

六、多渠道筹集资金解决出版企业问题

发展出版事业,解决出版企业的问题,企业在用好财政给予优惠政策和资金的同时,要把企业现有的更改资金、企业留利同国家出版企业发展专项资金捆起来使用,不要单靠国家出版企业发展专项资金;另外,还要调动社会各方面的积极性,实行多种渠道、多种办法、多种途径筹集资金,解决出版企业的问题,实践证明是可行的,如吉林省即采取财政拨款一点,企业主管部门给一点,银行贷一点,企业自筹一点,出版基金借一点的办法解决了印刷厂设备更新问题。青海省实行企业自筹、向各地募捐、银行贷款、财政拨款相结合的办法,较短时间内就把省新华书店大楼建起来了。

七、眼睛向内,充分挖掘企业内部潜力

解决出版企业的经济困难和问题,国家给予照顾是一个方面,但是要彻底解决问题,必须对行业内部进行综合治理。有些问题不是靠减税让利和财政拨款所能解决的,例如,投产决策失误造成的损失;盲目引进,重复建设带来的浪费,选题不当内容不对路,质量低劣,造成图书销不出去等问题,都不是拿钱能解决的。所以要解决出版行业的问题,首先,要用好国家已给的优惠政策和照顾,使其发挥更大的效益;其次,要眼睛向内,自力更生,艰苦奋斗,充分调动企业内部职工的积极性,挖掘潜力,增产节约,增收节支,降低成本,提高社会效益和经济效益。



国家建材局隆重表彰 经济效益“十佳”企业

由国家建材局经济财务司、中国建材报社和中国建材工业协会联合举办的 1990 年建材工业经济效益十佳企业评选活动日前已结束,9 月 7 日在北京人民大会堂隆重举行颁奖仪式。全国人大常委会副委员长雷洁琼及徐惟诚、吕东、袁宝华、李俭之等有关领导出席了仪式,国家建材局局长王燕谋同志到会作了重要讲话。根据评选条件,评委会对申报企业的材料进行了严格考核审查,最后评出冀东水泥厂、邯郸水泥厂、峨眉水泥厂、福建水泥厂、琉璃河水泥厂、潍坊水泥厂、洛阳玻璃厂、北京新型建材总厂、唐山胜利陶瓷(集团)公司、柳毛石墨矿等十家企业为经济效益十佳企业,同时评选江山水泥厂等 19 家企业为优秀企业。

国家建材局经济财务司司长、全国建材工业经济效益十佳企业评选委员会主任林安宜同志说,评价企业经济效益是符合“质量品种效益年”精神的。此次评选以利税总额、资金利税率、成本利润率、人均创利税、劳动生产率五项经济指标为主,并结合生产规模等综合考评,具有很强的说服力和激励作用。评选出的“十佳”企业与建材行业四千多家企业比;利税总额占 15.3%、资金利税率高 3.6 倍、成本利润率高 5.3 倍,人均创利税高 9.3 倍、劳动生产率高 3.6 倍。在建材行业经济形势极为严峻的 1990 年,取得如此优异的成绩,是很不容易的。他们的共同点就是:眼睛向内,着力内功,向内挖潜,同时,知难而进,采取各种措施,增强应变能力,开拓市场。这种积极向上,变困难为机遇的精神正是所有建材企业,尤其是亏损企业应当奋起直追的。

林安宜同志指出,当前建材企业提高经济效益必须树立正确的经济效益观念。一方面要增加适销对路的产品,增加社会财富,国家多收,企业多留。一方面又要降低生产中的单耗,减少用工和“两费”。要认真学习十佳经验,对照自己从内因上多找差距。各级领导要为财会部门参与经营、参与决策、拓宽财会工作的领域、更好地为生产服务创造条件。财会部门则要发挥财会工作的特点和优势,及时而有效地为企业经营决策提供准确依据,把承包中的责、权、利、效和财会核算紧密结合起来,为扭亏增盈,提高效益作出贡献。

(龚卫中)