

抓科技上质量 降消耗增效益

韩正生 谢素珍 霍蕴武

宁夏吴忠仪表厂以科技进步为龙头,上质量、增品种,降消耗、增效益,连续十年企业利润平均每年以20%以上的速度递增,取得了较好的成绩。

一、以技术进步为根本,不断调整产品结构

1980年以前,该厂同全国自动调节阀行业一样均处于萧条状态,加之地理位置的劣势,产品特色少,企业度日艰难。为了改变这种局面,该厂果断作出了引进国外先进技术的决策。经论证、比较,他们与日本山武、霍尼尔公司签订了引进自动调节阀设计和制造技术,使企业获得了明显的经济效益。他们还十分注重引进中的吸收、消化和国产化工作,使企业形成拥有产品40个系列,26种附件、5000种规格,在同行业中,品种占有率达80%、产量占25%左右,居全国自动调节阀行业之首。由于重视科技进步,增强了企业的自我开发能力。仅1991年就完成新产品开发技术准备35种。其中:完成的18个新产品,大多数是用户急需或具有潜在市场能力的产品,使企业达到了“生产一代、开发一代、研制一代、储备一代”的目标,产品出现了畅销局面。

二、强化质量管理,积极扩大市场

产品有了销路,并不等于企业的生存和发展就有了

保证,在激烈的竞争中,谁的质量好,谁才能取胜。所以,该厂进一步强化质量管理工作,建立、完善《岗位责任制》和《质量责任制》,严格考核。同时将质量指标作为经济考核的主导指标,其它指标均与质量指标挂钩浮动,实行质量否决权。在产品质量有了保证和有一定市场的情况下,吴仪厂仍不忘积极扩大市场。该厂不但长年坚持厂级领导带队,技术和销售人员参加的走访、售后服务、订货三位一体的促销活动,并以新技术、新产品为依托,开展联

营、联销等工作,提高知名度。而且,按销售收入5%对销售人员实行费用总包干;同时,为了积极开发适销对路的新产品,进一步调动科研部门的积极性,今年该厂决定对科研人员实行新开发出的产品和销售挂钩,三年内分别按销售收入3%、2%和1%提取奖励,对有功人员实行重奖。以保证企业销售收入和经济效益在今后能有一个较大幅度增长。

三、年年抓双增,月月抓节支

吴忠仪表厂多年来一直把双增双节工作当作一件增产、增收、增效益的大事来抓,每年不但把增收节支的指标分解到车间、班组和个人,并且及时分析可比产品成本升降原因,针对问题及时采取措施,配备专人把节能降耗工作当作经常性管理工作来抓。同时,他们还针对对外加工支出过大的问题,作出了“凡厂里能干的决不在外面加工”等硬性规定。积极开展群众性提合理化建议、人均增收节支100元等活动,使双增双节工作有声有色,并取得良好效果。仅1991年就使百元产值能耗比上年降低5.05%、钢材利用率比上年提高0.25个百分点,全年节约铬铁27吨、锡板2.4吨、节约标煤2071吨,累计节约资金60多万元。

△《会计实务丛书》

已由中国财经出版社出版发行。该丛书共分为16册,每套定价69.05元,需订购者请与湖南省财政厅会计管理处联系,邮编:410002。

(肖录芳 方冰)

△《乡镇财务会计实用手册》

由财政部会计事务管理司张汉兴、地方预算司孟春等同志组织编写。10月份出版,定价精装15元,平装12元。欲购者请与北京西城区三里河南三巷 财政部行政司财务处张文彪联系。邮编:100820。

(王尚明)



书讯