

橡皮者，有弹性也，可松可紧，可大可小，一切任人摆布。产品成本是产品生产过程中耗费的料、工、费，是客观实际的东西，计算方法有它一定的规律性，不以人们的意志为转移。但偏偏有那么一些企业的产品成本就是有弹性，姑称之为“橡皮成本”。

成本、利润、奖金是互有联系的。成本高，利润低；成本低，利润高；成本影响着利润。提取企业基金，搞物质奖励，利润指标都是重要依据之一；利润计划完不成，奖金就没有了。因此，有极少数企业在成本计算方法上找窍门，办法是打埋伏，例如扩大待摊费用，提高在产品成本等等，就能人为地缩小完工产品成本，虚假的实现利润计划。当有的月份计划完成不好的时候，再把埋伏的东西进行摊配，成本也跟着膨胀，干脆来一个亏损。反正是盈利得奖，亏损也不扣工资。国家吃点亏，利了小集体，何乐而不为！

有的企业出自本单位的利益，无视国家制度规定，任意扩大成本开支范围，把非生产性费用，基建开支，甚至请客送礼，挥霍浪费花的钱，硬挤进成本，使本来应该上交国家的利润不能得以实现，或者出现亏损，还得国家补贴。

也有一些企业，由于制度不健全，成本核算水平低，算不出真实的成本，就毛估匡算，或按领导意图“制造”成本。这样，成本高低全凭主观意志决定，利润也就成为主观意志的产物。

核算要真实，成本要准确，这是企业实行经济核算制，最起码的要求，特别是实行利润分成办法后，成本核算的准确性就更加重要了。国家、企业、个人三者利益的结合，要靠增加产品产量，提高产品质量，降低成本，增加利润，在这个基础之上领取奖金才是受之无愧的。乱挤成本，乱算成本，损国家，利自己是不对的。至于核算水平低，不得已而估计成本，则应当努力学习核算知识，提高管理水平，健全企业管理制度。要使成本真正成为反映企业生产过程的综合指标，数据就要真实，核算就要准确，“橡皮成本”是要不得的！

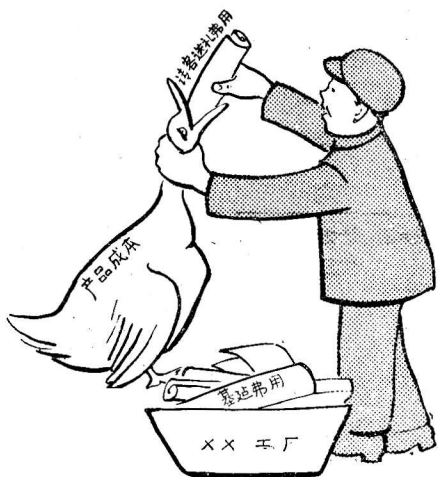
读“支票遗失声明”有感

最近，我们常看到报纸上登有“支票遗失声明”的广告。支票丢了为什么要登报？登了报丢失单位还有没有责任？

一九六四年，财政部、中国人民银行“关于不得签发空白支票的补充规定的联合通知”中规定，签发空白支票只限于转帐支票，只限于金额空白，其他诸如签发日期、收款单位名称等则必须填写齐全，如果严格按照这个规定办理，支票丢失，通知一下收款单位就可以了，用不着登报。所以要登报，说明没有严格按照规定签发。据我所知，目前，有些单位签发空白支票，除印鉴外，别的什么都不填写，并且谁都可以使用。这就带来了很大的隐患。登报声明固然有一定作用，但也不能排除仍被坏人利用的可能。因为这种一个字不填的空白支票在时间和空间上都是无限的，哪一年都可以用，同城内任何地方都可以买商品，企、事业单位的收款部门、商店的售货员，不可能逐日将这种声明一一记录下来，并与每笔收款业务相对照，看看是否已经声明作废。一旦被坏人所用，经济损失恐怕仍要由签发单位负担，收款单位是没有责任的，不管经济损失由谁负担，都给国家造成损失。

借助于《财务与会计》强调一下此问题，希望能够引起同行们的重视，严格执行国家规定，改变签发支票“全空白、大撒手”的做法。

（阜新矿务局干校 一丁）



错填饲料

戴行德 王慧