

关,并通过资金调度,对企业的生产经营活动施加着巨大影响。离开了市场,不仅无法及时筹措生产经营所需的资金,也无法对企业生产经营活动的经济合理性实施有效的价值控制,更无法参与企业的各项投资决策和新产品决策等。可以说,离开了市场信息,企业财务工作就好比盲人骑瞎马,只能被动反映,只能在数字上兜圈子,算死帐,对企业的生产经营发挥不了积极的作用。市场经济的发展,客观要求财会人员不仅要算死帐,更重要的是算活帐,要算出企业的潜力帐和发展帐。因此,财会人员不仅要具备一定的专业素质,熟悉一定的生产知识,还应注意树立市场意识,掌握相应的市场信息,并通过分析、预测和决策,作用于企业生产经营的全过程。因此,从一定意义上说,企业财务部门不仅仅是价值管理部门,同时还应是企业的市场信息综合分析部门。企业财务工作应注意从市场需求出发,根据效率优先原则,从全局高度,合理规划、控制、引导企业的生产经营活动,使企业的生产经营活动既能适应市场的需要,又更讲究效率和效益。

3. 树立竞争意识。竞争是市场经济的产物,市场经济本身就意味着竞争。实行现代企业制度后,企业作为独立的市场竞争主体,必然要在竞争中求生存、求发展,竞争的结果最终只能是优胜劣汰。企业产品质量高,成本低,适销对路,就会受到消费者欢迎,就有可能在市场站稳脚跟,并通过逐步扩大市场占有率,成为竞争中的胜利者;相反,质次价高,缺乏创新的产品,必然会销路不畅,亏损积压,长此以往,就会在竞争中失利,被市场所淘汰。根据《决定》的精神,长期亏损,资不抵债的企业,最终命运就是破产。破产意味着什么,是不言自明的。总之,竞争的结果是严峻的,对每个企业都是严峻的考验。为了使企业立于不败之地,广大财会人员要努力树立竞争观念,强化竞争意识。首先要敢于竞争,不害怕竞争。竞争是压力也是动力,只有通过竞争,才会激发企业活力,提高企业素质,增强企业生存和发展能力。其次要善于竞争。一要努力建立健全各项财务制度,加强财务管理,落实企业内部生产经营责任制,提高企业的经营管理水平;二要积极参与企业经营决策,大力促进企业提高产品质量,降低产品成本,调整产品结构,开发适销对路的新产品;三要注意改进工作,提高工作效率,加速资金周转,提高资金使用效果;四要注意及时反馈各种财务信息,提出最优决策方案,为企业适时决策,及时占领市场争取主动和时间上的优势。

此外,企业财会人员还应注意增强风险意识。风险,简单地说不确定性,也就是失败的可能性。随

着市场竞争的日趋激烈,企业生产经营中这种不确定性会日趋增大,企业财会人员在参与经营决策时要充分注意这些因素,努力规避风险,选择风险小,利润大,或有较高利润期望值及补偿风险价值的决策方案。同时,财会人员还应大大增强盈利意识。盈利,小而言之,是企业发展的源泉;大而言之,是社会发展的根本。一个企业只有盈利了,才谈得上生存和发展,才谈得上改善职工生活,才能给国家多交税,才能使国有资产得到保值和增值。可以说,在合法经营前提下,一个企业盈利越多,对国家和社会贡献就越大。广大财会人员要进一步解放思想,认真学习党的十四届三中全会精神,以提高企业劳动生产率和经济效益为目标,努力追求企业利润的最大化,为促进现代企业制度的建立和国民经济持续、快速、健康发展作出应有的贡献。



如何理解产权

现代企业制度的一个基本特征是产权关系明晰,那么如何理解产权呢?我们认为,产权是由所有权派生的,是由出资者向企业注入资本金,对形成的经营性资产所享有的财产权益。国有企业的产权,是由国家授权的出资者向该企业注入资本金,对形成的经营性资产所拥有的财产权益。谁向企业注入资本金,谁就拥有该企业的产权,成为该企业的产权主体。

理顺国家所有权和产权的关系,是建立现代企业制度的基础。基本关系是:国家所有权是统一的,所有权主体是不能分割的;国有资产的产权是分散的,产权主体是多元的。国有企业财产所有权属于国家,由国务院代表。由国家授权的出资者形成产权主体,对其投资的企业行使产权约束、产权转让和获取收益等产权职能。

所有权主体与产权主体的划分,既保护了国有企业财产所有权的完整性,又形成多元的国有资产利益主体,有利于产权主体参与市场平等竞争,实现产权转让和重组,优化国有资产结构。

(行北摘自1993年11月28日的《人民日报》)