

商标、商业秘密、专有技术、综合系统等)的管理也越来越重要。新的管理职能和岗位也随之产生,如信息经理、知识产权主管、学习主管等。同时,对人力资源的管理也将发生变化,对劳动力的评价,创造力取代了体能;对劳动成本的度量,由计件数量变为成果的价值量。

(三) 系统化的管理

不同于生产管理时代,企业管理的重心在生产环节和组织职能;也不同于混合管理时代,是一种单项管理集合的离散型的管理;新时代的管理是一种整合管理、系统化的管理。因为新管理时代的企业所面临的竞争环境复杂多变,只有整体配置企业资源,企业各层次、各部门、各岗位以及产品供应商与经销服务商及相关合作伙伴协调行动,才能形成竞争优势,实现企业目标。

系统化的管理不是单项管理的简单集合,而是一种整合和一体化的管理,强调管理的整体效果。系统化管理包括多个方面,从纵向看是企业文化管理、战略管理、职能管理和运作管理的协同化;横向看是财务管理、营销管理、开发管理、生产管理、人力资源管理 and 质量管理等的一体化。对集团型企业来说,是一种成员企业级管理、总部企业级管理和集团级管理的集成。系统化管理的基础是科学管理,它要求企业管理从粗放型、离散型走向科学化、精细化、系统化。

(四) 电脑化的管理

当代信息科技,特别是国际互联网的蓬勃发展,改变了人类的生产、生活方式,特别是极大地改变了商业运行环境,把全球商业带进电子商务时代。电脑已经超越了普通电子产品的价值,成为21世纪的生产力工具。适应时代潮流的“电脑化企业”应运而生。中国社会信息化进程明显加快,每年数百万台电脑应用到企事业单位,国家及地方启动了各项信息网工程,同时由于人力成本快速上涨、电脑价格大幅度降价的双重经济驱动,使得中国企业及其管理能够在与发达国家并不太大的差距下跨入电脑化时代。

电脑化的企业是能够充分利用电脑革命的成果,实行电脑化运营和管理的企业,其突出特点是:敏捷、虚拟和互动。敏捷使企业的信息获得和商务处理以电子速度进行,以适应市场的迅速变化,赢得先机。企业虚拟化改变了企业运营的时空观,使企业能够在全国乃至全球范围内更加有效地配置资源,形成更大的竞争优势。互动是电脑化企业更具威力的一面,通过网络互联,使得单体企业在内部各部门、集

团企业在各成员公司间、跨国企业在全球都能够及时通讯,等同本地般地运行业务。互联网还使得企业间(如与客户、供应商、分销商等)在商业上形成互动,形成电子联网的电脑化企业群,产生全球商业方式的革命。

企业电脑化也带来企业管理的革命。它首先要要求突破传统思想,以新的方式思考管理问题。电脑化不仅在战术层次提高企业生产率,而且越来越成为企业的一个竞争战略。成功实施电脑化战略,将使企业焕发活力,更加整合和有效地运营。

(五) 国际化的管理

随着全球经济的一体化和国际化竞争的加剧,我国企业开展国际化经营的步伐将进一步加快。而这无疑又给企业提出了国际化管理的课题。国际化管理包含面向国内市场的企业应对国际竞争的策略和管理以及国际化经营企业(跨国)、外向型企业、外联企业的国际经营战略和管理。国际化经营的企业不仅面临国际市场政策、文化、法律等社会因素的影响,同时也在企业运行管理方面也将发生重大变化,无论是资金运作、会计体系、营销网络,还是人力资源、信息系统,知识产权等管理都变得更加复杂。当跨国经营以“贸易主导型”转向“投资主导型”时,这种变化将更为深刻。

管理作为企业进步的一个车轮,新管理时代的浪潮已不仅仅在巨型、大中型企业掀起,也不仅仅冲击国有企业,它将席卷中国所有的企业,包括小型企业乃至私人企业、民营企业、乡镇企业以及三资企业。所有的企业,无论规模大小、属公属私,内资还是外资,都将在竞争中求得生存和发展。而要竞争就得要有管理,“新经济时代是一个普遍需要管理的时代”(王文京语)。(未完待续)

·书讯·

《新会计核算与账户检查手册》一书结合财政部新近颁布的《现金流量表》等三个具体准则,阐述了新会计核算体系及会计核算依据,并结合今年开始实行的稽查特派员制度,系统地讲解了查账方法、检查内容及账户检查依据,两卷共498元。《新避税与反避税实务全书》对避税与反避税进行了深入的理论分析与研究,全面介绍了各种省税方法及税务会计处理方法。卷共380元。

邮购地址:北京大红门北里6#亚大大厦512室北京云志公司张思锋收 邮编100075 电话:(010)87289965 银行邮局汇款皆可。