

三大因素决胜奥运收藏市场

周华公

其一，“国字头”藏品更金贵。面对升温的奥运收藏市场，专家提醒消费者，并非所有奥运藏品都值钱，藏品升值空间的大小和其发行机构的权威性直接挂钩。比如政府部门出的产品，权威性就比商业企业高得多，像邮票、纪念章这类“国家队”品种，升值空间就较大。

其二，产品自身能否经得住考验。收藏品市场价值的高低取决于本身是否具有较高的收藏价值及广泛的收藏基础，如果不具备这两个要素，无论市场怎样开发，都不会形成市场价值。

其三，文化底蕴助力藏品升值。在眼花缭乱的收藏品市场，消费者的选择应该从文化价值和经济价值两方面入手，产品融入的文化、知识性元素越多，收藏价值越大。■

(摘自《中国产经新闻》)

奥运举办国前车之鉴

蒙特利尔——纳税人的噩梦

1976年蒙特利尔奥运会因实际投资失去控制，共花费了24亿美元，超出预算近20倍。体育中心的建设投资超出预算6倍，亏损达10亿美元以上。奥运会后，蒙特利尔公民承担了一个新的税种——奥运特别税，直到2006年11月才还完1976年欠下的债务。

巴塞罗那——地产泡沫

奥运低谷效应在巴塞罗那奥运会和悉尼奥运会后出现，对当地经济造成负面影响。如巴塞罗那由于房地产的过度发展，1986~1993年，巴塞罗那住宅价值增长250%~300%，在奥运会后一路下跌，用了6年才扭转跌势。

长野——经济明显减速

1998年的长野冬奥会后，这座被称为“日本屋脊”的城市患上了“后奥运综合征”，经济发展明显减速。1999年，长野的制造业下滑了30%，创下了211家企业破产的纪录，其衰退程度甚至超过了二战后日本大衰退时的全国平均水平。

雅典——巨额安保费

雅典奥运会在安全费用方面的支出是2000年悉尼奥运会的近6倍，是1996年亚特兰大奥运会的50倍。巨额开支直接导致希腊政府在2004年的预算赤字高达6.1%。希腊政府承认，举办奥运会的成本“短期内”不可能收回。据最保守的估计，每个雅典居民至少要为这15天的狂欢承担10年以上的债务。■

(摘自《人民日报》)

五方面巩固基金投资成果

阮文华

随着证券市场的震荡调整，投资者持有的基金产品净值出现下跌。对先前参与基金投资获利的投资者来讲，如何巩固基金投资成果，保存未来基金投资的实力显得尤其重要。笔者认为，投资者可从以下五个方面取得突破。

第一，调整投资理念。基金是一种专家理财产品，讲究组合投资收益。只有通过基金管理人长期的管理和运作才能充分体现基金配置资产的特点及其投资组合的效果。因此，巩固投资成果就需要投资者减少基金操作频度，将短期波段操作转换成长期坚守，正视基金产品自身的投资特点和优势，不做盲目的收益对比，而是运用更加理性的投资心态看待手中基金的表现及收益状况。

第二，做好财务规划，积累“闲置”资金，为及时补仓创造条件。参与基金投资贵在做到“手中有粮，心中不慌”。

投资者在进行基金产品投资时，难免会发生基金“套牢”的情形，对投资者来讲，基金净值下跌是难得的补仓时机。如果没有经过日常节约或者消费方面的精打细算，很难在短期内满足补仓的资金需要。因此，做好日常财务规划，尽可能做到“细水长流”，才能积累资金用于补仓，远离负债补仓的困扰。

第三，时常对持有基金进行“翻新”，及时进行基金投资价值评估。基金管理和运作的好坏，与基金管理人的能力密不可分。投资者在日常的投资活动中，应及时了解基金的变化情况，尤其是基金高管及投研团队人员的稳定性、投资组合产品的变化和投资收益的分配等，做到心中有数。

第四，不要被基金下跌的气氛和不利投资的情绪干扰和影响。基金投资过程中必定存在曲折，需要投资者冷静面对，尤其是当基金净值下跌出现“赎回”的“噪音”时。在笔者看来，只要维系基金成长的基本要素存在，投资者就不用急于赎回，而应做更全面、更持久的投资。

第五，抓住时机锁定收益。当达到预期收益或投资者的抗风险能力达到一定的警戒线时，投资者应锁定投资收益，待新的投资目标和策略齐备后，再作灵活的投资调整。锁定投资收益是及时为投资者提供投资回报而采取的一种措施，它比赎回基金更能够尊重基金产品的投资运作规律，使基金的未来收益可期。■

(摘自《国际金融报》)

