

夫子庙餐饮打擂“招婿”的启示

阿梁

以风味小吃遐迩闻名的南京夫子庙餐饮界，不久前又吹来两股强劲的“偏南风”和“西北风”。西安饭庄特级面点师在百年老店“六凤居”设台摆擂，现场制作“泡泡油糕”、“千层油酥饼”、“火晶柿子饼”、“枣肉沫糊”等10多种小吃。这些小吃曾分获国家名小吃“金鼎奖”和“陕西名优小吃”称号。南派特一级面点师董玉祥亦在“永和园”亲自登台，现场制作“栗子糕”、“栗子窝头”、“三鲜豆腐羹”、“鸡茸菊叶烧卖”等20多种特色小吃，加上其它粤港新潮、新款小吃共有70多种。这些不同风味的南、北名小吃在夫子庙隔街设擂，据悉，经相互较量后，这两家百年老店将从中择优“招婿”落户本店。

夫子庙这两家老字号百年店何以要让“偏南风”、“西北风”刮进自家这块风水宝地并择优“招婿”落户呢？！细细品个中滋味，笔者认为有以下几个涉及经营理念方面的因素。

“引狼共舞”，增强忧患意识，此谓其一。历史悠久的南京夫子庙风味小吃，本是一块传统的风水宝地，如今引来西安和粤港两地的风味小吃，犹如“引狼入室”。这两股强劲的外地风，对一些经营业主原有的“夜郎自大”、“稳坐钓鱼台”的“太平”思想自然是个不小的冲击，连一些老字号、百年店也纷纷感到，在当前激烈的市场竞争中，再也不能像从前那样自高自大、漫不经心了！从而普遍增强了忧患意识。而这种知己知彼的忧

患意识，恰恰是促进当地餐饮界思进取，求发展，不断提高应变能力，在竞争中壮大自己的一股强劲的东风。

“招婿”落户，扩大自身实力，此谓其二。强劲的“西北风”、“偏南风”吹来了许多颇具实力的同行客，他们通过现场比武，让当地消费者当“评委”亮牌：哪些最好吃？哪些最好销？然后由“六凤居”、“永和园”从中择优，分别“招婿”落户，这样做，无疑扩大了这两家百年老店自身的实力，给老字号注入了新的活力，增添了新的风采。这对于促进一些传统的风味食品适应市场消费需求的变化，锐意改革进取，不失为一种极好的尝试。

强强合作，共享市场份额，此谓其三。无论是浓郁的西北风味食品，还是粤港新潮、新款小吃，都是当地的知名强者，他们来到南京夫子庙与“六凤居”、“永和园”等老字号百年店携手合作，开发市场，其实也是异地局部强强联合的一种好形式。“西北风”、“偏南风”能在南京刮出一片新天地，对于他们自身来说，是一种异地市场的开发和开拓经营，对于东道主来说，则是一种“借鸡生蛋”、“借船出海”的极好的促销方式，一举两得，何乐不为？

“西北风”、“偏南风”能北下南上，寻求竞争的劲旅和合作的伙伴，那么，我们的其他企业和行业，能否借鉴这种做法，也探索出一条求进步、求发展的新思路呢？！

责任编辑 周文荣

善将鸡毛当令箭

左雪文

传媒报道，江苏盐都县秦南镇的一家镇办企业——北方玩具有限公司，及时把握'98世界杯足球赛的商机开拓产品销路，开赛前将价值100万元人民币的4万打长毛绒足球玩具全部销往法国，成为第十六届世界杯足球赛场上的一道亮丽的中国风景。据悉，北方公司此招使得不少专做玩具的企业垂涎欲滴，尤其是那些同样获得了“出口商品质量许可证”或经常接做外加工业务的企业，他们只好抱怨自己“耳聋眼瞎”，说什么“为啥我们就摸不着这个门呢？！”

其实，'98世界杯足球赛进场观众特供玩具的生产机遇是面向全世界玩具制造商的。除了质量要过人这个前提外，关键就在于谁能慧眼识珠和捷足先登了！

在当今信息爆炸的时代，信息资源到处都有，犹如一地鸡毛，任君去捡。盐都县秦南镇这家玩具公司之所以能远在法兰西的'98世界杯足球赛生产大批特供玩具，原因无疑就在于他们善将鸡毛当令箭！早在今年2月，北方公司就从新闻媒体获悉，'98世界杯足球赛将在法国举行，根据以往经验，进场观众无不抢购赛场特供的各种玩具，而且当地市民也会踊跃购买各式各样的长毛绒足球玩具作为吉祥物和纪念品。于是他们捡到这根鸡毛就当令箭，一边广泛接触外商，一边立即组织设计、生产出样品，果然，当法国客商专程来我国物色世界杯足球赛进场观众特供玩具时，在南京及时看到了北方公司设计生产的长毛绒足球玩具的样品，并

《会计法》的具体执法者与公众利益

田荣

凡立之法,必有具体业务执法者。

《会计法》的具体业务执法者是谁?全国人大常委会颁布的《会计法》宗旨是“为了规范和加强会计工作”,并且明确指出只有在“保障会计人员依法行使职权”前提下,才能充分“发挥会计工作在维护社会主义市场经济秩序、加强经济管理、提高经济效益中的作用”。开宗明义,赋予了会计人员对《会计法》的具体执法权。会计人员就是《会计法》的具体执法者。

正因为会计人员职权神圣,《会计法》第三章(会计监督)又进一步明确“各单位会计机构、会计人员对本单位实行会计监督”,再次明确会计人员为《会计法》的具体业务执法者。在本章还规定了会计监督的具体事项和对其负责的执法机关(财政、审计、税务机关)。为了严肃会计人员的职权,《会计法》第四章又重申“会计机构、会计人员的主要职责是:‘进行会计核算’;‘实行会计监督’……”。由此可见,会计监督是会计工作的生命力,否定会计监督就等于否定经济管理的基础工作,否定会计人员对《会计法》的具体执法权,也就是取消会计工作。

那么,作为《会计法》的具体执法者,会计人员应该对谁负责呢?他们与公众利益又有何关系呢?我国会计工作的实践证明,会计人员除了要对本单位及其领导人员负责外,更主要的是要对法律负责;对立法机关、执法机关负责,对社会公众利益负责。为什么必须对社会公众利益负责?因为在存在多元利益主体并受利益驱动的市场经济条件下,任何一项经济交往,绝不是一个经济主体孤立的事情,有时一笔业务甚至涉及到多方利益主体。这些业务是否合法、如实操作,会计人员又是否依法、如实反映,直接关系到国家税收和社会分配等大问题。比如,有的经销商(或单位)为笼络集团购买者经办人,可以把50元的商品发票开成100元甚至更多,以便经办人从中吃取大量回扣。这笔业务就至少涉及到两个方面的利益,其影响决不仅仅局限

于经销商内部。我们从诸如此类的事情中可以看到,会计人员处理账务,实则处于多元利益的中心,肩负着公平处理各方利益的艰巨任务。会计人员不能归属于多元利益主体(投资者、经营者、债权人和劳动者等)的任何一方,而必须归属社会管理者,从而更好为社会公众服务。眼下普遍存在的会计信息失真以及“烟草大王”等类经济案件很好地昭示了这一点,会计如果仅听命于某一方,必然会对社会公众利益造成危害。

第十五次世界会计师大会于1997年10月在法国巴黎举行,会议主题是“会计师与公众利益:如何发挥会计在服务和保护公众利益方面的作用”。世界银行行长沃尔芬森向与会5000名会计师呼吁:“会计师们承担起维护公众利益的责任来,为大众利益服务,抵制腐败,维护秩序”。西方国家尚且做到的事情,我们公有制国家岂能付之一笑,拒之门外?沃尔芬森的话,的确值得国人深思。

至于各“单位领导人”的职责,《会计法》在第一章中申明其“领导会计机构、会计人员和其他人员执行本法,保证会计资料合法、真实、准确、完整,保障会计人员的职权不受侵犯”,又在第五章中明确了各“单位领导人”对违反本法所负的法律法律责任。由此说来,单位领导人的职责重于会计人员的职责,他得领导具体业务执法者——会计人员执行《会计法》,反过来也得接受会计人员的监督。需要指出的是:在计划经济条件下,一般说,强调集体利益由集体负责,群体责任人之间有着内在的牵制关系;在市场经济条件下,注重个体利益由个人负责,顺向相关责任人的牵制作用乏力。这就要求强化对个别领导者的监督,这是市场经济法理的必然规则。所以,会计机构、会计人员通过具体业务处理对单位领导人实施监督是合乎法理的,也是现实所必须的。

然而,遗憾的是:现实会计工作中存在的会计信息失真问题,有些是会计人员业务素质(下转第57页)

表现出浓厚的兴趣,双方很快就签了约。该公司突击组织生产,终于如期将4万打长毛绒足球玩具运到了法国。如果当初不是捡到鸡毛当令箭,而是“鸡毛一地何足奇”,稍有点点迟疑或懈怠,不就跟那些只会抱怨自己“耳聋眼瞎”、坐失良机的玩具厂一样,徒呼“身在宝山不识宝”了吗?

当然,我们讲“善将鸡毛当令箭”,绝不是“捡到鸡毛即令箭”。鸡毛与令箭,毕竟是两码事,两者之间不可划等号。至于捡来的鸡毛能不能当令箭,关键在于我们前面提到的能否“慧眼识珠”,就是说,捡鸡毛也要讲点艺术。鸡毛落地,置若罔闻,不行;一地鸡毛,弯腰

便捡,概当令箭,也不行!这就要求我们在一个“善”字上大做文章,通过对大量的、复杂的“鸡毛”进行由表及里、由粗及细的筛选、鉴别、比较和论证等,最后由决策层拍板是否当“令箭”。而一旦裁定,则应立即调兵遣将,及早攻下目标,这便是前面提到的与“慧眼识珠”相提并论的“捷足先登”的问题了。因为单有“慧眼识珠”,没有“捷足先登”也是不行的,人家也有“识珠”的“慧眼”嘛!北方玩具公司设计生产的长毛绒足球玩具,若不是赶在法国客商到南京来考察之前出样,也断然不会成交这笔价值百万元人民币的出口生意的。

责任编辑 周文荣