹住吃喝风作出自己的贡献。

年初某日，笔者路遇两位会计同行边走边进行如下交谈：

甲：“这几天又报报表。又立新帐，忙得我脚丫子都朝上了！怎么样，你们厂表都报出去了吗？”

乙：“唉！别提了。表是报出去了，可又让公司给退回来了！”

甲：“表有毛病？”

乙：“没事！表横平竖直，有嘛毛病？是公司经理对我们厂全年实现利润情况不满意，要求我们厂重算利润。结果，利润数一改，好多报表都得改，这不是折腾人吗？！”

甲：“照这么说哇，还得怨你！说实在的，我过去一向实事求是，有板有眼，可总挨划。现在我可学精了！全年利润算出来以后，我先不出表，把情况整个端给厂长。厂长拍板报多少利润，咱就上表多少利润，不然老改表，受得了吗？”

乙：“……？！”

听了两位会计同行的交谈，笔者颇有些感慨。

不知何时，在某些企业，产生了“拍板利润”现象。尤其近年，这种现象愈演愈烈。通过拍板，亏损可变为盈利，多盈利可变为少盈利。其弊起码有三：

一是助长了滥用权力，背离了党的实事求是的思想路线。我们党历来主张实事求是，搞经济建设更应如此。“拍板利润”现象与实事求是背道而驰的，如任其蔓延开来，对企业经济乃至我国整个社会主义经济建设的健康发展，都只会起到绊脚石作用。

二是直接损害了企业利益和国家利益。由于“拍板利润”的影响，造成有的企业该提的基金不提，该摊的费用不摊。其结果是既坑了企业自身，也损害了国家利益。

三是干扰了会计人员依法进行会计核算。按照客

浅议「拍板利润」

吴迺邦