

国有批发企业亏损的原因及改革的思路

呼 柴

一、亏损原因探析

1. 经营管理机制不健全,经营萎缩。国有商业历来是我国商品流通中的主渠道,国有批发企业是主渠道的源头。近年来,由于商品购销渠道分流,工业自销,零售兼营批发,集体、个体等也都经营批发,国有批发商业统购包销和计划分配的经营优势消失,加之没有尽快改变与形势不相适应的经营机制,以及在进货、价格、税收、管理等方面的不平等竞争,致使国有批发企业经营规模萎缩,市场占有率急剧下降。

2. 利息等各项费用支出急剧增加,企业难以承受。近年来,国家多次调高银行利率,又取消了批发企业结算贷款优惠利率办法,实行上浮利率。加之批发企业摊子大,人员多,内部经营管理松懈,损失浪费严重,致使费用额有增无减,费用水平直线上升。

3. 承包机制不健全,经营行为短期化,企业潜亏严重。国有批发企业实行经营承包后,由于企业承包人单纯追求“利润”指标,多提奖励基金和福利基金,对有问题商品、有问题资金不积极处理,该提不提,该摊不摊,该补不补,甚至有些企业违反财务规定作假帐,人为地制造“水份”,搞虚盈实亏。二轮承包后,“新官不理旧帐”,对前任造成的亏损和潜亏不纳入承包任务,使亏损和潜亏继续大幅度增加。

4. 库存结构不合理,冷背呆滞商品损失多。批发企业库存结构不合理的问题比较突出。有些企业领导人缺乏经营能力,没有自我发展的观念和开拓意识,在经营上不能根据市场供求关系的变化及时调整经营策略和开拓新的经营领域。尤其是1988年抢购期间,盲目购进,加之把关不严,造成大量的质次价高商品积压在库,后虽经几次处理,但抢购的滞后效应和批发市场的萎缩,以及企业效益不高,难以完成承包任务等原因,

使积压的商品一直没有得到根本解决。

5. 结算资金居高不下,“三角债”困扰严重,资金损失大,周转缓慢。由于历史和体制的原因,批发企业长期承担“蓄水池”任务,对调节经济、稳定市场曾产生过积极的作用,但同时也产生了大量的结算资金、“三角债”。近几年,“三角债”有增无减,加之批发企业在激烈的竞争中为了抢占市场而采取赊销、优惠结算货款等促销方式,造成货款不能及时回笼或前清后欠,致使结算资金剧增,严重制约了企业的资金周转,影响了企业的正常经营,使巨额的亏损及亏损挂帐得不到及时弥补。

二、深化国有批发企业改革的思路

总的改革思路是:更新观念,重塑体制,拓展功能,调整结构,转换机制,推动批发企业真正走向市场。

1. 更新观念,确立从社会主义市场经济出发研究问题的思维方式。深入进行社会主义市场经济的教育,使企业经营思想观念发生根本的转变,从而引起企业经营作风和经营方式的深刻变革。要破除依赖国家、吃环节饭、吃计划饭、吃政策饭的思想,破除以“主渠道”自居,坐楼经商、坐堂开票、等客上门的“官商”作风,破除大购进、大储备、按对象作价的习惯,破除内部分工细、环节多、手续繁、效率低的业务流程序,破除单纯靠“会议式”搞推销的被动局面。确立面向大市场,参与大流通,发展大商业的开拓进取思想;确立企业以营销为中心,营销以经济效益为中心的经营原则。

2. 重新塑造批发商业体制,拓展功能,实行批零结合,发展壮大零售业务。批发企业应当创造条件建立相应规模的零销阵地,不断向零售业务延伸、扩展;实行批零兼营,批零结合;积极开拓国内市场,到经济特区和大中城市开设分支经营机构,建立联营、合资企业,

现代企业制度与财务信息披露的要求

——兼论我国上市公司信息披露中存在的问题与完善措施

石本仁

建立现代企业制度是我国国有企业改革的方向，也是发展社会化大生产和市场经济的必然要求。本文谈谈如何规范现代股份公司信息披露要求，从而促进我国现代企业制度的不断完善与发展。

一、现代股份公司与信息披露

无论是有限责任公司，还是股份有限公司，它们的共同之处就是对其债务负“有限”责任。另外，股东购买的股票由于具有不返还性以及和财产所有权与经营权相分离的特点，因此，要保护投资者的利益，必须加强对公司的管理(包括公司的成立、运行、兼并买卖、破产清算等)，其中对不同类型的公司作出不同的信息披露的规定，是帮助投资者正确决策，保护投资者利益的重要手段之一。因此，信息披露解决的一个首要问题，就是要求股份公司提供财务信息以使投资者作出正确决策。此外，信息披露的对象还有短期债权人、客户、职工、金融机构、政府机构、证券交易所，以及潜在的投资

者、债权人、客户等。信息披露所要解决的另一个问题是要求公司提供什么样的信息，一般来说最基本的财务信息是财务报表，包括资产负债表、损益表、财务状况变动表(或现金流量表)，其它财务信息有报表附注、注释、详细的明细表、财务状况说明书、附加的报表、报表编制后发生的业务等，归纳起来信息披露包括信息披露的目的、对象和披露的内容，由于几类现代股份公司的不同特点，在信息披露上的要求就存在差异。

1. 有限责任公司的信息披露要求。有限责任公司由于不对外公开发行股票，因此，有限公司一般不对外公开财务信息，只向特定的对象如金融机构、债权人、政府等提供财务信息。提供信息的范围和内容都是有针对性的，如资产总额、企业偿债能力、盈利水平等。一般没有严格的格式要求和种类的规定，但必须经过公证，保证所提供信息的真实性。但是当有限公司的规模达到一定程度时，无论是在管理上，还是在信息披露

或与当地大型商业、工业企业建立总代理、总经销关系，发展商品货源基地，形成产品优势，积极向国际市场延伸开拓，可以先通过“借船出海”、“借牌出口”、“商贸联营”等形式扩大出口创汇，开拓边境贸易，创办境外企业，同时积极开展进口商品经营，满足国内要求。

3. 调整组织结构，实行母体裂变等形式。有条件的批发企业可以组织企业集团，实行集约化经营。而多数企业则本着“打破大框架，肢解大摊子，实行新机制”的思路，通过组建单体公司，实行分离式经营。也就是说，一方面对一些经营状况较好的批发企业，充分发挥其“龙头”作用，不失时机地发展一批紧密层、半紧密层、松散层等多层次的企业集团或产供销结合，内外贸一体，多功能服务的综合商社，以有效地发挥国有批发企业联接生产、零售服务企业，吞吐快、幅

面面广的整体优势，提高规模效益。另一方面，对一些包袱重、困难大的批发企业，化整为零，按照新的商品门类或单一产品，重新组建若干责、权、利相结合的单体公司，实行分离式经营，以利于克服传统批发企业船大调头难的弱点，发挥专业批发的优势。

4. 加速转变经营机制，推动企业尽快走向市场。按照自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的要求，全面转换企业经营机制。要加快实行股份制，重点发展有限责任公司和推行股份合作制。可先选择部分经营状况比较好的批发企业试行，搞好规范，逐步扩展；对整个企业不宜搞股份制的可选择包袱小、经营形势好的部、组搞局部股份制；对一些二级法人的批发部可在清理资产、界定产权的基础上实行股份合作制度；对新建的单体公司，凡具备条件的，都应实行股份制。

责任编辑 周文荣