

厉的生产管理制度,如安全生产方面,实行全员安全责任制,把安全工作落实到每个人。在国内一些大型火电厂正在为安全生产100~200天而努力时,到笔者发稿时止,该厂已经实现安全生产1510天,创目前国内50万千瓦以上容量火力发电厂最高安全纪录。据有关专家介绍,日本30万千瓦以上的火力机组,每台机组每年允许非计划停运时间是100小时,华能大连电厂1993年的非计划停运时间只有3.8小时。由于华能大连电厂采用世界先进设备,机械化程度高,机器多、线路长,如管理不好,很容易出现跑、冒、滴、漏,为此,该厂制定了严厉的奖罚制度,谁发现问题给谁奖;问题出在谁身上就罚谁。由于该厂在这方面加强了管理,全厂基本杜绝了跑、冒、滴、漏。1994年6月,国家电力部、华能国际电力开发公司以及日本专家一道对该厂进行检查,日本专家身带计步器,从52米高的锅炉平台出发,沿着最容易出现跑、冒、滴、漏的路线,行走6700余步,约5.2公里,结果遍布全厂的72274个水、汽、油、灰、粉、气、风等泄漏点,竟没发现一处泄漏或渗漏。一位日本专家感叹地说:“在这个电厂参观,分不出是中国电厂还是外国电厂。”香港南丫电厂、合和公司10余人参观后说:“没想到中国大陆还有这样一个国际水平的电厂。”

当你盛夏登上高处,环顾濒临大海的华能大连电厂时,但见兰色的是输煤码头,银色的是储油装置,米黄色的是厂房,黑色的是储煤场,白色的是办公楼,绿色的是草坪,五彩缤纷的是万盆鲜花……犹如置身于一座美丽的公园。这就是靠科学管理绘就的华能大连电厂!

作者单位:《大连财会》编辑部
责任编辑 秦中良



坚持「五个追求」 中铅公司一枝独秀

周富良

杨蓓佩

中国第一铅笔股份有限公司是1992年由国有企业中国铅笔一厂改制为中外合资股份制企业。二年半来,在全国铅笔行业面临困境,效益滑坡的情况下,中铅公司一如既往地坚持“五个追求”的发展指导思想,效益每年以二位数甚至三位数的幅度上升,二年半创造的效益等于赚回了二个半原来规模的中国铅笔一厂,实现的利润总和等于全国同行业其他企业盈利总和的6.5倍,保持了全国铅笔行业乃至中国制笔行业的领先地位。1994年主营业务收入较上年增长26.9%,达1.6亿元,利润增长30.45%,达4268.48万元。

追求产品的深加工高附加值

由于近来全国铅笔原木采购全部实行市场调节,木材价格大幅度上升,行业内经济效益普遍受到严重威胁,盈利总额急剧下降。在这种气候下,为了消化原材料涨价因素的影响,中铅公司从加强产品的深加工入手,千方百计提高中华牌高档铅笔的生产比重,大幅度增产盈利较高的中华牌101绘图铅笔和61系列高级皮头铅笔等高附加值产品,目前高级品几乎占了公司总量的一半。产品的附加值高,卖价也比行业平均价格高2-3倍。同时对生产结构进行根本性调整,大力采用新工艺、新技术、新材料发展高新产品,每年产品的更新率保持在35%以上。产品已由4个大类发展到9个大类,品种由103

种上升到258种,新研制的17只系列的69型高档铅笔款式新、身价高,最高价卖到传统高档品的二倍左

右。新增效益令同行刮目相看。另外中铅公司自行研制成功的国内第一套“爱丽丝”化妆笔,已经在化妆笔大家族里树立了良好的品牌影响,深加工水平日益提高,产品开始走向系列化、高档化和礼品化,产量每年按30%的速度递增,1994年达2690万支,其中50%出口东南亚及中东等国际市场,年销售额达2000万元,利润600万元,成为该公司仅次于铅笔的第二大拳头产品。

追求规模化生产,降低单位产品成本

铅笔是一种劳动密集型产品,通过设备的有效利用和增量扩销,无疑能够大幅度降低生产成本。为了进行规模化生产,中铅公司把发行股票筹集到的资金的66%投到铅笔主导产业和其他相关的工业项目,利用资金与技术的双重优势,迅速扩大铅笔生产规模,先后在嘉定马陆和浦东金桥建立了两个新的生产出口基地,年产规模6亿支。其中已在1993年运营的马陆长城笔业公司不到两年时间生产量也扩张到2.6亿支,今年有望突破4亿支。1994年整个公司木制铅笔产量达到7.6亿支,比上年净增1.9亿支,增加销售收入3200万元。人均产量的增加,降低了产品成本中的固定费用。使单位成本大大降低,更增强了产品的竞争力。

追求扩大出口面积,增强创汇能力

中铅公司在努力提高国内市场占有份额的同时,更雄心勃勃瞄准国际市场,走外向型经济的发展道路,用活用好自营出口权,加强与外商的贸易往来,使“中华”、“长城”铅笔遍及72个国家和地区,每年出口量占总产量的50%。在香港市场占有率更高达80%,享有“金中华”、“红中华”的美誉。在目前竞争尚不规范的环境下,中铅公司坚持靠品牌、靠质量、靠新品、靠服务取胜。在去年秋季广交会上,由于一些厂家压价竞争,高中档铅笔成交价每罗分别压到3.4美元和1.3美元,但中铅公司则相对保持了坚挺的出口价格,以高出同行13~38%的价格成交一批订货合同。年末对美反倾销案以百分之百的单独税率大获全胜,使中铅公司出口前景更加看好,既保住了占自营出口1/3的对美铅笔销售份额,又稳定和扩大了欧美市场,对今年增加出口创汇产生了积极影响。

追求产品的高质量、高品位

随着企业经营机制的转变,市场竞争越来越激烈,优胜劣汰势在必行。质量是企业的生命,质量就是效益。在强手如林的竞争面前,中铅公司进一步加强质量

管理工作,积极宣传贯彻国家《质量法》等有关政策法规,把质量工作落实到每一个岗位,每一个人。在中铅公司工作,只有获得全面质量管理考核合格证书才能上岗。每一员工上岗前就有较强的质量意识。公司还在全体员工中开展“五查一访”活动,一查质量意识,人人树立“质量第一”的思想;二查现场管理,严格执行工艺纪律;三查外协(联)质保体系,保证外协点的工艺技术、质量标准;四查质量损失;五查(售后)服务质量,真正树立“用户第一”思想。“一访”即:开展访问用户活动——在公司内开展上道工序访下道工序,提出“不给下道工序添麻烦”口号;对外组织用户走访,听取对公司产品质量的改进意见,确保公司“中华”、“长城”、“爱丽丝”等名牌产品的声誉。1994年该公司全面超额完成生产任务且无质量事故,全年铅笔正品率高级品达到99%,中级品达到97%以上,铅笔出笔率达到92%以上,铅芯、白杆、成品铅笔的质量均达到计划指标。

追求对子公司高投入、多产出

中铅公司改制为股份制企业后,投资组建了一批具有独立法人资格的子公司。总公司对子公司的创建和新项目的投资,进行了周密的可行性分析和论证,充分考虑了资金的投入和产出周期,使子公司在较短的时间内为总公司创造效益。同时加强对子公司的经营管理,把子公司推向市场,自主经营自负盈亏。对子公司经营者采用风险抵押承包的做法,由总公司下达定量指标进行跟踪考核,不完成的扣除部分或全部抵押金,完成的获得风险抵押金两倍的重奖。这样既有承担风险的压力,又有参与竞争的动力,使子公司在市场经济的大潮中经受考验、健康发展。目前,总公司辖属子公司共12家,全资子公司5家,合资子公司7家,投资总额、亿元以上,1994年盈利总额突破2100万元。其中占地102亩的长城笔业有限公司1994年全面投入营运,仅一年时间生产能力就达到全行业同类型企业水平,产量占公司全部产量的34%。又如高蒂丝化妆品有限公司、铅笔机械公司、中华联销公司、华源出租汽车服务公司等均当年投产营运,当年盈利。1995年,随着位于安亭的古雷马化轻公司的建成和位于浦东金桥出口加工区的贝贝儿童保健用品和福斯特笔类产品两个生产出口基地的投产,以及在德国兴办的第一家由中铅公司直接经营管理的、年产1亿支全出口型铅笔的控股公司——查伦丁铅笔有限公司的试产运营,中铅公司将在外向型经济上有一个新的突破。

责任编辑 秦中良