

改革控制办法 把社会集团购买力管严管好。

李小波

从1977年成立各级社会集团购买力管理机构以来，已整整十个年头了。在这十年当中，各级社会集团购买力管理机构，在各级党政领导支持和有关部门协助下，克服了种种困难和阻力，作了大量艰苦细致的工作，积累了不少经验，取得了一定成绩。但是近几年，社会集团购买力又出现了猛增的趋势，不仅超过了生产的增长幅度，也超过了居民购买力的增长幅度。一些机关和企事业单位，忘却了艰苦奋斗、勤俭节约的优良传统，竞相讲排场，摆阔气，铺张浪费，肆意挥霍国家资金。汽车越坐越豪华，家具越搞越高级，公费旅游，公费吃喝、公费过节，等等，扩大了财政开支，增加了市场压力，给社会的奢侈之风起了推波助澜作用，广大群众对此十分不满。这些现象的产生固然有多方面原因，但控制管理不严，管理办法不能适应变化了的新形势，也是重要原因之一。因此，改进现行的管理办法，不仅是完成今年

控购任务的需要，也是控购工作的一项基本建设。

为了把社会集团购买力真正管好管严，必须认真解决以下两个问题。

(一) 建立社会集团购买力的宏观调控机制

我国是实行有计划商品经济的社会主义国家，国家对消费基金特别是对社会集团购买力，是应当而且可以进行管理的。过去一个时期，我们对社会集团购买力主要是采取直接控制管理的办法，而没有在宏观调控上下功夫，结果是事倍而功半。比如小汽车，不是从生产计划和进口计划上加以控制，而是在单位购买时加以控制，甚至要求停批、停供，这是一种“扬汤止沸”的管理办法。控制社会集团购买力是国家的一项长期政策，因此，必须建立一套宏观的调控机制。

经理任期经济责任审计。各省、市、区审计部门要对所属行政事业单位普遍开展定期审计，每季或半年一次。各公司对所属基层单位的审计，也要逐步走向经常化、制度化。实践证明，凡已进行定期审计的单位，违纪现象普遍减少，会计基础工作显著提高。

赵紫阳总书记去年曾指示，“利用我有利条件增加建筑材料的出口，应作为外贸的一项

重大措施”。国家建材局正在拟定建材走向外向型的战略措施，作为发展建材工业的第二个台阶。加之外贸体制改革，下放出口权限，可以预期，建材工业将出现一个出口创汇高潮。我们财务部门要从干部结构、业务素质、外贸知识、举办合资企业等方面做好准备，为建材工业跨上第二台阶和全面提高整个建材行业的经济效益而努力奋斗。

对社会集团购买力实行宏观调控需要建立哪些机制呢？

首先，要在对社会集团购买力进行科学预测的基础上，对社会集团的消费模式和消费水平作出规划。比如办公现代化问题，要根据国家财力物力和技术力量，研究确定先化什么、后化什么，化到什么程度，如何提高现代化设备的利用率，对此要订出中、长期的目标规划和原则，防止消费超前和一哄而上，造成浪费。凡是专供社会集团消费的高档商品，必须依据预测安排生产和进口。盲目地进行生产和进口，不是造成社会集团购买力的不合理增长就是造成商品积压，这些教训是深刻的。今后必须在宏观调控政策上下功夫，把控购工作作为国民经济和社会发展计划的一项内容。另外，在财政上，根据集团消费的中长期预测，通过税收杠杆，调整产品结构，使生产与消费相适应，也是宏观调控的一项有力措施。

其次，控购工作一定要同国家预算和单位财务收支计划密切结合起来，使集团购买力受预算约束。现在，控制社会集团购买力的办事机构都设在财政部门，这为实行预算约束、宏观调控创造了有利条件。从各地情况看，凡是同财务管理结合好的，控制效果就大；反之，控购工作同财务管理两张皮，你控制、我拨款，你干你的，我干我的，那是管不好的。对有各种预算外资金的单位或与财政没有直接财务关系的企、事业单位和社会团体，也要由主管部门负责，在核定财务计划时，把控购任务安排进去，这是“釜底抽薪”的有效方法。

此外，还要大力推行集团消费的社会化。当前，由各单位自置交通工具和大型办公设备（如电子计算中心、复印机、录像机、高级照像机等），自办机关食堂，招待所、印刷厂等，往往利用率不高，既不好管理，也易造成浪费。应通过试点，逐步实行社会化管理。在这方面节约潜力是很大的，应把它列为长期调控政策之一。

解决好以上几个问题，就可以把社会集团购买力从宏观上控制起来，大大减少直接控制

的矛盾和事务。当然，现行的某些直接管理办法仍是必要的，把宏观调控和微观管理很好结合起来，才能产生最佳效果。

（二）完善集团消费的自我约束机制

建立社会集团购买力的自我约束机制，除了进行思想教育，由领导带头发扬勤俭建国精神以外，还要作好以下几项工作。

第一、要把指标管理同经济责任制紧密结合起来。目前有不少地区、企业和行政、事业单位，把控购计划纳入目标管理、经济责任制，岗位责任制的内容，层层落实，层层分解包干，一直落实到人，同个人利益挂起钩来。这样，随便花钱和任意超支以及其它违反控购规定的现象就得以制止。这不仅节约了资金，而且推动了定额管理，提高了企业效益，是建立自我约束机制的一个好方法。

第二、要加强群众监督。当前一些大吃大喝、请客送礼等铺张浪费之风，多是领导干部搞的。他们不怕上级检查，就怕群众监督。因此，把单位的非生产商品购置计划交管委会或其他群众组织进行讨论，把一个时期的非生产消费向群众张榜公布，这是促使单位花钱谨慎的重要方法，也是经济民主化的一项重要内容。

第三、开展检查，执法严格，也是促使单位自我控制的有效措施。各地经验说明，对集团开支进行经常审计，并每年对控购工作进行大检查是有很大大作用的。但检查之后一定要有结果，好的要表扬，坏的要批评，严重的要作出处理，绝不能不了了之。治乱必须从严，才能起到震慑作用，使每个单位的领导干部都不搞歪门邪道，都能实行自我控制、自我约束。

更正

本刊今年第3期第31页右上栏回归分析表“xy”栏的第一行“450 000 000”应为“490 000 000”。同期第63页右栏第11行括号外面的“12/7”应为“7/12”。第19行的“12/7”也应为“7/12”。本刊今年第5期第54页右栏正文第14行“105%”应为“95%”。

第3期封面照片为“山西省会计函授学校校部所在地——太原希望大厦”。