

风俗习惯与企业经营

李 景 树

凡是生意兴隆的企业，大都经营有方，这是毫无疑问的。但这里的“方”内涵极为丰富，除指经营的“方向”、“方法”外，笔者认为还应包括对经营的那个“地方”采取适合当地人文环境的“方式”。如果对当地的风俗习惯，宗教信仰一无所知，即使是“善于”经营的企业家，也会碰壁，弄得一筹莫展。如若不信，请看事实：

一英商到某地洽谈投资项目，该地领导为图吉利，准备了一辆车号为“666”（六六大顺）的轿车前去机场迎接，谁知英商下了飞机，一见轿车就直皱眉头，结果是不愿投资乘机而去。经了解才知道这位英商信奉《圣经》，而《圣经》中的“666”表示“魔鬼”，英国司机、乘客对带有这种号码的车辆常常退避三舍。该领导搞清这个原因后，为好心办坏了事而后悔莫及。

“狗不理”包子是天津市食品三绝之一，在京、津、沪一带久负盛名，但在深圳却无人问津。原来，深圳人和港澳人对“狗不理”无法接受——狗都不理，人还能理吗？店名有悖于当地的文化背景和民情习俗，令人“望而生厌”！后来，老板将“狗不理”改为“喜盈门”，迎合了

当地人渴望发财吉祥的心理，果真宾客盈门，生意红火。

前些年，荣城布鞋厂生产了一种海蓝色涤纶塔跟鞋，投放市场后，十分走俏。该厂为了优待老用户，主动给滨州市一家大商店送去一批，没料到这家商店很快要求退货。殊不知滨州的风俗：只有办丧事，妇女们才穿蓝色鞋，以示哀悼。鞋子款式虽新，无奈颜色为当地风俗所“忌”！

商品的命名也因不同地区的民情习俗、审美情趣而大有讲究。长江机器制造厂生产的“蝙蝠”电扇，开始出口时，打不开销路，因为：“蝙蝠”在许多国家被视为邪恶和不洁的象征。该厂得知这一信息，将其改为“美佳乐”，外商纷纷订购。

上述四例，说明了一个道理：生产经营若要想成功，必须对经营环境作深入细致的调查研究，只有“入乡问俗”，根据那个地方的民情习俗开展经营活动，真正做到经营有“方”，才有可能获得成功。

责任编辑 周文荣



会计是条河——

陈泽平

(一)
会计 是条河——

投身 经济

海洋

晶莹成

花朵：

无论帐

证

表

格

以 阿拉伯数字

编织

点缀成

珍珠

颗颗

似繁星

闪闪

烁烁

(二)

会计 是条河——

临风 历史

高坡

凝聚成

思索：

无论 盈

亏

溢

缺

以 货币

计量

开源 节流

似 座座

富矿

越采

越多

(三)

会计 是条河——

四季淌着 收支

借贷

歌

成天职：

无论 寒

暑

冷

热

以 经济法则

定轨

信息传递

务求 真实

合法

完整

准确

.....

会计 是条河——