

# 电子货币与传统货币的区别

应敏  
学印  
志勇

随着网上银行的发展,电子货币正走向我们。被称为数字现金、电子钱包的网上银行支付工具类似于我们平常使用的现金,是网上购物、支付的理想货币。那么,电子货币和我们平常使用的传统货币有什么区别呢?

**一、两者所占有的空间不同。**传统货币面值有限,大量的货币必然要占据较大的空间。而电子货币所占的空间很小,其体积几乎可以忽略不计,一个智能卡或者一台计算机可以存储无限数额的电子货币。

**二、传递渠道不同。**传统货币传递花费的时间长,风险也较大,需要采取一定的防范措施。较大数额传统货币的传递,甚至需要组织人员押运。而电子货币可以在短时间内进行远距离传递,借助电话线、互联网在瞬间内转移到世界各地,且风险较小。

**三、计算所需的时间不同。**传统货币的清点、计算需要花费较多的时间和人力,直接影响交易的速度。而电子货币的计算在较短时间内就可利用计算机完成,大大提高了交易速度。

**四、匿名程度不同。**传统货币的匿名性相对来说还比较强,这也是传统货币可以无限制流通的原因。但传统货币都有印钞号码,同时,传统货币总离不开面对

面的交易,这在很大程度上限制了传统货币的匿名性。而电子货币的匿名性要比传统货币强,主要原因是加密技术的采用以及电子货币便利的远距离传输。

(作者单位:人民银行河南新野县支行)

责任编辑 周文荣

信息经济的概念有两种不同的理解,其一是作为经济学分支的信息经济学 (information economics),其二是作为一类经济产业部门的信息经济 (information economy)。信息经济学打破了新古典经济学中的完美 (perfect) 和完全 (complete) 信息假设,研究不完美和不完美信息条件下的经济决策。研究的重点问题包括:逆向选择 (adverse selection)、道德风险 (moral hazard)、信号显示 (signaling)、信号甄别 (screening) 等。作为经济类型的信息经济则泛指信息技术 (IT)、大众传播等以信息为核心产品的产业部门,一般包括网络、情报、报刊、电视等行业。

**数字经济 (digital economy)** 是描述信息技术下的经济形态的术语。最早提出这一概念的是美国的咨询专家兼未来学家唐·泰普斯科特 (Don·Tapscott),他也因此被誉为“数字经济之父”。在这一术语下,专家们主要描述了现代信息技术条件下经济发展、企业经营和商业竞争的新发展和新趋势,以及信息化、数字化对社会经济生活的影响。

**知识经济 (knowledge economy)** 主要强调知识这一要素在未来经济发展和企业竞争中的主导作用和突出地位。这里的知识泛指科学技术、信息、智慧、技能等要素。提出这一概念的直接原因是近20年来发达国家的经济增长中相当大的部分无法用传统的生产要素(资本、劳动等)加以解释,实际上,专家们之所以把这种“超常增长”归因于知识要素,是因为信息技术的发展放大了以科技为主体的“知识”作为“第一生产力”的作用,从而使其突显出来。这一范畴下的主要概念包括知识要素(知识资产)、知识产业等。

**智力资本 (intellectual capital)** 是使企业(组织)得以运行的所有无形资产的总称。按照这种解释,企业的资产包括有形资产(如房屋建筑物、机器设备、材料物资、产品、货币资金等)和智力资本两大类。智力资本又可分为四类:市场资产、知识产权资产、人才资产和基础结构资产。随着信息技术的发展,智力资本已经成为维持企业运行和获取竞争优势的关键要素,尤其是在服务业,这种作用尤为突出。

**市场资产 (market assets)** 是企业(组织)所拥有的、与市场相关的无形资产上的潜力。它包括各种品牌、客户及其忠诚度、销售渠道、供货能力、许可或专利等契约和协议等。市场资产之所以重要,是因为它们使企业在市场上具有竞争优势,是企业形象和市场占有能力的一种传播方式。

**知识产权资产 (intellectual property assets)** 包括技能、商业秘密、版权、专利和各种设计专有权、服务或产品的商标等,他们是由过去的智力活动所创造的,并且能够带来未来的收益。知识产权是保护企业无形资产的一项重要法律机制,这一点在专利权、商标权上表现得尤为突出。尽管这些资产的保护期一般都有限定,但也有一些知识产权资

## 财会新名词释义

刘明辉 方红星

本文主要阐述计价、估价、评估的应用领域及各自的内涵。

### 1. 计价

计价概念主要应用于会计领域。会计的计价主要是从管理者或经营者角度出发,确定其资产的账面价值。会计计价的主要目的是明确经济责任、确定补偿标准。资产计价按其经济属性不同,有不同的计价基础,如实物资产特别是存货等流动性较强的实物资产,大都以历史成本计价;对于流动性较差的固定资产,在使用过程中价值发生较大变化时,采用重置成本计价;对于金融资产,由于受市场影响较大,往往以市价计价。通过资产计价,可以反映经营者控制经济资源的数量,以及使用经济资源的效果(净资产增值情况)。此外,在计量收益时,耗费资产或转化形态的资产价值是确认成本的基础,也是成本补偿的标准。

### 2. 估价

估价概念主要用于财务管理领域。财务估价主要是从投资者角度出发,对企业发行的有价证券(或资产负债表右边的权益)的内在价值的估计。财务估价的主要目的是评价企业在投资者心目中的价值。当企业目标是追求企业在投资者心目中价值最大化时,财务估价的结果又可作为评价企业目标实现程度的指标。财务估价是根据企业的现金流量及投资者要求的报酬率,将收益资本化(折现)的过程。

### 3. 评估

评估概念主要用于资产评估领域。评估是站在公正的立场上,对某项资产或净资产的某一时点价值进行独立、客观、科学的评价与估算。评估的主要目的是对特定资产或企业整体提供公平的价格尺度。在我国,当企业资产改变性质或用途(如投资、合资、兼并、合并、联合、承包、租赁、破产、抵押、担保)时,要求具有评估资格的中介机构给予评估。此外,在对经营者业绩评价时,也需要通过评估,确认资产增值数量。评估的基本方法有现行市价法、重置成本法、收益现值法和清算价格法。

现行市价法是以现行市场价格为价格标准确定资产

价格。这种方法在“短期投资”计价中也经常使用,但不遵循替代原则(因计价是按计价对象的经济属性确定计价基础的)。而在评估中,需遵循替代原则(可忽略估价对象的经济属性,适用于更加广泛的资产范围),要求提供至少三个参照物价格。

重置成本法是按现时完全重置成本减应扣损耗或贬值确定资产价格。这种方法在计价中也常使用。

收益现值法是通过估算资产的未来收益,将其折算为现值。这种方法与财务的估价方法相同。

清算价格法是以快速变现价格为标准确定资产价格。这种方法是评估的特殊方法,计价与估价都不适用。

### 4. 计价、估价、评估的比较

① 计价、估价、评估的从属领域不同。计价从属于财务会计领域;估价从属于财务

管理领域;评估则从属于资产评估领域。

② 计价、估价、评估的行为主体(或立场)不同。计价的行为主体(或立场)是企业经营者;估价行为的主体是企业投资者;评估行为的主体是第三者(中介机构)。

③ 计价、估价、评估的行为目的不同。计价的主要行为目的是确定资产账面值;估价的主要目的是确定企业在投资者心目中的价值;评估的主要目的是提供公平的价格尺度。

④ 计价、估价、评估的方法选择的依据不同,但在方法中又有部分交叉。计价方法的选择依据主要是计价对象的经济属性,现行市价法和重置成本法与评估方法有所交叉;估价方法主要是由估价动机与估价对象的特性决定的,与评估中的收益现值法有交叉;评估方法主要根据评估目的、价格标准、评估对象的理化状态以及可利用资料确定。

⑤ 计价、估价、评估的行为客体不同。计价的行为客体主要是资产;估价的行为客体主要是权益;评估的行为客体既可以是单独的资产,也可以是资产与权益。

(作者单位:天津财经学院会计系)

责任编辑 周文荣

## 计价·估价·评估

陈敏

产,例如可口可乐的配方等商业秘密,并不受公开或强制许可的限制,可以受到永久保护。

**人才资产** (human-centred assets) 是指体现在企业(组织)成员身上的才能,例如群体技能、创造性、解决问题的能力、领导能力、管理技能、团队精神等,此外它还包括在特定情况下(例如在集体中或压力下)个人会如何表现的心理商数(例如情商等)。人才资产对于企业经营运作效果和效率有重要影响。人才资产有的是可计量的,例如教育、培训、监控等方面的支出,但更多的是难以用成本来计量

的。

**基础结构资产** (infrastructure assets) 是使企业得以运行的技术、工作方式和流程,其中包括企业文化、评估风险的方式、管理销售队伍的方法、资本结构、市场或客户数据库等,它是构成企业工作方式的各组成部分,而不是构成计算机或其他系统的有形部件所具有的价值。这类资产因企业而异,其价值只有通过抽样方法才能得出。它的作用在于使企业安全、有序、正常、高效地运转,并为企业职工工作和沟通创造一个和谐的大环境。