

定如下:

包装费:包括产品入库以后进行包装所耗用的包装材料、工资及其他包装费用,不包括产品入库前在生产过程中耗用并已计入产品生产成本的包装材料费用。

运输费:包括产品在销售过程中发生的运输装卸费用。

广告宣传费:包括企业为推销产品或者提供劳务、服务,利用各种宣传工具刊登、播放广告,或者在公共场所设置、张贴广告所发生的费用。

展览费用:包括企业参加各地区、各部门举办产品展览会所发生的展品包装、运输等费用。

门市部经费:包括为销售本企业产品而专设的非独立核算的销售门市部的经常费用,如门市部职工的工资及福利费、办公费、差旅费等,企业主管销售业务的职能科室的经常性费用,应计入企业管理费,不包括在销售费用之内。

企业实际发生的销售费用,应全部由当月销售的产品负担,可以直接归属某种销售产品负担的销售费用,应直接计入;需要在销售的各种产品之间分配的销售费用,可按照生产成本的比例进行分配。

六、成本核算的组织

(一) 企业应当根据成本管理和内部经济

责任制的要求,建立相应的成本核算组织体系,加强成本核算工作的领导,配备必要的成本核算人员,认真开展成本核算工作,并实行成本核算责任制。

(二) 大中型企业一般都要实行厂部和车间两级成本核算。小型企业以及内部经济责任制不要求单独考核车间成本的企业,可以实行厂部一级成本核算。

实行两级成本核算的企业,车间要根据厂部分解下达的成本指标,结合生产过程的特点和经济责任制的要求,核算车间成本。

实行厂部一级成本核算的企业,车间必须为厂部集中核算产品成本,按时提供成本核算的原始资料;同时,车间还要按照内部经济责任制的要求,根据厂部下达的有关考核指标,核算本车间有关材料、工时和费用。

(三) 企业要广泛开展群众性的班组经济核算,本着干什么、管什么、算什么的要求,采用简便可行的核算形式和方法,核算班组或个人直接掌握的单项消耗指标。

(四) 企业应当按照费用归口管理的要求,核算各职能部门发生的各项管理费用,严格控制费用开支。

企业在做好产品成本核算的前提下,有条件的企业,应当根据生产经营管理的需要,核算各种专项成本,如材料的采购成本、产品的质量成本等。

财会短讯

△吉林省财政厅和建设厅最近联合召开“全省城建资金管理经验交流会”。会议认为,1987年应着重做好以下几项工作:一是改革城建资金管理办法,逐步建立起城市建设基金;全面实行投资预算包干和城建企事业单位财务包干办法。二是加强城建资金管理力量,建立健全各项财务管理制度。三是加强监督检查,防止损失浪费。

(唐耀宏)

△林业部举办《国营林场苗圃会计制度》讲习班。通过讲习班的讲解和讨论,使参加讲习班的同志掌握了制度的精神和具体核算方法。

(樊万瑞)

△空军后勤部财务部最近编写出《财务人员职业道德教育提纲》一书,印发部队财会人员。《提纲》以共产主义道德的基本原则为指导,针对部队财务工作的特点,要求财务人员热爱财务工作,坚持财务制度,维护财经纪律,诚实无私,廉洁奉公,勤俭节约,团结协作。

(卢长水)