

# 外贸出口商品收购中的 价外补贴亟待整顿

齐金芬 赖永添

最近,我们对外贸企业出口商品收购价格管理情况进行了调查。从中了解到外贸企业普遍在收购价格之外,搞各种各样的补贴,即价外补贴,使外贸出口商品收购价格的管理陷入混乱,从而加大了外贸企业提高出口经济效益的难度。

外贸出口商品收购中的价外补贴,归纳起来,主要有:原材料价格补贴;质量差价补贴;特殊工艺补贴;改机费补贴;地区差价补贴;内外销差价补贴;以及赶工费补贴、快速交货补贴、超产补贴、小批量补贴、扶持生产补贴,等等。这些名目繁多的价外补贴在即期能起到稳定出口商品货源的作用,但也存在不少问题。

(一) 补贴手续不齐备。多数外贸企业,对价外补贴的种类和补贴幅度全由业务人员说了算,从承诺、签约到履行,既没有物价部门参与,又没有财会部门审核;既没有生产或供货企业的申请,又没有企业主管领导的批准,等等。

(二) 补贴范围不明确。什么商品该补,什么商品不该补,没有原则性的规定。有的外贸企业搞全面补贴,即给所有出口商品规定补贴幅度,按收购数量或金额提取补贴款。有的外贸企业则搞综合补贴,即不管收购什么商品,也不管其收购数量、金额,半年或年末给予一次性补贴。

(三) 财务处理不规范。有的外贸企业对价外补贴在年底一次清算,有的外贸企业商品尚未收购进来就预先给予补贴,甚至根据生产企业的生产计划给予补贴。对补贴款的处理也五花八门。有的外贸企业从出口成本中预提补贴款,随时支付;有的外贸企业不管商品有没有全部出口,支付时都一次进入当期出口销售成本。

由于对价外补贴管理不严,以致在外贸出口工作中出现不少问题。第一,造成出口商品收购价格管理的混乱。由于价外补贴的补贴面不断扩大,单一商品的补贴额愈来愈高,大量的价外补贴,使国家制定的“指令性价格”实际变成“议价”,“指导性价格”实际变成“市场价”;由工贸双方协商议定的“协议价”实际也变成“市场价”;完全放开,随行就市的商品,其价格更是逐日升高。第二,造成了生产企业的依赖性。一些生产企业把国内原材料、燃料动力、辅助材料等涨价因素影响生产成本上升的责任,转嫁给外贸企业,把提高自身对国际市场的应变能力应承担的责任,也推卸给外贸企业,在一定程度上养成依赖外贸的思想,不利于促进生产企业挖潜革新,增产节约,也不利于生产企业直接对外,增强在国际市场上的竞争能力。第三,影响了外贸企业的经济效益。价外补贴,虽能解决一时的出口商品收购问题,但把价格搞乱后,长期的收购问题更难以解决,而且,助长抬价抢购的不正之风,激化各外贸口岸之间、各外贸企业之间的矛盾,增加外贸企业的负担,直接影响出口经济效益,最终使外贸企业的经营活动更加困难,对扩大出口更加不利。因此,我们认为,权衡外贸出口商品价外补贴的利弊得失,因势利导,采取有效措施加强管理,是很有必要的。

根据上述情况,我们对加强价外补贴管理提出如下几点建议:

(一) 端正价格管理的指导思想,认真执行物价政策。适当地放开价格,下放物价管理权限是符合我国有计划地发展商品经济要求的。但是,我们不能一说放开,就放任自流,以致造成混乱。要正确解决外贸出口商品价外补贴问题,首先就应该从价格管理的指导思想上解决“管”与“放”的问题,尽量避免一管就死,一放就乱的现象。

(二) 健全物价管理机构,配备专业物价管理人员。要保证外贸业务的不断扩大和外贸体制改革的进行,必须理顺价格,加强物价的管理。但是,目前在外贸系统中,物价管理机构很不健全,专业物价管理人员也寥寥无几。这与我国出口贸易的发展是很不相适应的,应尽快加以解决。

(三) 整顿价外补贴,完善出口商品作价办法。价外补贴,属于价格范畴,不能将它同价格相割裂。在目前情况下,补贴面不宜太宽,补贴幅度不宜太大。不该补的商品,一律不能补贴;非补不可的商品,要采取工贸分担的办法,由外贸部门适当补贴一部分,生产部门消化一部分。具体地说,凡市场已经放开,

# 搞活企业资金的根本出路是实现良性循环

江西省萍乡市财政局局长

陈洪抚

企业资金是企业赖以生存、发展的基础，有人把企业的流动资金比作人体的血液。不难看出，管好、用好企业的资金对办好企业是何等重要。1985年以来，国家加强了资金投放的宏观控制，不少地区和企业反映资金紧张。最近，笔者带着这个问题对我市企业资金的分布和运用情况作了一些调查。

调查情况表明，工交企业普遍存在着资金占用多、结构不合理、周转慢、效益差等问题，其原因是：1.企业生产不景气，盈利减少，亏损增加，资金效益差。去年1—9月份实现利润比去年同期下降37.75%，亏损额增加89%，资金利税率由上年同期的23.3%下降为15.56%。2.产品销售不畅，库存积压增多，占用资金结构不合理，致使相当一部分资金不能流动，去年1—9月份产品销售额比上年同期下降18.61%，定额流动资金比上年同期增长19.13%。其中：产成品资金增长10.67%，储备资金增长10.43%，结算资金增长20.49%，流动资金的周转天数比上年同期慢58天。3.发出商品货币回笼慢。到去年九月份止，预算内工业生产企业发出商品未回笼资金有近两千万元不能参加周转，占定额流动资金的20.19%。4.专用基金超支、不合理占用和呆帐情况较多。5.企业自有资金的增长与生产发展资金的增长不相适应。自1983年企业流动资金改由银行统管后，新增固定资

产扩大生产能力的部分没有相应安排流动资金，而企业税后利润补充的自有流动资金却又很少。

综上所述，当前企业资金紧缺，根本的原因还是资金周转不灵。企业产品不能及时销售出去，实现不了使用价值；销售的产品货款又不能及时收回，这不仅影响企业资金的增值，还会影响到企业的再生产。因此，解决当前资金问题的根本出路是理顺资金关系，疏通流通渠道，消除阻塞障碍，实现资金的良性循环。

1.要加强对资金的周转观念，也就是对资金的时间观念。一个企业经济效益好，必须是投入少，产出多，资金周转快，占用少。企业资金的活力，很大程度上是看他们的产品是否能满足社会需要，是否消耗少，成本低，只有价廉物美的产品才会适销对路，才能使企业资金周转快，增值多，效益高，因此，搞活企业资金，就要在生产上不断引进新工艺，采用新技术，缩短生产过程和在产品的停滞、间歇时间。还要从单纯追求产值、产量中解脱出来，要在销售合同、市场预测、顾客需求上大做文章。当前要最大限度地减少在途资金和发出商品的资金占用，充分挖掘结算上的潜力，消除不合理占用。

2.要实行资金管理责任制，破除资金分配和供应上的“大锅饭”。利改税就是解决国家对企业的分配关系和企业吃国家“大锅饭”的问题，但企业内部资金分配上的“大锅饭”，至今犹未改变。实行资金管理责任制，就是把“包”字引进资金管理领域，改变过去传统的供给制方法，把储、产、供、结等资金实行指标分解，分口管理，实行责、权结合，并与经济效益挂钩，节约资金有奖，浪费资金受罚。把管好资金这副担子改由少数人承担转为多数人分担，真正体现企业职工当家理财，做企业的主人。

3.要挖掘企业内部资金的潜力，变呆滞资金为流动资金，变“死”钱为“活”钱，把资金周转推向良性循环的轨道。针对当前企业资金大量压库和不合理占用的情况，应采取“清、收、压、剥”措施。把伸手向国家要资金，向银行要求增加贷款转为立足于企业内部挖潜，把资金搞活。

清，就是清仓查库，清理积压，清理应收帐款。

实行随行就市的商品，就不应该再予补贴；凡市场没有完全放开，但价格允许适当浮动的商品，浮动部分已包含了补贴因素，也不应该再予补贴；凡实行国家订价，企业不能自行调整价格的商品，确属外贸出口

有特殊要求的，如高质量、小批量、快交货等，按物价管理权限，报经物价管理部门审批后，方可给予适当的价外补贴。所有这些，都有待于进一步完善出口商品作价办法，并将其具体化、制度化。