

新形势下财会人员应树立八种新观念

李少英
刘义杰

新财会制度实施后,财会人员应树立下列八种新观念:

一是主体观。主要体现在以下几个方面:(1)根据企业生产经营特点,自主决定会计核算机构、核算形式、核算内容。财会人员可以根据本企业的生产规模、产品特点、工艺要求及市场营销情况等,本着“适应市场、促进生产、提高效益、简化实用”的原则自主确定有关会计核算事项、财务活动。(2)自主筹集和分配使用资金。(3)自主理财,自收自支,自负盈亏。

二是责任观。主要是指财会工作者要对资产所有者、债权人及国家负责。要承

担法人资产(国有资产)保值、增值的责任和以红利、股息等方式向资产所有者上交资产收益的责任。企业举债要适度,资产负债率不得超过100%,并慎重选择投资方向,保证资本金的收益率高于银行同期利率,并在约定的日期履约还本付息。对国家要依法照章纳税。

三是信息观。市场经济条件下,信息已作为一种战略资源,它关系到企业竞争的成败。财会人员要善于分析、加工整理这些信息,研究如何从大量的财会数据中提炼出各级管理人员所需要的财会信息,为企业决策提供依据。

四是管理观念,遵照依靠群众勤俭理财的思想,建立适应市场经济的财会运行机制。按照“统一经营、分级分权、单独核算,自负绩效”的原则,并根据我国企业内部经营管理的经验,建立双向多层会计核算机制。厂部统一领导,横向分责任实体,纵向分责任层次,纵横结合组织会计工作。

五是风险观。在市场经济下,财会工作者要树立强烈的风险意识,在处理会计事项和组织财务活动时,要采用稳健性原则,不高估财产,不低估债务,并要充分预计损失。要注意资产负债率不要太高,经常检测资金流动性,合理安排好投资支出结构,尽量减少财务风险。

六是参与观。(1)参与市场目标决策,开展市场调查,利用财会信息,借助现代会计方法进行分析论证,

提出可行的营销战略;(2)参与新产品开发决策,财会部门要会同有关部门对产品的市场需要量、寿命周期、功能成本、所需资金、预期效益等进行预测;(3)参与产品价格决策,利用成本资料,根据市场供求情况,灵活制定产品价格;(4)参与销售决策,财务部门对客户要单独列帐,按新老、大小、远近、信用好坏分类排队,并定期对大客户、老客户以及新客户进行登门走访。

七是法制观念。市场经济是规范化经济、法制化经济,财会人员尤其要树立法制观念:(1)树立良好的职业道德。(2)如实反映,依法纳税。合理分配税后利润,保护国家和资产所有者、债权人、职工合法利益。(3)依法维护企业合法权利。

八是保密观。财会资料是重要的商业机密,不得随意把一些内部财会资料借给他人。



浅谈会计文化

胡俊秀 九成

研究和建设企业的会计文化,有利于培养会计人员共同的价值观念,把会计组织的文化管理与其他管理相结合,从而规范会计人员的行为,提高会计组织声誉。

1. 会计文化按其用途可以分为会计物质文化、会计制度文化和会计精神文化。会计物质文化即会计的产品、形象等,如会计凭证、帐簿、报表。会计制度文化即会计人员思维的方式、行为的准则,包括各种会计的规章制度、职业道德规范、工作和生活的结构模式、交际方式等。会计精神文化指会计人员的思想态度、价值观念、审美观念等。

2. 会计文化按其外延可以分为广义会计文化和狭义会计文化。广义会计文化是指人类历史实践中所创造的与会计有关的物质财富和精神财富的总和。狭义会计文化是指社会上有关会计的意识形态以及与之相适应的会计制度和会计组织机构。

3. 会计文化按地域可以分为国际会计文化和国别会计文化。国际会计文化是指各国会计文化相互融合后形成的跨越国界的会计文化。国别会计文化是指各国在其本土上创造的会计文化。

4. 会计文化具有民族性、连续性、组织性、服务性、时代性、规范性等特点。