

当您翻开本期刊物的时候，千禧年的朝霞也许正冉冉升起。面对您对千禧征程的满怀期待，我拿什么奉献给您——21年来与《财务与会计》风雨同舟的读者、作者朋友？

我们首先要将刊物千禧年的宣传报道要点告诉您，希望能为您加强写稿的针对性提供一些帮助。我们还想把来年期刊物扩版后的一些想法告诉您，供您写作时参考，并希望得到您的评判和指点。

龙年《财务与会计》的报道要点主要有三条：第一条是按照十五届四中全会精神，围绕国企改革、解困与发展，积极交流国企改革战略性结构调整及其制度创新、管理创新、技术创新，不断提高企业经济效益的典型经验，介绍现代理财知识，探索现代理财理论和国企改革与改革发展中的财会热点问题。第二条是积极宣传《会计法》，围绕《会计法》修订的基本要求和主要方面，在做好解疑释惑的同时，交流各界的看法和体会，增进理解和共识。第三条是从人文视角探索、交流当代会计人的思想状况和精神情感，营造温馨的当代会计人的情感天空和精神家园。

具体编辑思路是：一、遵循财政部的宣传要求和大多数读者的意见，保持刊物的基本风格，进一步求实、求新、求活。二、在版面设计上，将本着节约、朴素、精细的原则，在增加刊物的文字量和信息容量的基础上，力求版面有所美化。三、加强“学术探讨”栏目建设，力争每期刊发2~3篇重要学术文章。该栏目文章要求有思想性、有新意和力度，编者对该栏目严格坚持以质取胜，凭实力说话。欢迎大家踊跃投稿。四、增加现代理财内容。一是在宣传企业典型理财经验的基础上，介绍现代企业理财模式；二是推出系列现代理财案例；三是介绍现代理财知识。目前此部分除约稿外，仍欢迎投稿，特别是自荐担任短小精悍的观点或视观点性的系列文章主笔。五、

千禧之旅



我拿什么奉献给您？

《财务与会计》2000年宣传报道思路致读者

着力加强“会计人语”栏目建设。这个栏目内容尽可能广泛一些，体裁不拘一格，可以是评论、言论、杂感、随笔、讽刺、幽默等。但重点内容是交流思想，揭示、刻画、沟通当代会计人的内心情感世界。无论是困惑与苦闷，还是喜悦和欢愉，尽可以宣泄与张扬，但基调应是积极健康的，要有利于消化矛盾、净化心态。六、争取在“会计人物”宣传上有所突破。要求来稿避免业绩、成果类素材的堆砌，文章的切入点应是人物精神、性格、品格的刻画。七、从不同角度加强《会计法》的宣传。除组织部分介绍、解释性文章外，大家对《会计法》的修订及贯彻实施有什么看法、体会、感想、建议等均欢迎投稿。

以上所言，仅为本刊明年重点加强宣传报道的几个主要方面，其他方面的文章，如“业务与技术”、“财会知识”、“意见与建议”、“世界之窗”等栏目文章，仍欢迎赐稿。“会计资格考试”方面的内容也还得加强，有内容、有新意的“调查报告”及各类动态性信息和观点综述仍受欢迎。特别是“本刊专稿”栏目，希望大家能针对财会理论与实践的重点、热点问题，撰写一些有情况、有分析，既有启发性、探索性又开阖自如的好文章。我们希望您投稿时尽可能注明联系电话，如有与文章内容相配合的照片，亦请随函附寄。

以上仅是我们的一些想法，要把它变成一篇篇读者喜闻乐见的文章，变成一本本无愧于“全国百种重点社科期刊”称号的刊物，还需您的热情鼓励、支持、帮助和参与。21年我们风雨兼程，共同走过；21世纪我们有理由再次期待：让我们心手相依，共铸辉煌。

我们——《财务与会计》编辑部的全体编采人员，以《财务与会计》的名义，向您——尊敬的读者、作者朋友，献上千禧之旅的真挚祝福！

《财务与会计》编辑部