

我国财务软件发展的十大趋势

郭新平

综观我国财务软件的发展可以得出这样一个结论,财务软件对计算机技术的应用是与国际先进水平同步的,它在今后的发展中将会出现以下几个趋势:

1、财务软件在个人操作系统的应用今后两、三年内将以 WINDOWS95 为主体。WINDOWS95 由于其“即插即用”(指各种计算机卡,在 WINDOWS95 环境下不用专用驱动程序即可使用)、“32 位开发环境”、“新用户界面”、“支持长文件名”、“内置传真、电子邮件、网络功能”等特性,使得 PC 机厂商纷纷预装,应用软件开发商也纷纷将开发平台转向 WINDOWS95。商品化财务软件目前虽然只有少数应用了 WINDOWS95 平台,但 WINDOWS95 是近两三年内商品化财务软件在个人操作系统应用方面的发展方向。

2、财务软件对网络技术的应用将会充分发挥 INTERNET 网(国际互联网)的作用。随着 INTERNET 的出现,INTRANET(企业网)、网上报纸、网上新闻、网上售货、电子银行等等将构成网上虚拟社会,使得 INTERNET/WEB(浏览器)技术在较长的一段时间(至少 3 至 5 年)成为人们使用计算机的一个焦点。财务软件在网络操作系统上的应用虽然还将处于 NETWARE、WINDOWS NT、UNIX 并存的局面,但支持 INTERNET/WEB 网络结构的财务软件一定会随着 INTERNET 技术的普及而成为集团,特别是跨国集团应用型财务软件的主流。

3、多媒体技术将普遍应用于财务软件之中。随着计算机网络技术的发展,财务软件对计算机网络的应用将越来越多,人们只通过文字、财务数据进行网上交流就显得越来越无味,人们需要用声音、图片、影像等多媒体财务信息来进行更有效的交流。随着 MMX(多媒体)微处理器的大规模生产,具有声音、图片、影像效果的多媒体财务软件也将普及。

4、财务软件核算模型将有较大的发展。过去,受计划经济的影响,人们常将财务软件的模块结构划分为:帐务、报表、工资、固定资产、材料核算、成本核算、产成品销售核算等。近几年的商品化财务软件基本上依据上述模块结构的划分来开发的。人们在实际运用过程中经常会发现这样一个问题:不知道“材料核算”系统是财务部门使用好还是材料管理部门使用好,也不知道“产成品、销售”系统该谁使用,或者是使用起来很不舒服。出现上述问题的原因,是没有处理好“财务软件”与“购、销、存软件”之间的关系。按照企业生产经营的结构,我们可以将企业软件分为以下几部

分,即财务软件、购销存软件、生产(制造)软件、人力资源管理软件、设备管理软件等。这样,对购销业务进行核算的财务数据将来源于购销系统,可以在购销系统中进行购销业务的财务明细核算。

5、资金管理、投资管理软件将成为财务软件发展的一个焦点。前几年财务软件的开发基本上局限在满足会计核算上,但现代企业财务管理者更加注重资金利用、资金管理,更加关心每一笔投资的回报,也更需要为企业更有效地进行资金与投资管理服务的财务软件。

6、财务软件将通过支持 ODBC(开放的数据库连接)实现数据库接口的标准化与开放化。随着经济改革的不断深入,企业向管理要效益的趋势将越来越明显,与企业财务密切相关的购销管理、生产管理、设备管理等业务管理的现代化将成为社会发展的必然趋势,相关的管理软件将要求财务软件与其提供标准的开放性数据接口,ODBC 技术将被普遍用于各家财务软件中。

7、财务软件价格将与服务费分离。现行财务软件价格中包括了第一年的服务费,一般情况下用户购买财务软件时,财务软件经销单位都提供自购买之日起一年内的免费技术服务(包括财务软件的操作培训与运行维护)。随着用户对财务软件应用水平的提高及 WINDOWS 技术在财务软件开发中的运用,财务软件操作将变得越来越容易,财务软件在 WINDOWS,特别是在 WINDOWS95 平台上运行的稳定性与可靠性及易维护性较 DOS 平台大大提高,用户需要财务软件经销商为保障财务软件正常运行提供的技术支持将大大减少,部分技术力量强的用户将不需要这方面的服务。这种情况下,财务软件价格中再强行包括第一年的服务费就不是很合理,必然会导致财务软件价格与服务费的分离。

8、以财务软件应用与会计电算化管理咨询、技术服务为主营业务的企业将随着会计电算化事业的深入发展而不断涌现。

9、财务软件销售渠道由单纯的代理商向以分公司、代理商为主体,以软件连锁销售组织、系统集成商为辅助的多元化销售渠道发展。

10、财务软件市场竞争将进一步拉开财务软件企业之间的距离,那些市场影响大、企业综合实力强、产品发展能紧跟计算机技术潮流并适应企业管理需要的财务软件公司将拥有更高的市场占有率。

责任编辑 刘志新