

市场经济给国营大中型企业带来什么？

阎卡林在1992年12月8日的《经济日报》上撰文认为：社会主义市场经济给国营大中型企业带来的既是挑战，也有机遇。

首先，按照社会主义市场经济的要求，企业作为市场的主体，就必须是独立的商品生产经营者，就应该对生产经营、投资、备用资金支配、产品和劳务定价，以及劳动、人事、工资奖金分配等拥有自主决策权，在市场竞争中自主地求生存、求发展。其次，在市场体系不健全和市场机制不完善的情况下，企业是难以真正进入市场的，而提出建立社会主义市场经济体制，无疑会使人们更加重视市场体系的完善和发展，这就给企业进入市场提供了重要的前提条件。再就是在社会主义市场经济中，市场是基础，计划是指导。按照市场经济的要求，政府部门不能再干预企业的生产、经营、管理等具体事务，凡是市场能解决的问题，都交由市场调节。这显然有利于促进政企分开和企业自主权的落实，从而为国营企业注入活力。

(丁 芜摘)

会计人员要更新观念

1992年12月9日《中国财经报》发表的何敬一的短文写道：在社会主义市场经济条件下，会计管理对象及其环境，无时无刻不在发展、变化。这些变化，必然要给会计工作带来一些新的问题。因此，会计人员必须更新观念，用新的观念、新的思维方式去观察、分析、研究、处理会计管理中的问题。

更新观念，首先要树立社会主义市场经济观念。我国改革的一个核心问题就是要从根本上改变束缚生产力发展的高度集中的计划经济体制，建立充满生机与活力的社会主义市场经济体制。因此，会计人员要抓住机遇，树立新的市场观、竞争观、效益观、法制观等，才能在发展社会主义市场经济中得心应手，大

有作为。

更新观念，还要树立系统观念。在现代社会中，任何经济管理的对象都是一个极其复杂的系统。同时，它还是一个更大的母系统的一个子系统。这个子系统不仅与其母系统有着不可分割的联系，而且与其他一些子系统也有着紧密的联系。因此，我们必须从整体的角度去把握会计管理的对象，分析其所具备的条件，掌握其所发展的方向，拟定管理的整体目标，以进行有效的管理。

更新观念，还要树立发展观念。由面向过去转变为面向未来，用发展的思维方式去研究和处理管理中的问题。只有面向未来，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

(筱 芜摘)

“百分点”与“百分率”是两个概念

显示经济指标时常常用“百分点”这个术语，如增长几个“百分点”或下降几个“百分点”。“百分点”与“百分率”是两个不同的概念。百分率又称百分比，一般用来表示一个数值占另一个数值的比例或数值的增减幅度。如1988年全国工业总产值为18100亿元，其中轻工业产值为8950亿元，占49.45%，百分率在这里表示比例。又如1988年全国工业总产值比上年增长20.7%，百分率在这里表示增长幅度。

百分点则专门用于表示百分率的变化情况。如1988年全国乡及乡以上工业总产值比上年增长17.7%，1989年则比上年增长6.8%，那么1989年的增长速度就比1988年的增长速度低10.9个百分点（ $17.7 - 6.8 = 10.9$ ）。这里，就不能说1989年增长速度比1988年低10.9%。千分点与千分率的区别可依此类推。

(颂军摘自1990年第540期《报刊文摘》)

