



世界上的市场经济模式

目前,世界上大体有四种市场经济模式。

美国模式:也称为“分散型的市场经济。”政府通过法律条文和执法程序,来保证市场竞争,投资者敢于冒风险,把资金投入高新技术产业。

德国模式:社会市场经济模式,吸收了社会主义长处,比如“社会公平”、“社会保障”等,但他不搞社会主义的高度集中的经济体制,政府一方面通过干预市场,促进效率提高;另一方面通过发展公用事业,特别是社会保障体系来调节收入分配,促进效率与公平的统一。

日本模式:包括韩国等,称为“协调型的市场经济”。它的特点是注重经济关系的协调与和谐。在发挥市场作用的前提下,着力解决宏观经济体制的相互约束与彼此协调,发挥产业政策引导作用。

瑞典模式:也称“福利型的市场经济”。政府通过高税收政策和对经济强有力的干预,以达到全社会充分就业和增进社会福利的目的,由于兼顾效率与公平,对劳资矛盾有一定的缓解作用。

最近,国外有人把我国建设有中国特色的社会主义市场经济称为“中国模式”。

(程东波摘自《青年知识报》)

促进产权制度改革 的五项工作

一、加快国有企业特别是国有大中型企业清产核资,资产评估和核定国有资本金的步伐,尽快界定产权,清理债权债务,核实企业资本金的数量及其归属,以及企业法人财产占有量。

二、分类指导,解决目前企业存在的多重困难和棘手问题。

三、在清产核资,界定产权归属,对国有企业资产进行彻底的价值化管理基础上,加强对国有资产实行新的分类监管制度。

四、随着产权制度改革步伐加快,逐步健全规范化的产权交易市场。

五、加快与产权制度改革相关的立法进程,制定国有资产监管法等。

晓文摘自1995年第7期《经济工作通讯》

总会计师在企业会计文化 建设中应掌握的原则

陶全胜、陶必胜在《财会月刊》1995年第5期上发表的《浅谈总会计师在企业会计文化建设中的作用》一文中谈到,作为企业会计文化建设的倡导者、设计者和实践者,在企业会计文化体系设计过程中,总会计师要掌握以下原则:

1. 目标原则。企业必须拥有一个明确而崇高的财务目标,让每一个职工明白他们的工作与实现这一目标的密切关系。

2. 价值原则。企业必须树立一些共同的价值观念,如节约观念、效率观念、时间价值观念等。要求全体职工共同信仰并予以遵守。

3. 卓越原则。企业必须培养每个会计人员在财务管理和会计核算中,具有永不满足,不断革新,争作贡献的精神。

4. 参与原则。企业在财务管理和会计核算中必须实行民主理财,让职工参与企业财务管理,充分发挥职工当家理财的积极性。

5. 成效原则。企业在财务分配时,不但要把利益分配与工作成效挂起钩来,还要在财务管理和会计核算中发挥激励作用,充分调动职工参与财务管理的积极性。

6. 共识原则。企业财务管理和会计核算的每个环节如何开展工作以及如何衔接,要集中大家的智慧,并代表大家的意志,形成全体员工的共识。

7. 一体原则。要认识到企业与全体员工、会计人员与会计组织是一个完整的利益统一体,使他们能为企业财务活动的成功而喜悦,或因其失败而痛苦。

8. 公正原则。企业的财务会计机构在一系列重大的财务管理工作和会计核算中,必须是客观公正的,会计人员必须有正直的品质。这样就可以依赖人格的力量,引导和强化各个部门的财务行为,促使财务管理和会计核算水平不断提高。 (行北摘)