

“打假”杂谈

谷 良

“打假”，本对假冒伪劣商品而言，是工商界和工商管理等部门的职责，为的是整顿生产资料 and 消费品市场秩序，保护消费者利益、保证国民经济健康发展。近日，不少会计工作者来电、来函呼吁，会计领域也应当大张旗鼓地开展“打假”斗争。会计领域什么“假”为广大会计人员忌恨？来电者非指会计数据和资料的虚假，因为这方面的“打假”活动早已为国家领导人和各级政府所注意，既有专门的审计机关和职能部门的监督，还有一年一度的财务、物价、税收大检查。当前广大会计人员经常受骗上当并在经济上受到损害的，是各式各样的会计培训班和赶潮流的会计书籍。

会计工作正处于适应社会主义市场经济要求的改革时期。大改革需要大学习，偌大的一支会计队伍，学习新知识是需要各方面的协作和支持的，多办些会计培训班、多出些新的会计书籍，本来是件好事。可惜的是，某些单位和个人把“办班”、“编书”作为“创收”、“牟利”的手段，办班“穴头”上窜下跳，出书“经纪人”东拼西凑，从而，“假冒伪劣”的会计培训班和会计书籍蜂涌而起，泛滥成灾。去年的会计专业技术资格考试，各种考试培训班、考试“指南”、“复习资料”之类大批涌出；今年实施新的财务会计制度，又是各种新制度“培训班”、“讲解”、“指南”、“录相带”充斥市场。广大会计人员受骗上当后叫苦不迭，对有关主管部门颇有微词。

这些“班”与“书”，何以能诱人、骗人？究其原因，从受骗者看：主要是求知心切、饥不择食，顾不上辨真伪；但也有求知与旅游可得兼而参加

“班”者，有寻求过考试关捷径而购“书”者。从骗人者看，则有一套标榜其“权威”的骗术：一曰，用含糊的语言，混淆视听。在其招生通知、征订启事或广告中，往往见到财政部专家参与或主管考试的有关人员参与字样，其实，有的“专家”不过刚入财政部机关门，有的现在还在上学，有的则是虚晃一枪，纯属于虚乌有；二曰，以权威人士作招牌。有的在招生通知中排出“课表”，煞有介事地写明×××、×××讲课；有的在征订启事上标出×××主编、×××组织、参与等等，其实，很多被扬名者本人一无所知；三曰，运用“惊人”效应。有的所谓考试模拟题打出由接近命题专家的有关人员编写等旗号；有的在“封面设计”、广告位置等方面做文章，诱人相信其“绝对权威”。

面对会计领域假冒伪劣的“班”和“书”，主管部门有责任采取必要措施，加强管理，抑假打假，保护会计人员的利益和维护会计工作的正常秩序。但也有必要提醒广大会计人员，对于各种“班”和“书”的广告，要冷静分析，辨别真伪，慎重选择。我们也奉劝那些不讲质量、效果的办班和编书者们，还是保留一点你们在会计界的尊严，不要被铜臭污染了灵魂。



廉洁奉公

李明勇 刻