

干队伍正在逐步形成,这是事务所长远建设的希望所在。

队伍建设注重业务素质的锻炼培训显然很重要,与此同时思想作风的建设也决不可忽视。会计师事务所及其工作人员的社会形象,一看业务素质,二看思想作风,这与社会声誉直接有关。当我们迁入新楼办公时,就告诫大家不要因为有一个相当好的物质环境就飘飘然,要重视建设一个好的精神环境,使大家能心情舒畅地作好工作。最近我们分析了现有人员思想作风的现状,提出了“深圳中华所工作人员的形象标准”:“三爱”——爱国家、爱中华(深圳中华所)、爱事业;“三重”——重信誉、重文明礼貌、重友谊;“三个观念”——政策观念、纪律观念、集体观念;“三心”——事业心、上进心、责任心;“三讲”——讲质量、讲效率、讲效益,要求所有工作人员经常进行形象对比,自我比、互相比,争取作一个符合标准的深圳中华会计师事务所的工作人员。思想作风建设是一项经常的又是长期的任务,也是关系到事务所建设和发展的根本性、战略性任务,有一支业务素质和思想作风都过得硬的队伍,事务所一定会兴旺。

(四) 积极竞争,广泛合作

目前,深圳市已先后批准成立了12家会计师事务所。在这种情况下,出现了各家事务所之间的激烈竞争。我们对竞争的基本态度:一、竞争是好事,竞争促进进步,有利于会计师事务所的健康发展;二、积极参与竞争,敢于竞争,善于竞争,在竞争中锻炼队伍,提高素质,增强实力。

通过对各所的认真分析,我们认识到我所有两个优势,两个劣势。所谓两个优势,一是中华所是全国性的,已有一定声誉,在当地又有行业依托;二是有人才实力,对自身素质有较大的信心。所谓两个劣势,一是起步晚,在我们之前已有八家事务所经营了

好几年,许多“地盘”已被“占领和瓜分”;二是当地的事务所人熟、地熟、关系熟,有许多先天的有利条件,是我们难以比拟的。根据这样的分析,我们确定了自己的竞争战略和策略。

1.以质取胜,确定了“依靠业务质量和服务质量赢得信誉,依靠信誉发展客户,扩大业务”的方针,确定了“依法执业,信誉至上,质量第一,服务至诚”的信条。执行这个方针和信条要坚定不移,不能因为一时一事的得失或客户的暂时不理解而动摇。

2.坚持“客观、公正、独立”的原则,取信于社会,取信于外商。会计公证常常涉及有关各方的经济利益关系,必须以政策法规为依据,处事公允,才能获得各方信赖,并确立良好的社会信誉。

3.“立足行业,面向社会”,以机电行业为依托,向社会各行各业渗透。现在我们的客户遍布10多个行业。

4.“立足深圳,面向全国”,首先在深圳站稳脚跟,打开局面,同时不放过机会向其他地区扩展。迄今为止,我所已与南京、杭州、广州、天津等几个地方的财会咨询公司建立业务代理关系。

5.“抓集团、抓大户”。目前与赛格集团、桑达公司、深圳特区发展公司、深圳市科技工业园等集团型公司和大型企业建立了较密切的关系。

6.发展“多品种”的配套服务,逐步形成自己的特色。我们除了大量承接“验资”、“年审”这类各家事务所都搞的业务外,还注意发展清算审计、离任审计、特种审计、客户资信调查等多种业务。今年我们还接受科技工业园的委托,承接集团型的股份经济会计制度设计,并从制度设计、电脑软件设计、业务培训、代办会计核算等提供成套服务,并准备与该园合作,在该园园区探索小型企业会计工作社会化的路子。

· 意见与建议 ·

股息不能列入成本

一些股份制试点企业对股利的处理是股息在成本中列支,红利从税后留利中支付。这样做违背了股份制的基本原则。因为,股息、红利是股东凭借其所拥有的公司股份对公司税后利润的分配,也是董事会正式宣布从公司税后利润中分配给股东作为每一股东对公司投资的一种报酬。把股息列入成本,投资入股者

早涝保收,没有风险,不符合利益共享、风险共担的原则;不利于股东关心企业的经营管理;不利于增加国家财政收入。因此,有关部门应当制止这种做法,明确规定股息在税后利润中列支。

(彭锦光)