

应重视乡镇企业出口 创汇中的问题

刘鲁武

乡镇企业作为对外开放的直接受益者,有相当数量的企业产品“飘洋过海”,成为我国换取外汇的一支重要力量。但从最近调查了解的情况看,外向型乡镇企业除了存在企业后劲不足等问题外,还存在着:1. 获取信息渠道狭窄,大多数乡镇企业尚未具备一整套收集、整理、反馈、运用信息的功能,大多通过间接手段获取国际市场信息,不仅传递速度慢、贻误时机,而且,信息偏差较大,面对变化迅速的国际行情,企业难以捕捉、制定相应的对策,常常处于被动地位,失去主动权。2. 设备不配套,创汇企业“小打小闹”,难以形成规模经营,产品质量受影响。3. 产品出口渠道少,局限性大,盈利低。出口产品的生产企业高产值、低收入、保本微利甚至亏损,难以调动创汇企业的积极性;产品单一、出口地域狭小,形不成完整的产品出口群体,仅仅局限在一个或几个产品上,这使得产品在国际市场上缺乏吸引力。4. 国家对出口创汇企业的优惠政策难以落到实处。

面对乡镇企业在出口创汇中存在的上述问题,笔者认为应抓好以下几点:

1. 继续抓好产品结构的调整工作。要根据国家的产业政策和市场需要,对于该限制、淘汰的产品,坚决予以限制、淘汰,对该保的产品,要坚决保上去,并保证这些企业逐步向多品种的出口群体发展。

2. 要多渠道开展出口业务。在产品的出口业务中,应以外贸部门为“龙头”,发挥主渠道、联系面广的优

势,支持鼓励乡镇企业在外贸主管部门指导下,独立自主地开展出口业务,同时出口创汇企业要挑选有一定基础的人员,或推荐到高等院校代培,或到外贸部门学习实践,以提高对外业务素质,做好产品的出口业务。

3. 努力抓好企业的质量管理,尽快解决辅助设备与主体设备不协调的问题,以充分发挥设备的整体功能。同时要加强管理,实现由“粗放”管理向集约经营的转变,把支持创汇企业搞好规模经营和内部挖潜放在首位,狠抓产品的花色品种,提高产品在国际市场上的竞争能力。

4. 要抓紧国际商品信息网络的建设工作。有条件的企业可在经济繁华的大中城市和沿海开放城市逐步开办委托业务,可以加入信息网络,也可实行有偿咨询,进行商品信息的收集与反馈,以便正确决策,搞好生产经营。



地巡回审计”业务。巡回审计可随着流动会计业务的进行而定期进行,也可以不随流动会计进行而不定期进行,这种审计组织方式使流动会计身兼两职,就是在进行帐务处理时,履行了会计的职能。在对会计等原始资料进行审查核对时,又属于审计的范畴。这种方法从工作组织上是健全的,从会计资料的可比性上也至少有两个以上的资源可资参照,较好地保证了流动会计

在履行会计核算职能的同时,又履行了审计监督的职能。从实际看,巡回审计弥补了报送审计的缺陷,使审计人员在深入现场的基础上,全面系统地了解掌握相关因素,提高了审计结论的正确程度。再者,定期或不定期的巡回审计本身也是一种后续审计,促使审计结论能完整地贯彻下去。