

抓住机遇 转变观念 搞好国有大中型企业

姜宗锡

当前，国有企业改革是我国整个经济体制改革的重点和中心环节，搞活国有大中型企业成为整个经济工作的首要目标。朱镕基总理在九届人大一次会议举行的中外记者招待会上提出的“一个确保、三个到位、五项改革”中第一个到位就是力争用三年左右的时间解决好国有大中型企业的亏损问题，使国有大中型企业走出困境。为此，我们必须抓住机遇，转变观念，想方设法搞好国有大中型企业。

一、科技兴企，实现传统经济向知识经济的转变

在人类即将进入 21 世纪的时候，全球性的信息化浪潮滚滚而来，知识经济正以巨大的力量影响着全球经济和社会的发展，世界经济正在向知识经济转移。科学技术作为第一生产力日益深入人心，未来的经济注定是高科技的经济，是知识的经济，因此，国有大中型企业当务之急是必须转变观念，从现在起牢牢树立起科技兴企，知识兴企的观念。在这方面，美国已走在了世界的前列，通用公司、微软公司、IBM 公司、波音公司、柯达公司等一大批企业正是以科技为先导，高度重视科技人才，才在国际经济竞争中占了上风。其中 1997 年美国微软公司的市场价值为 1 485.9 亿美元，高居全球榜首，但其资产负债表显示的资产才 143.87 亿元，余下的 1 342.03 亿美元是微软公司的人力资源价值，因为这些高科技人才是其未来高收益的主要来源。我国的一些企业像海尔集团、长虹公司、联想、北大方正等也高度重视科技和科技人才，因而才能始终保持领先地位。而有些国有大中型企业到现在还没有从思想上彻底转变观念，不重视科技和科技人才，仍然在自己的“一亩三分地”里盲目自大，结果产品多年不变，技术含量不高，式样老化，导致产品大量积压，负债累累，职工发不出工资，企业面临着倒闭的危险。这里面固然有客观因素的影响，但归根结底是企业不重视

科技，尤其是不重视科技人才的结果。企业的兴衰关键是人才，尤其是掌握了高科技的知识人才，因此，科技兴企，知识兴企，重视科技人才，使科技人才发挥最大的作用，理应成为国有大中型企业走出困境的首选良策。

二、树立导向市场的新观念

随着改革开放的不断深入和国民经济的不断发展，买方市场已逐渐形成，许多商品已产生了过剩现象，很多企业仓库中积压了大量商品，从而导致流动资金不足，效益低下，亏损严重。因此，首先在经营观念上必须有一个大的转变，转变以市场为导向的传统观念，代之以更新的理念“导向市场”（即引导市场），海尔电器今天走出了国门，走进了发达国家的百货商场，海尔的成功很重要的一点就是靠“导向市场”的新观念，开发出海尔系列冰箱，从大王子到小王子，从大容量到小容量 30 多种型号，满足了各层次消费者的需要，使企业走上了自主开发之路。而海尔最成功的先导产品还属海尔小小神童洗衣机，报载“小小神童”刚在上海面市时，上海许多家电企业认为这种“白相相”的“玩具”不可能在上海站住脚，但事实证明他们失算了。因为他们忽略了上海市民的特殊需要：上海人内衣天天换，尤其是夏天，虽说每天换下的衣服不多，但必须及时洗，而原有的大容量洗衣机费时费水费电，根本无法满足这一特殊需要。而海尔人正是抓住了这一特殊需要，及时推出了“小小神童”，不但满足了用户需要，而且创造了新的市场，在上海掀起了近年少有的抢购风潮。用海尔总裁张瑞敏的话说：这些年海尔取得成功的根本原因在于，我们始终不是本着用原来的产品去抢占市场，而是认真研究市场的特性，寻找市场中的“缝隙”，从而不断地创造新的市场。海尔的成功告诉我们，在买方市场的今天，只要能够在市场中找到一个“缝隙”，开发出

好的产品,就可以引发消费者潜在的购买欲望,企业的收获就不得了。因此“导向市场”关键一点就是千方百计寻找市场上还短缺的商品,寻找市场的“缝隙”,用户想要什么就生产什么,不仅满足用户一般需要,还要满足其特殊需要,也就是说要创造市场,开辟市场,引导市场,引导消费新潮流。只要做到人无我有,出奇制胜,领先一着,就会满盘皆活。

三、要转变过分依赖多种经营的理念

时下我国许多企业家都迷恋多种经营或多元化经营,并已成为一种新时尚。许多国有企业原来基础不错,效益也不错,可是为了搞多种经营,就拼命上项目,搞软件的从事保健品,搞化工的又涉足汽车,搞房地产的搞家电,结果胃口越来越大,行业跨度越来越宽,最终因资金捉襟见肘,或新上项目没有销路,效益不好,而使企业陷入了重重的债务之中,有的企业甚至被迫破产倒闭。曾经以软件起家的巨人公司,短短的几年间销售额就超过亿元,成为中国软件业的巨人,可决策者又把目光投向了保健品,耗巨资研究开发保健品,与此同时又涉足房地产,先是盖18层的巨人大厦,接着又增高到40层、70层,结果巨人大厦刚盖了几层,巨人公司就陷入了债务危机,成为昙花一现的失败英雄。巨人公司的软件产品在市场上也从此销声匿迹,代之而起的是北大方正、国强和用友等后起之秀。反观国外的一些著名的大企业,像柯达、可口可乐、微软公司等都是一业为主,即便是搞多种经营,也是在自己的行业里站稳了脚跟,然后才进军相关行业。也就是说,现阶段我们的企业应该走专业化的发展道路,集中力量在自己最容易赚钱的领域里赚钱,等到成为巨头或者占有领先地位以后再考虑投资相关的产业。娃哈哈集团从一个校办小厂发展到今天成为中国饮料行业的龙头老大,走的正是一条专业化的发展道路。因此,企业搞多种或多元化经营,必须慎之又慎,因为一个企业在一定的时间内只能占有一定的资源,搞多种或多元化经营,项目必须与目前所从事的主业有联系,才有可能充分发挥现有的人才技术优势,创造出一片新天地。

四、推广实行股份制,但不能强求一股就灵

股份制使产权关系明晰化,能够充分调动企业的生产积极性,所以股份制近年来在中国得到了飞速的发展。党的十五大又把实行股份制作为国有企业改革的重要形式,在这一背景下,许多企业相继进行了股份制改造,仅在沪深股市上市的股份制公司就达700多家,涌现出了一大批在国内甚至国际上叫得响的公司,

其中海尔、长虹、江南重工、华北制药还被国家经贸委列为扶持进入世界五百强的六家企业之一。就拿文登的黑豹集团来说,在未实行股份制之前,仅仅是个生产肉类机械的小型集体企业,年产值仅几百万元,1993年改制为股份制之后,开始生产四轮农用车,由于充分利用了股份制的优势,短短5年就成为我国农用车行业的三大龙头之一,1997年产值达到了6.65亿元,利税1.93亿元,山东黑豹也成为沪深市场的蓝筹股,给广大股民带来了丰厚的回报。但是,我们也看到有些上市股份公司出现了严重的亏损,其中红光实业上市仅一年就亏损一亿多,究其原因,一是这些公司在改制为股份公司上市之前其母公司就已亏损严重,改制上市只是经过简单的重组,其目的是为了筹集资金,因为这些企业从银行根本贷不到钱,结果是吃完了银行又开始变相吃股民;二是有些公司虽然名义上已改为股份制,但经营体制依然没有转变,企业仍然按照旧模式在运行,根本没有发挥股份制应有的作用。因此我们在推行股份制时,不应该采取强求的办法,企业也不是“一股就灵”,马上就脱胎换骨,而应该从更深层次来考虑,不论是否实行股份制,都应该从搞活企业和提高企业效益的角度出发来推进企业改革。

五、强强联合,组成航空母舰遨游大海

在全球经济一体化和区域经济集团化的大潮中,国有企业不仅要和国内大企业竞争,还要面对国外大企业和跨国公司的挑战,如果不把优势企业联合起来,扩大规模,提高企业的抗风险能力,一旦中国加入世界贸易组织,失去高额关税的保护,国有企业将面临着同国外大企业面对面的竞争,将面临在市场中被各个击破的危险。对此,我们别无选择,只能是尽快实行强强联合,组成航空母舰,争取在风暴来临之前,把规模作大,使企业的实力得到进一步的加强。在这方面,有很多企业走在了前面,如齐鲁石化兼并了淄博两家大型化工企业,中国石油化工集团公司和中国石油天然气集团公司也于今年7月28日成立。这些集团的组建,既壮大了企业的实力,又使资源得到合理配置和利用。山东海化的前身是潍坊纯碱厂和羊口盐场,在未实行联合之前,两个企业分属两个不同的行业部门管理,两个企业中间仅隔一条围墙,各家都有自己的火车专用线和热电厂,碱厂主要生产原料是盐,因为体制上的原因,碱厂每年需要从青海省购进近万吨盐,而羊口盐场的盐却大量积压在库。两个企业实行联合组成海化集团以后,仅运费一项每年就可节省1000多万元,并且碱厂有了充足的原材料,盐场的盐也有了良好的去处,



企业年度会计报告注册会计师审计之思考

张天旺

近年来,在国家统一要求对三资企业和股份制企业年度财务会计报告进行注册会计师审计的基础上,一些城市相继以地方立法的形式,不同程度地开放其它类型企业的注册会计师业务市场。这样做强化了注册会计师业务的重要作用,带来了注册会计师事业的空前繁荣。但随着注册会计师业务市场的骤然扩大,也带来或加剧了一些矛盾和问题,主要表现在以下几个方面:

(一)市场需求增长较快与注册会计师严重不足的矛盾。以某城市为例,要求进行年审的各类企业少说也有两万家,现有在注册会计师事务所工作的注册会计师和在审计事务所工作有资格从事注册会计师业务的注册审计师总共约 300 人,除去因健康等不能出外勤工作的,实际有资格执业的约 250 人,年审工作要求次年 4 月底结束,按 3 个月有效工作时间计算,平均每位注册会计师至少要一天完成一家企业的年审工作。如果说,在如此短的时间内,保质保量完成年审,对一家业务不多的小企业或许尚可,对业务较多的大、中型企业则显然力不从心。

(二)行政干预与公平竞争严重对立的矛盾。公平竞争是市场经济的基本法则,更应是注册会计师事业发展的基石。现有的会计师事务所绝大多数隶属于政府职能部门,或财政,或工商,或税务,或行业主管,个人合伙性质的事务所寥寥无几。上面要求事务所与挂

使企业重新焕发出新的活力,成为中国海洋化工行业的领头羊。而与此相对应的是,仍然有许多企业还在各自为战,以山东省为例,光是农用车生产厂家叫的响的就有黑豹、巨力、时风等十几个厂家,而省外不但有金蛙、北汽福田等知名厂家,连一汽金杯在今年都准备利用原汽车生产线上马农用车。面对着日益激烈的市场竞争,农用车生产厂家应该及早联合起来,组成企业集团,不仅立足国内竞争,而且要走向国门,走向世界,

靠单位脱钩,自负盈亏,自担风险是一回事,事务所资本投入,利益分配,人事任免与挂靠单位存在千丝万缕的关系又是另一回事。结果是行政干预难以避免,胆大妄为者公开下文指定审计,隐讳者口头“建议”所属的事务所审计。甚至一大型企业集团与一国内名望甚高的会计师事务所合办分所,自家的业务由自家审计,可謂是这一类事例走向极端的典型。

(三)执业规范与执业环境不协调的矛盾。“中国注册会计师独立审计准则”对保证财务会计报告审计的客观性和真实性,制定有明确的执业规范。在执业的过程中,由于收费标准和时间的限制,执业人员不可能去花费太多的精力和时间对众多的有关资产进行实物监盘,有的甚至连抽查也不可能做到。对应收账款、预付账款和银行存款等往来事项的函证,很少有被函证单位给予积极配合的。笔者曾多次发出函证信件,在要求的时间内无一回应。在收费方面,虽然审计业务约定书中对提供审计报告和收费额等有明确的约定,但一旦被审计单位收到的不是无保留意见的审计报告,会计师事务所也就很难与之正常结算,审计款难以收回。

鉴于存在以上矛盾和出现的反常现象,笔者提出如下建议:

(一)开放执业市场必须与注册会计师力量相适应,宁缺毋滥。注册会计师社会审计的发展对市场经济的有序运转不可或缺,但滥竿充数、鱼目混珠式的注册走向新的辉煌。

(作者单位:山东省文登市财政局)

责任编辑 王教育

