

我国居民消费 价格指数是 如何算出来的

国家统计局公布居民消费价格指数时,常有许多消费者感到价格指数与自己日常的实际消费差别颇大。这种差别何以如此之大呢?有关人士认为,主要原因是人们对物价的变动往往是涨价反应强烈,而平价或降价则反应微弱;国家统计局对物价的变动,却不能按照这种心态去作统计。因此,上述差别实际上是人们的心理感觉与国家统计局的科学测量之间的差别。

目前,我国对居民消费价格指数的编制采用了世界通用办法——抽样调查方法。即在全国成千上万种商品中选择部分有代表性的商品作为样本进行价格调查。据介绍,世界各国计算价格指数的商品数目相差悬殊,我国是325种。由于这325种商品的零售额占全部商品零售总额80%以上,因此它的变动基本上可以反映全社会商品价格变动的态势。

在确定商品样本后,国家统计局城市社会调查队采用派员调查的方法采集价格资料。一般说,每个调查员负责3—5个调查点,至少每两天就要采集一次,每种商品都要采集3个规格品的价格资料。与此同时,近万名业余调查员每天都在调查价格和市场趋势,调查点是各种零售商店和农贸市场,总数达15000个,分布在全国550个县市。

300多种商品的价格变动情况计算出来后,必须用加权平均的办法计算最后的物价指数,如黑木耳,虽然由5元涨到10元,涨幅100%,但由于消费量少,所以对它的感受还不如猪肉价上涨50%来得强烈。因此,城调队必须计算这300多种商品在居民消费中的比重,并结合每种商品的价格变动,最后计算出总的物价水平的变动。

(资料来源 1995年1月20日《经济日报》)

据国家统计局新近公布的统计情况显示,1994年我国全社会固定资产投资15926亿元,比上年增长27.8%增幅与上年相比,回落30.8个百分点。扣除价格因素,实际工作量增长16%。

从固定资产投资分行业来看,去年投资向基础产业、基础设施方面有了较为明显的倾斜。据分析,去年固定资产投资增势回落呈现的主要特点是:地方项目投资回落速度快;新开工项目明显减少;房地产投资明显降温,投资重点向普通住宅及微利房建设倾斜;自筹资金增势减弱,自筹资金增长32.3%,回落23.1个百分点;东部地区投资增势回落幅度明显大于中西部地区。

有关权威部门分析认为,1994年投资领域存在三个不容忽视的问题:一是现有企业技术改造力量不够。基本建设、更新改造投资比为100:45,是近年来的最低点。二是建设项目拖欠款严重。全国累计拖欠款约524亿元,比上年增长80.7%。三是在建项目超概算幅度近五成。到1994年年中,全国500万元以上在建项目实际需要投资超概算幅度为49.1%。

(资料来源 2月23日《经济日报》)

一九九四年全社会固定资产投资规模为15926亿元

