

8.费用预算。在计划时,要对整个电算化会计信息系统的开发费用和运行费用作出预算,这些费用包括:硬件费用、软件开发(购置)费、人员培训费、日常运行开支、机房设施等。此外,还应对所需资金的来源作出安排。

计划制订出来后,应组织不同领域的专家和企业有关部门的领导对计划进行全面的分析论证,通过论证后所形成的文件,应作为单位会计电算化工作的纲领性文件。

#### 第四节 电算化会计信息系统开发的组织与控制

系统开发计划制订之后,就要组织一定的人力、物力、财力,进行系统开发工作,同时组织人员培训,购置计算机硬件设备等。在系统开发过程中,系统管理人员应经常检查系统开发进度,检查计划的执行情况,及时发现问题,分析原因,采取有效的措施,尽量把错误消灭在前期阶段。目前一些单位在开发电算化会计信息系统时,不注意对系统开发过程进行控制、检查,以致一些重大的原则性问题,如系统功能不全,目标不正确等在运行阶段才发现,有的甚至不得不对开发的系统进行全面的返修,造成极大的浪费。

建立电算化会计信息系统的过程比较复杂,系统管理人员特别要注意对每一阶段工作成果的检查分析,尤其要对开发人员提出的系统逻辑模型(包括系统目标、数据流程图、数据结构、处理方法等)进行严格的审查。只有通过系统的逻辑模型的审查方可进行下一阶段的开发工作,以保证系统开发质量。

#### 第五节 购买商品化会计核算软件

除了前面提到的几种软件开发方式外,购买商品化会计核算软件也是单位取得会计核算软件的重要方式之一。目前,社会上商品化会计核算软件日益增多,这些软件通用性较强,实用性好,单位购回后进行一些初始化工作即可投入使用。为加快电算化速度,购买商品化会计软件,已成为会计软件配置的一种重要方式。但在购买商品化软件时应注意以下几个问题:

适应性。目前市场上有许多会计软件出售,有面向事业、机关单位的,有面向小企业、或大中型企业的,也有面向某一行业的,因此,选购时要注意是否适合本单位的特点和要求。

通用性。商品化软件不一定是通用的,有的通用性强一些,有的可能几乎没有通用性,甚至要完全按照软件设计的死规定去做,用户没有一点“自主权”。

在购买时对此要予以充分考虑。

合法性。选择的商品化软件必须是经过省级以上财政部门评审通过的。

先进性。即应考察软件在技术上是否先进,包括运行效率、保密性、可维护性、可扩充性等方面。

售后服务工作。光有好的软件,没有优良的售后服务保障,即技术培训、软件维护、版本更新等工作,也不可能使系统正常运转起来。因为,不管软件通用程度多高,会计制度、企业组织机构、产品结构以及管理要求是经常要变的,都有大量的维护工作,一般用户自己又没有能力,只能依靠软件经销单位来承担各项售后服务工作。

目前,一般5 000~15 000多元就可买到一套较为完整的会计核算软件,比起委托开发等在总的人力、财力上投入要小得多。对于一些不具备技术力量的中小企业或行政事业单位,购买商品化软件不失为实现会计电算化的一条捷径。

另外,可使用上级主管部门推广的软件。上级主管部门推广的软件,一般都较好地考虑到了本行业的特点,具有较强的适用性和行业内的通用性。这应当说是一种较为理想的方式。行业主管部门推广时,要注意帮助企业培养软件维护力量,同时还要组织一定技术力量帮助企业做好初始化以及维护工作。

(撰稿人 施峰 许建钢 叶韶勤)



## 全国第二届会计史 学术研讨会在湖北召开

5月22日至24日,中国会计学会会计史研究组在湖北省宜昌市召开了第二届会计史理论研讨会。与会代表以“会计发展的历史规律”为主题进行了学术交流。会议着重讨论了以下几个问题:1.会计发展的一般规律;2.会计体制沿革及其规律;3.会计方法的演进及规律;4.会计思想(理论)演变;5.成本会计沿革;6.建国后大陆(除台湾、香港、澳门外)注册会计师职业的沿革。会议还就新中国会计发展的历史过程及其得失、发展趋向,以及研究会计史与当前我国会计改革的重要意义进行了讨论,并就今后的研究课题作了规划。会议由郭道扬教授主持,中国会计学会副秘书长余秉坚作了关于社会主义中国会计史研究问题的专题报告。

(木 熊)