

昆明公交：迎世博 增效益

陈福定

1998年，昆明公交公司以“迎世博”为契机，以“增效益”为中心，采取一系列措施，取得了很好的效果。

一、实行“控亏目标”责任制

昆明公交公司虽属政策性亏损单位，然而近几年财政弥补总是难以及时足额地到位，致使企业资金缺口越来越大，车轮愈来愈转不动，不得不靠银行贷款及占用应付未付、应交未交之款项，勉强维持简单再生产。严酷的现实表明，公交公司要生存发展，必须在保证社会效益的同时，千方百计地提高经济效益。于是，总公司决定自1998年初起，实行“控亏目标”责任制，即在1997年实际亏损额的基础上，剔除调价因素后，再下调15%，以期实现全公司1998年亏损不超过1300万的目标。

为把目标落到实处，公司决定采取控亏目标与工资总额挂钩浮动的考核分配办法，即将控亏目标分解落实到各分公司，然后，按减亏额或超亏额的5%，增加或扣减当月的工资总额。实行这一办法后，企业双增双节蔚然成风，1998年票款总收入跃升1.59亿元，全员劳动生产率首次突破3万元/人以上。5个分公司都不同程度地减亏，其中减亏最多的一公司达214万元，最少的四公司也减亏12万元。1998年总公司的亏损额比目标减少了331万元。

二、开展“减员增效”

实践表明，无人售票是公交“减员增效”的有效途径。至1998年底，全公司无人售票线发展到23条，市区主干线已获全面普及。1998年新辟的7条小区专线中，就有6条为无人售票线。为实施这一措施，企业投资2000余万元，改装新车130余台，不仅使多条无人售票线“旧貌换新颜”，更促进了运营服务质量的提高。比如57路改制后，每天增开10个台班，发车间隔时间由10分钟缩短为6分钟。又如2路的车辆全部焕然一新，彻底消除了黑烟污染。采取这个办法后，成效明显，1998年无人售票线的营业收入占总营业收入的比重上升至75%，比1997年又提高10%。而且，无人售票线已呈现整体扭亏为盈的良好态势，1998年共计盈利554万元，为减少全公司的亏损作出了贡献！

然而，随着无人售票线的增加，大批售票员需要转岗分流，为此企业随机应变，放宽年龄限制，大力培训女驾驶员，至1998年底已开办7期培训班，共培训700余人，努力做到内部自行消化。同时，还开展了定岗、定编、定员的“三定”工作，出台与之配套的留职停薪、人员聘用、转岗分流、内部退养等新规定，也取得了比较好的效果。

时下，昆明公交公司职工人数逐年减少，运营成本有所扼制，“人车比”由1997年的6.21人/车，降至1998年的5.8人/车，均低于全国公交平均水平。

责任编辑 周文荣

·意见与建议·

评价上市公司未来成长性应注意两个问题

张素菊 姜春草

在实际工作中，对上市公司未来成长性的评价一般是通过调整后的公司各年度财务数据的分析比较来把握的。在其分析过程中，笔者认为有两个问题应引起重视。一是公司利润分配方案。利润分配方案与公司管理层的经营意图密切相关，可以说，它在一定程度上反映了公司管理层对公司未来成长性的预测。因此，投资者应高度重视公司管理层实施的利

润分配方案。二是上市公司募股资金投入项目状况。公司上市募集资金投入的项目，是上市公司未来盈利的一大来源，因此，投资者应对其运用予以关注，并结合公司的整体经营环境、经营能力、相关产品生产情况以及投资项目的特征，对其投入、产出能力做出充分估计。当上市公司改变募股资金的投向时，应分析其合理性。

责任编辑 温彦君