

忧,做到推广、试用和后续服务系列化。(2)采用“嫁接技术”。这里的“嫁接技术”是指已自行开发或使用会计软件的单位,应在他们原有的基础上,吸取行业软件或商品化软件的精华,能移植的模块尽量移植或嫁接,从而不断引进已成熟的新技术、新方法,使系统在本单位原有软件特点的基础上,各项性能不断提高,并与行业专业化软件衔接好,满足宏观和微观管理的统一需要。

6. 加快商品化软件的发展。实践证明,在现有条件下开展会计电算化的最大难处,就是难在系统的长期维护上。特别是那些不具备自行开发和维护能力的企业,更是希望既有适合本企业的商品化软件问世,又希望能提供社会化的售后服务。而市场上能满足不同行业、不同层次需求的会计核算软件还很少,因此,加快商品化软件的发展是摆脱目前困境的重要措施之一。我认为,应做好以下两方面的工作。

(1)建立好商品化软件市场机制。商品化软件的发展应面向市场,应向分行业开发“小通用”商品化软件方向倾斜。同时,应充分利用各行业内比较好的,实用性和适应性等各项指标优良且已成熟的软件,开发出

行业内不同需求的多种专业性软件。以市场为导向,为企业提供更多多样的商品化软件,是促进和繁荣商品化软件市场的重要措施,也是逐步形成商品化软件市场机制的必要条件。

(2)搞好商品化软件的流通。流通是连接商品化软件与用户的桥梁和纽带,流通滞后将制约着商品化软件的发展。建立会计电算化专业服务机构,是健全商品化软件市场机制,完善商品化软件服务网点的重要措施,也是促进商品化软件发展的重要流通环节。商品化软件作为一种特殊的商品,“麻雀虽小,五脏齐全”。事实上,商品化软件流通环节的不断发展和壮大,富有生机和活力,也就是发展和壮大商品化软件市场本身。

当前我国商品化软件公司还很少,这在不同程度上影响着商品化软件市场的形成和发展,如果各省或行业能兴办一些商品化软件开发机构,开发和推广体现本省或行业特点的软件产品,那么,我国的会计电算化事业发展的局面就会大大改观,由此而产生的市场竞争,就会促进商品化软件市场的发展进程,从而逐步形成具有我国特色的商品化软件市场。



意见与建议

建议印刷一些 100 页的订本帐簿

我们对我县 60 多个单位考察发现:已整理归档的现金日记帐和银行存款日记帐使用的帐页较少,空白的帐页较多。他们用的帐簿大都是 200 页的订本式帐簿,多的用了四五十页,少的只用了二三十页,造成了浪费。若每本帐簿能减少一半,我县每年仅此一项就可节约开支 2 000 多元,若按全国计算就可节约几百万元。所以,笔者建议全国各地印刷厂在印刷帐簿时,可适当印制一些 100 页的帐簿。这样既给国家节约了大量纸张,又给单位节约了不必要的开支。

(李汝藻)

会计档案不宜曝晒

许多单位为使会计档案不至受潮霉变和虫蛀,将凭证帐册放到阳光下曝晒。殊不知,这样恰恰不利于档案材料的长期保存,缩短了档案的使用寿命。在阳光的曝晒下,档案纸张中的纤维素等高分子化合物,会发生光氧化反应,变为易碎的氧化纤维素,使纸张变黄,发脆。字迹材料在光氧化作用下也会产生褪色现象,甚至会消失。因此,对于会计档案的保管,可采用密闭、通风降湿的方法,切忌曝晒。

(孙涛)

