

# 日本重塑经营新概念——程序创新

人 建

目前,日本企业界正在推行扩占国际市场和满足国内需求的新战略,即“程序创新设计”,重新设计企业的经营程序、重塑企业的经营新概念,将原来运行机制的各方面都进行创新设计,使企业在市场反应、生产体系、服务流程和资讯传递等方面都获突破性进展。“程序创新”给处于经济低迷时期的日本企业带来了活力和生机。这对我们正在深化企业改革,转换企业经营机制方面也不无借鉴作用,为此作简略介绍。

**市场需求反应及时。**如今日本消费者思考商品的真实价值,不再盲目迷信高价位的商品,故日本厂商不得不使商品价格趋向合理化,抢先进行“价格革命”。前不久,日商大荣百货和德商合作推出125日元3卷彩色软片,比日本第一品牌富士软片折扣时的价格还要便宜,销售日旺。传统的日本产品销售渠道都要经过中间环节的层层占利,现在大荣将商品流程重新设计,从工厂到商场实现“门对门”销售,商品流转费用大减。

**生产体系灵活高效。**由于“灵活生产体系”能在极短的时间内生产出不同型号的新产品,满足消费需求,可以最大限度地占领世界市场。今欧美汽车制造业同行担忧的是日本的汽车制造业也在大力实施“灵活生产体系”的战略,如丰田汽车公司不久前成功地安装了一条“灵活生产线”,目前这条生产线可以生产20多种不同型号的汽车,在同一条“灵活装配线”上可做到一

分钟就能更换一种车型。由于成功地实施“灵活生产体系”的战略,丰田的生产效率已从过去的75%提高到现在的95%。

**服务流程迅速缩短。**“国誉”是日本的一家大型文具办公用品公司,通过“经营程序创新”设计,使其服务流程迅速缩短,顾客满意率日高。该公司坚持即使顾客订购一支圆珠笔也务求“明天送达”的便捷服务,他们通常利用目录和传真机接受顾客的订货,不仅做到24小时全天候接受订购,而且价格便宜,送货快速。另一家模具制造业的美澄公司则直接调查顾客的需求,搞成一份目录索引,先后发行29万册,再让顾客通过传真预订产品,以需定产,不易发生库存问题。

**资讯系统全面运转。**实施“程序创新设计”必须及时了解、搜集、汇总国际市场的信息。1994年销售额为47亿美元的日本最大的洗涤和化妆品公司的情报信息传递极为迅速,信息资讯人员可以在元旦上午交出上一年完成的各项经济技术指标的统计报告。日产公司的运行程序是通过卫星,将在日本产生的数据同时传送到该公司的世界各地分厂,这样,一种新车定型后,可以同时在全球各地生产,可以在同一条起跑线上一同抢占世界各地市场。

责任编辑 周文荣

3. 美国对于会计人员本身的责任问题,主要在其职业道德准则中规定。涉及公司内部会计人员的职业道德准则主要是适用由美国管理会计师协会颁布的“管理会计师行为规则”,其中规定了会计人员在业务执行过程中应遵守的一般原则以及完全由于会计人员实际操作错误而造成的违法情况所应承担的责任。

4. 美国反贪污法对公司会计信息质量的要求,主要是通过要求企业加强会计基础工作,建立健全内部控制制度来实现的。由此看来,那种认为我国企业改革以

后,会计基础工作完全是企业的内部事务,政府部门不应干预的看法完全是一种误解。在我国目前会计信息失真、会计基础工作滑坡的情况下,政府必须采取措施加强企业内部控制制度的建设。为此建议:(1)通过法律对企业内部控制制度以及必须遵守的原则作出规定,对违反法律的行为进行严格处罚;(2)制定加强会计基础工作的有关规定,为企业提供准则;(3)制定会计人员道德行为准则,加强会计人员职业道德教育。

责任编辑 袁 庚