

国家经贸委副主任 陈清泰提出改进和 加强企业管理需要 处理好五大关系

一是改进管理和加强管理之间的关系。在旧体制下管理主要是围绕完成生产计划而进行的内部管理,而在市场经济体制下的管理,是要围绕捕捉市场信息,对市场信息和宏观调控的信号及时作出反映、形成科学高效的内部组织,通过对企业各项活动严密的计划、组织、指挥、协调和控制,不断优化配置企业的各类资源,充分运用市场经济允许的各类手段,获得最高的经济效益。因此既要从严治厂,加强管理,又必须根据进入市场的需要不断改进管理。

二是深化改革和加强管理之间的关系。有一些同志把深化改革和加强管理对立起来,认为抓改革是根本,抓管理是老一套,这种观点显然是错误的。企业改革和加强管理应该是相辅相成的关系,加强管理必须以转换机制、深化改革为方向和目标,而实现企业改革最后的载体就是要靠一套新的,符合市场经济的有效管理,离开了管理讲改革是空话。

三是企业的灵活经营和企业的严格管理的关系。企业的灵活经营指的是企业在市场上的行为能力,企业之所以能在市场上灵活自如,在于企业内部严密的团队组织,在于企业整体的灵活调度,运作能力,而这一切的基础在于内部严格管理。

四是企业管理与政府指导之间的关系。在市场对企业的约束和导向还没有完全形成的时候,政府对企业加强管理的指导作用是不可低估的。在当前情况下,政府要加强企业管理的指导,第一点也是至关重要的一点,便是企业领导班子的建设和管理问题。企业领导班子好与不好,重要的责任在政府,不在企业自身,因为就目前体制来说,企业自己决定不了自己。其次,政府要总结典型,推广好的经验,引导面上的企业。第三,政府可以以某些导向性指标对企业进行排序,如化工行业,将每个企业吨化肥的耗能排出顺序,政府不加评

论,让企业自己对比。另外,政府应该给企业创造好的生产经营环境,落实企业的经营自主权,提高为企业服务的质量,提高为企业服务的办事效率。

五是关于发挥自身优势和向国家要政策之间的关系。目前,国有企业充分发挥自身的优势,用好两个方面的有关政策,可能比盯住向政府要特殊政策有更宽的活动余地;一是要用足国家已经出台的各项政策。有很多企业,一方面国家给的政策没用足,另一方面又想向国家要新的政策,这是不实际的。第二,市场经济允许的手段,企业也要真正用足,把当前我国市场经济允许的多种经营手段都充分调动起来,为我所用。

(吉摘自 1995 年 8 月 10 日《经济日报》)

中国发展战略研究会副理事长、北京开达经济学家咨询中心常务理事管益忻撰文认为人们历来重视所有权,甚至有人认为所有权大于或者包涵了产权。这种观点是不正确的,恰恰相反,所有权应当在产权的范畴之内。

若从国有产权的所有权角度上考察,要想真正明晰产权,弄清各主体间权责结构,使产权制度创新能切实有效地向前推进,经营机制能够真正转换,起码要划清三个根本界限,即(一)资本化产权所有权与非资本化产权所有权的界限。这样,才能真正将企业从同国家机构、行政事业单位混为一团的状态中解脱出来。(二)(作为股东的)个人所有权与群体投资者(至少占2/3以上票数之股东集体)所有权的界限。这样,主体虚置的国有资金型产权才能转换为一个个主体实置的国有资本型产权。(三)群体股东(股东大会)所有权、董事会所有权、总经理所有权三者之间的界限。这三种所有权以总的资本生成、资本存续为根据、为条件,又以特定角度上持有的资本产权所有权相互制衡,因而才能使资金变成既能增值又能保值的资本。

(丁芑摘自 1995 年 8 月 7 日《经济日报》)

管益忻教授认为要划清所有权的三个界限