

转着的陀螺也会倒

人建

“转着的陀螺不会倒”。这是一句古老的俗语，人们历来把它视为定理。但此话经仔细推敲，似乎说得不够全面，也不一定符合实际。如有人在空旷的地坪上，不停地抽打陀螺，正当它转得飞快之时，没有提防，突然碰上一个凹坑，它绕不过弯子，顿时歪头倒了下去。看来，转着的陀螺也会倒。

如今在激烈的商战中，有些企业经营者安于现状，不思进取、创新、拓展，获得了一点成绩，便沾沾自喜；至于市场调研研究、产品流行趋势、消费需求变化、竞争对手动作等等，认为管不了那么多，反正可以“吃老本”。有些企业经营者只顾眼前产品一时畅销，不考虑市场未来变化，不研究长远发展，一旦碰到市场风浪的

凹坑，就象转着的陀螺，应声倒了下去，再也转不起来了。

纵观市场竞争现状，不乏适者生存，不适者淘汰之例。“转着的陀螺也会倒”的教训，确实不少。其中栽得最狠的莫过于曾经红遍大半个中国的北方“康巴斯”石英钟。前些年，它在我国同类产品可称得上是名牌精品，摘金戴银，煞是风光，但因产品“年年依样画葫芦”，消费者终于不买帐，远远离开了它。又如，江南地区某著名品牌电冰箱，曾经十分走红，但由于其经营者满足于“一时抢手”，只顾扩大生产，忽视新品开发，以单一款式、单一规格（型号）的产品去面对发展变化的市场，结果“转不过弯子”，而被后起之秀取代。类似实例，屡见不鲜。

唯物辩证法告诉我们，事物总是在不断发展变化的。昨天的新产品、名牌，可能成为明日黄花；一时兴旺的企业，也许是明天的落伍者，甚至被淘汰出局。科学家曾作过试验，将两只活蹦乱跳的青蛙，分别放进盛放开水和冷水的锅里。放入开水里的青蛙，急得垂死挣扎，一下子就从锅里蹦跳了出来。而放入冷水锅里的青蛙，由于水温慢慢升高，直至水烧开，竟“舒舒服服”地死了。这只死青蛙的悲剧就在于缺乏紧迫感和危机感。

通过对“转着的陀螺也会倒”现象的描述和研究，给我们以深刻的启示和教益。沪上一位著名企业家对本企业员工说：“企业最兴旺的时候，往往是不好的开端；产品最走红的时候，很可能是滞销的开始。”此言极富哲理。自我满足、自我陶醉，曾使许多企业步入产品滞销、经济亏损的泥潭。我们要从中吸取有益的教训。

古人云：“满招损，谦受益”。并且指出：“人无远虑，必有近忧。”所以，要“居安思危”。一个人是如此，一家企业又何尝不是如此。对于企业来说，要做到长盛不衰，不仅需要永不满足、永不停步的进取精神，还要防患于未然，应变力强，在瞬息变化的市场激烈竞争中，不断创新、开拓，及时适应新的需求，只有这样，才能始终立于不败之地。

责任编辑 周文荣

百货公司卖鸡蛋与小区饭店百家饭

梁牛

从上海一家报纸上读到一条经济新闻，颇令人回味：松江某大百货公司某日接到一家外资企业打来的电话，说要购买5公斤鸡蛋，并要送货上门。这本是一个找错了门的电话，可这家百货公司领导却一口应诺，立即派人到集市选购上好的鲜鸡蛋，按时送到，且不赚分文。这位外国员工继而又提出以后要按时送大米、面粉、各种蔬菜与水果等等主副食品，这家百货公司都一一应允照办。此后，这家外资企业所需的办公用品、员工家庭生活用品等全部由这家百货公司包揽供应了。富有戏剧性的是，当地的其他外资、合资以及国人办的许多企业也纷纷涌向这家百货公司购物，这种包揽式的营业额一年竟高达数百万元。

无独有偶。一位江南友君告诉笔者说，他所在的S城W居民小区有家饭店，不知不觉成了居民小区的“百家店”。小区的居民不光是遇到停水、停电、停气等特殊情况时不得已去小区饭店吃饭，而且经常全家出动到小区饭店就餐，不然就是三天两头到小区饭店来买菜，有的居民还常将家里的生菜带到饭店加工，一时吃不了的干脆就留在饭店的冰柜里，就象自家开的（下转54页）